



NÁRODNÍ CENTRUM
PRŮMYSLU 4.0



Manufacturing



Co-funded by the
European Union



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

PŘÁTELSKÁ KONSTRUKTIVNÍ KONFRONTACE
PŘEDSTAVITELŮ VLÁDY, VĚDY A PRŮMYSLU V ČR

Barometr českého průmyslu

Diskusní pořad osobností českého
průmyslu o aktuálních trendech,
problémech a jejich řešení

NEZÁVISLÁ DISKUSNÍ PLATFORMA

VÁNOČNÍ SPECIÁL

Partneři



Manufacturing Hub
CZECHIA

Funded by the
European Union



DIH-WORLD

Deloitte.



ONLINE STREAM

8. prosince 2022

13.30 - 15.30 hodin

Osobní účast:

Deloitte, Italská 2581/67, Praha 2

Národní centrum Průmyslu 4.0 Vás zve na vánoční speciál unikátního nezávislého diskusního pořadu osobností českého průmyslu.



Program:

12.30 – 13.30	Registrace účastníků a občerstvení
13.30 – 13.40	Aktuální situace českého průmyslu zasazená do globálního kontextu Co předpovídá více než dvě stě ředitelů výrobních firem? A jaké závěry vyšly z unikátního 3D modelu světa využívající umělé inteligence? Alena Burešová, senior manažerka pro průmysl, Národní centrum Průmyslu 4.0 a Michal Kořan, zakladatel Global Arena Research Institutu
13.40 – 14.30	I. panel: Podpora českého průmyslu v době krize, inovace jako řešení - Koncepce vlády na podporu českého průmyslu – jaké jsou její cíle a priority? - Politika ČNB a její vliv na cenu peněz, investiční úvěry, kurz koruny a míru inflace - Výrobní firmy odkládají investice do inovací – jaké je řešení? - Jak řešit krizi v dodavatelsko-odběratelských řetězcích, aby dopady pro české firmy byly co nejmenší? Jozef Sikela, ministr průmyslu a obchodu ČR Karina Kubelková, členka bankovní rady ČNB David Navrátil, hlavní ekonom, Česká spořitelna a.s. Petr Karásek, nezávislý interim manažer Martin Jahn, prezident Sdružení automobilového průmyslu

14.30 – 14.45	Přestávka
14.45 – 15.30	Vybraná technologická řešení pro stabilizaci a větší flexibilitu firem v době narušených dodavatelsko-odběratelských řetězců 3D model světa, který pomocí umělé inteligence umí předpovědět cenu komodit s více než devadesáti procentní přesností? - Práce s daty jako klíč k efektivnímu řízení firmy – koncept „data driven company“ - Jak objektivně vypočítat energetickou náročnost své firmy, tedy na jednotku výrobku? Efektivní nástroj pro obchodní jednání? - Aplikace pro vzdálené připojení a virtuální realita – ukázka v praxi - Co všechno už dnes lze vytisknout na 3D tiskárně? Milan Kulhánek, partner, Deloitte ČR Luboš Lukášik, člen představenstva, T-Mobile Petr Kadera, vedoucí oddělení inteligentních systémů, Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky Petr Šimoník, prodávající pro spolupráci s průmyslem, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava Alexandr Lazarov, ředitel Centra 3D tisku v Testbedu pro Průmysl 4.0, CIIRC, ČVUT

Pravidelně publikováno