



Club of
Germany



DETAILY KURZU A CENA



**ČESKÝ INSTITUT
INFORMATIKY
ROBOTIKY
A KYBERNETIKY
ČVUT V PRAZE**





Název:



Digitální obchodní strategie: metodika MIT



Délka kurzu:

6 týdnů (1 prezenční den týdně + práce online s lektorem)



Organizátoři:

MIT Club of Germany

Oficiální organizace absolventů MIT, propojující komunitu inovátorů v Evropě. Přináší know-how z MIT v oblasti technologií, inovací a leadershipu.

CIIRC ČVUT (Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky)

Přední české výzkumné centrum zaměřené na digitalizaci průmyslu, umělou inteligenci a inovační transfer.



Lektoři:

Petr Štěpán, Ph.D., MBA – absolvent MIT Sloan Executive Education.

Rajeh Khazaal, BBA, MBA – absolvent American University in Dubai.



Typ kurzu:

Executive Education – určen pro:
vrcholový a střední management,
podnikatele,
strategické lídry ve firmách čelících digitální době.





Vzdělávací přístup:

Action Learning –

důraz na aplikaci teorie do praxe, vlastní data a metodiku House of Quality.

Formát kurzu:

6 prezenčních workshopů (1 den v týdnu osobně 6-8 hodin)
Online úkoly s personalizovanou zpětnou vazbou
Sdílení úkolů do společného datového prostředí
Závěrečná prezentace a certifikace

Jazyk výuky:

50 % čeština / 50 % angličtina



Certifikace CIIRC a MIT CG



Předpokládaný počet účastníků: max. 10-15



Místo konání: CIIRC ČVUT, Praha 6

CENA: 58.950,-Kč + DPH





TÝDEN 1: Digitální disrupce a strategické myšlení

Cíle:

Pochopit vliv digitální transformace na byznys modely
Osvojit si rámce strategického uvažování
Analyzovat disruptivní technologie

Obsah:

1. Definice digitální transformace
2. Příklady (Amazon, Tesla, Airbnb)
3. SWOT a PESTLE
4. Klíčové technologie (AI, blockchain, IoT)

MIT firma jako case study:

HubSpot – firma, která vznikla v MIT prostředí a může být vzorem vzhledem k tématu digitální disrupce.



TÝDEN 2: Data-Driven Decision Making & AI

Cíle:

Rozhodovat se na základě dat

Pochopit aplikace AI v byznysu

Vyhodnotit přínos datové analytiky

Obsah:

1. Zásady rozhodování podle dat

2. Typologie dat

3. AI aplikace v praxi

4. Automatizace rozhodovacích procesů

MIT firma jako case study:

Kensho Technologies – firma, která vznikla v MIT prostředí a slouží jako být vzorem vzhledem k využití dat a AI pro strategická rozhodnutí.

KENSHO





TÝDEN 3: Inovace obchodních modelů a platformy

Cíle:

Vytvořit inovativní obchodní model
Pochopit sílu platformových řešení
Aplikovat House of Quality

Obsah:

1. Inovace obchodních modelů
2. House of Quality
3. Platformové strategie
4. Případy (Uber, Netflix, Spotify)

MIT firma jako case study:

Akamai Technologies – firma, která vznikla v MIT prostředí a je vzorem v oblasti inovace digitálních infrastruktur a platformových modelů.



TÝDEN 4: Leadership v digitální éře

Cíle:

Posílit leadership ve změně

Podpořit digitální kulturu

Umět vést týmy

Obsah:

1. Role lídrů v digitální transformaci
2. Budování digitální kultury
3. Komunikace a motivace
4. Krizové řízení

MIT firma jako case study:

Formlabs – firma, která vznikla v MIT prostředí a může být vzorem v oblasti technologického leadershipu a kultury inovací.





TÝDEN 5: Kyberbezpečnost a digitální etika

Cíle:

Porozumět kybernetickým rizikům

Etické aspekty využití dat

Zabezpečit digitální aktiva

Obsah:

1. Kyberbezpečnost pro manažery
2. Ochranné mechanismy
3. Etika a odpovědnost v digitálním světě
4. Analýza incidentů

MIT firma jako case study:

Cybereason – firma, která vznikla v MIT prostředí a může být vzorem při řízení kyberbezpečnosti a budování digitální důvěry.



TÝDEN 6: Budoucnost práce a digitální strategie

Cíle:

Pochopit klíčové změny trhu práce
Vytvořit akční plán digitální strategie
Připravit tým na změnu

Obsah:

1. Trendy: AI, hybridní týmy, gig economy
2. Řízení změny
3. Implementace digitální strategie
4. Akční plán (mise, cíle, metriky)

MIT firma jako case study:

Ginkgo Bioworks – firma, která vznikla v MIT prostředí a může být vzorem v oblasti digitální transformace a budování nových strategických modelů.



PŘIHLÁŠKA

