



NÁRODNÍ CENTRUM
PRŮMYSLU 4.0



Barometr českého průmyslu



Národní centrum Průmyslu 4.0
Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky

Úvodní slovo

Vážení čtenáři,

právě držíte v ruce druhé vydání Barometru českého průmyslu 2021/Q2, který mapuje situaci českého průmyslu v roce 2021 a predikuje jeho vývoj pro příští období. Barometr pro vás připravilo Národní centrum Průmyslu 4.0 ve spolupráci se svými partnery.

Barometr českého průmyslu je zpracován na základě údajů získaných z 327 uskutečněných osobních a telefonických interview, která byla realizována s klíčovými představiteli vybraných společností českého průmyslu. Kritériem výběru analyzovaných segmentů byl jejich podíl na českém hrubém domácí produktu a exportu a zapojení do nových technologických trendů (tj. segment strojírenského, leteckého a automobilového průmyslu, těžký průmysl, hutnictví a slévárenství, lehký a elektrotechnický průmysl, chemický a textilní průmysl, zpracování a povrchová úprava materiálů). Pro účely této analýzy budeme v dalším textu používat zkráceně „český průmysl“.

Data týkající se vývoje českého průmyslu jsou dokreslena názory významných osobností z politické i akademické sféry a průmyslu a také samotných ředitelů firem českého průmyslu, kteří se do výzkumu aktivně zapojili a poskytli nám data o vývoji své společnosti.

Poděkovat bychom chtěli všem představitelům průmyslových firem, kteří nám věnovali svůj čas a poskytli potřebné informace pro zpracování této analýzy, dále všem zástupcům vlády, představitelům klíčových svazů a komor a osobnostem z akademického prostředí. Všem, kteří nám v rámci výzkumu odpověděli na naše otázky a poskytli cenná vyjádření k této problematice.



Alena Burešová

Senior Manager for Industry Research and Development
Národní centrum Průmyslu 4.0

Úvodní slovo předsedy vlády k Barometru českého průmyslu 2021/Q2

Vážení přátelé,

jsem rád, že Vás mohu oslovit v úvodu Barometru českého průmyslu.

Dnešní barometr vychází již opět v optimistické náladě, kdy se nám po nelehkém roce boje s pandemií koronaviru daří překonávat její hlavní dopady, obnovovat růst ekonomiky a průmyslu a jak ukazují poslední konjunkturální průzkumy, vrací se i důvěra podnikatelů a spotřebitelů v další vývoj.

Epidemie koronaviru zásadním způsobem dopadla na naši společnost a přerušila šest let trvající konjunkturu naší ekonomiky. Loňský propad hrubého domácího produktu byl sice s 5,6 % největší v historii Česka, ale současně byl nižší než celkový pokles ekonomik EU o 6,4 %. Pokles průmyslu o 8 % v roce 2020 byl stejný jako v celé EU. Jen díky rozhodné a rychlé podpoře státu postiženým subjektům nebyly dopady na ekonomiku devastující s trvalými následky, podařilo se zachránit množství pracovních míst a zásadním způsobem zmírnit sociální dopady epidemie na občany.

Podpora státu spolu s obcemi a kraji představovala od března 2020 do dubna 2021 421 mld. Kč. Pomoc představovala podporu podnikatelů na udržení pracovních míst, kompenzaci dopadů protiepidemických opatření, pomoc samosprávným celkům i přímo občanům. Něktrátili jsme v rozpočtu žádné prorůstové výdaje, naopak investice vlády jsme ještě v roce 2020 zvýšili o 33,5 mld. Kč. Většině podnikatelů jsme tak pomohli přečkat nejtěžší fáze epidemie a celkově jsme udrželi nezaměstnanost na již tradičně mimořádně nízké úrovni.

V současnosti máme již dobré signály, které potvrzují oživení průmyslu a ekonomiky. Za březen vykázal průmysl růst oproti únoru o 3,3 % a meziroční růst o 15 %. Tržby z vývozu rostly dokonce o 22,6 % a zakázky ze zahraničí o 30 %. To jsou skvělé výsledky a je reálné, že průmysl tak již letos překoná svou úroveň před pandemií a že ekonomika se již ve druhém čtvrtletí letošního roku vrátí na růstovou trajektorii. Očekáváme, že letošní růst hrubého domácího produktu překoná 3 % a v roce 2022 dále zrychlí a přiblíží se úrovni před epidemií.

S opětovným oživením a postupným „vypínáním“ protiepidemických omezení podnikání dojde také k „vypínání“ nástrojů vládní pomoci. Její další prodlužování by bránilo přirozené restrukturalizaci ekonomických odvětví a zejména potřebným kvalifikačním změnám na trhu práce.

Dalším úkolem bude také opětovný návrat ke stabilizaci veřejných financí. Zde je třeba uvést, že ani přes masivní výdaje a historicky nejvyšší schodky není jejich stabilita ohrožena. Jsme stále čtvrtou zemí v EU s nejnižším zadlužením veřejného sektoru, které je proti průměru EU méně než poloviční.

Po stabilizaci ekonomického růstu chceme pokračovat ve snižování rozpočtového schodku a poměru veřejného zadlužení k HDP. Již nyní jsme zahájili úspory na provozu státu, pro letošek jsme nezvýšili platy státního sektoru, do budoucna chceme provést revizi výdajů na sociální dávky a zmapovat účelnost výdajů rezortů.

Současně počítáme s vyššími příjmy rozpočtu z obnoveného růstu ekonomiky a robustními příjmy z EU, která na obnovu ekonomik EU po koronaviru uvolní až 1,8 bilionu €. V příštích sedmi letech můžeme počítat celkem až s 964 mld. Kč jak z Víceletého finančního rámce, kde jsme prosadili o 450 mld. Kč více, než se původně navrhovalo, tak z prostředků Next Generation EU, kde můžeme čerpat až 200 mld. Kč.

Vláda již vypracovala a schválila Národní plán obnovy jako základní nástroj pro toto čerpání, který zajistí přísun financí na investice například do rozvoje dopravy, do zdravotnictví, do budování sítí vysokorychlostního internetu či do výstavby nových zařízení předškolní péče pro děti.

Vážení přátelé, nejtěžší dopady epidemie koronaviru jsme společně zvládli a nyní jsou před námi neméně náročné nové výzvy pro budoucí směřování a rozvoj českého průmyslu, ať už jde o klimatické změny, Průmysl 4.0 nebo dynamické změny na trhu práce. Vláda tak, jak pomáhala firmám v době pandemie, je připravena českému průmyslu pomoci i při přizpůsobení těmto novým výzvám. Přeji Vám hodně úspěchů!



Andrej Babiš
Premiér ČR

Úvodní slovo vicepremiéra k Barometru českého průmyslu 2021/Q2

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

prožíváme nejtěžší období naší ekonomiky, kdy náš mírně oslabující průmysl z konce roku 2019 zasáhla v loňském roce plnou silou pandemie covid-19. V jejím důsledku prochází česká ekonomika obdobím recese. Domácí a zahraniční ochranná opatření a nejistota ohledně budoucího vývoje zasáhly jak nás, tak zahraniční partnery. Hrubý domácí produkt české ekonomiky v roce 2020 klesl o 5,6 %. Lze očekávat, že po propadu tržeb o cca 8,4 % za rok 2020 se dokáží čeští výrobci opět vrátit k mírnému růstu nad 2 %. Částečně se tento trend projevil již v druhé polovině roku 2020 v podobě vyšší poptávky a nových zakázek. Velké firmy mají v situaci pandemické krize relativně snazší situaci, očekávají růst zhruba o 3,5 %, kdežto malé a střední podniky vidí své možnosti o dva procentní body níže.

Společnou reakcí zemí Evropské unie na současný vývoj jsou kroky, které pomohou zmírnit dopady a podpoří obnovu ekonomiky. Zásadním ekonomickým prvkem mezi nimi je Nástroj pro oživení a odolnost (Recovery and resillience facility, RRF). Jedná se o jednorázový nástroj (první svého druhu), který vznikl v reakci na pandemii Covid-19 a má pomoci zemím EU řešit hospodářské a sociální dopady pandemie koronaviru prostřednictvím nastavených reforem a investic.

Česká republika podpoří rychlý investiční restart prostřednictvím Národního plánu obnovy (NPO), který vznikl pod taktovkou Ministerstva průmyslu a obchodu a bude financován právě z RRF. NPO se zaměřuje na krátkodobé investice, jejichž dopad se projeví rychle. Česká republika požádá o finanční příspěvek z RRF ve výši cca 200 mld. Kč, možné jsou i půjčky, a to až do výše 405 mld. Kč. NPO obsahuje jak priority vlády ČR, tak požadavek evropské legislativy, kdy celkem 37 % výdajů má podporovat klimatickou tranzici a dalších 20 % pak digitální transformaci. Z fondů RRF by mělo být 70 % prostředků závazně přiděleno do roku 2023, zbývajících 30 % do roku 2026. Jednotlivé projekty budou předfinancovány ze státního rozpočtu. K jejich proplácení ze strany EK dojde až zpětně po prokázaném splnění jednotlivých milníků a cílů. Poslední platba z RRF musí proběhnout nejpozději do konce roku 2026.

Naším úkolem je podpořit především sektor malých a středních výrobních firem. Pochopitelně na to máme řadu nástrojů, jež jsou v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), abychom podpořili inovativnost a investice obecně. Na podporu

českých podnikatelů z fondů EU se v programovém období 2021–2027 zaměří Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) pod hlavičkou MPO s celkovou alokací na plánované aktivity ve výši 81,5 mld. Kč, kterou počátkem března schválila vláda ČR.

Český průmysl ale není ovlivněn jen pandemií covid-19. Dalším významným stimulem, na který musí náš průmysl reagovat je Zelená dohoda pro Evropu, která stanovuje emisní cíle až do roku 2050. MPO připravilo ve spolupráci s průmyslovými svazy Studii dekarbonizace. Ukazuje se, že je nutné zvolit odlišné přístupy pro různé segmenty průmyslu, zatímco například v papírenském průmyslu je při správném využití biomasy možné dosáhnout definovaných cílů relativně rychle, v jiných oborech je nutné některé technologie ještě vyvinout. Bude také nutné zajistit zdroje nízkoemisní elektrické energie z obnovitelných zdrojů nebo z jádra a nahradit fosilní paliva.

Na podzim se uskuteční Národní průmyslový summit, kde můžeme prodiskutovat vývoj ekonomiky a další směřování českého průmyslu. Čekají nás výzvy, které, pevně věřím, jsme schopni zvládnout excelentně. Ostatně Česká republika má potenciál, schopnosti a šikovné lidi.

Přeji příjemné čtení



Karel Havlíček

vicepremiér, ministr průmyslu, obchodu a dopravy

Investiční a daňové plány Ministerstva financí ČR

Na podporu podnikatelů a firem jsme nejen pro letošní rok zavedli celou řadu opatření. Mezi ně patří zvýšení hranice vstupní ceny pro účely daňového odpisování hmotného majetku a technického zhodnocení na 80 000 Kč, mimořádné odpisy pro majetek v 1. a 2. odpisové skupině pořízený od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2021 nebo snížení sazby spotřební daně u motorové nafty o 1 Kč na litr. OSVČ i firmy si budou moci snížit daňový základ o výdaje vynaložené na bezúplatné nepeněžitě plnění na humanitární a obdobné účely související s pandemií, a to v období od 1. března do 31. prosince 2020. Rovněž mohou využít uplatnění daňové ztráty zpětně (loss carryback) až do 30 milionů Kč oproti zisku v předchozích dvou zdaňovacích obdobích. Vláda také zavedla program Covid III, kterým vytvořila úvěrový rámec ve výši zhruba 500 miliard korun připravených u komerčních bank pro podnikatele a firmy k nastartování jejich podnikání. Za velice důležité považuji rozšíření účelovosti těchto státem zaručených úvěrů z provozních na investiční, tzv. Covid Invest. Jsem přesvědčena, že poptávka po investičních úvěrech začne nyní s opadající nejistotou růst. A že tím podpoříme zotavení ekonomiky a investiční aktivitu našich firem.

Investice jsou motorem ekonomiky a pro naši budoucnost jsou klíčové hlavně investice do vědy, výzkumu, školství, stejně jako do páteřní dopravní infrastruktury. Jedná se o investice nejen pro současnou, ale zejména pro další generace. A tyto investice přitom patří mezi klíčové priority naší vlády, proto ve státním rozpočtu na rok 2021 počítáme s jejich nárůstem na rekordních 187,5 mld. Kč. Z této částky celkem 47,7 mld. Kč směřuje na podporu výzkumu, vývoje a inovací. Peníze jsou dále alokovány do projektů fyzické a dopravní infrastruktury nebo do rozvoje digitalizace státních služeb, jejíž význam nám koronavirová pandemie důrazně připomněla. Domácí investice budou navíc posíleny o evropské peníze, které jsou využívány mimo jiné na podporu státních projektů v oblasti modernizace dopravní a železniční infrastruktury. Tyto výdaje se naší ekonomice v budoucnu vrátí a jsou klíčovým předpokladem pro rychlý návrat k příznivému ekonomickému vývoji v následujících letech. Velkou příležitostí pro české firmy představuje také Národní plán obnovy, který počítá s investicemi ve výši 172 mld. Kč.



Alena Schillerová
ministřině financí ČR

1

Očekávaný vývoj segmentu

strana 10

Po těžkém období roku 2020, kdy český průmysl zaznamenal po mnoha letech pokles, se v tomto roce můžeme těšit opět na oživení našeho nejvýznamnějšího sektoru ekonomiky. Ředitelé průmyslových firem očekávají v tomto roce růst ve výši 4,1 procent. Dařit by se průmyslu mělo i v roce příštím – pro rok 2022 predikují průmyslové společnosti další zvýšení výkonu sektoru, v průměru o 4,8 procent.

2

Tržby a tržby z exportu

strana 22

Tržby průmyslovým firmám v tomto roce opět porostou – ředitelé očekávají jejich zvýšení v průměru o 7,5 procent. Větší nárůst očekávají velké firmy (růst 8,8 vs. 6,5 procent malé a střední podniky). Také export průmyslových výrobků čeká v tomto roce oživení – předpovídán je jeho růst v průměru o 6,4 procenta. Velkým firmám by se přitom tržby z exportu měly zvýšit téměř dvojnásobně než těm malým a středním (očekávané zvýšení o 8,3 vs. 4,8 procent).

3

Ceny, zisk a růst nákladů

strana 32

Průmyslové firmy si přes nárůst nákladů komodit a materiálů většinou drží ziskovost (potvrzuje 53 procent ředitelů). Třetina (28 procent) firem bude zisk v tomto roce růst a pouze pětina (19 procent) se bude muset vyrovnat s jeho poklesem. Polovina firem (50 procent) bude v tomto roce zvyšovat své ceny, v průměru o 6 procent. Pouze 8 procent společností bude muset své ceny snížit.

4

Zakázky a kapacity

strana 38

Většina firem (57 procent) se aktuálně může těšit z většího objemu zakázek, než tomu bylo před rokem. Průmyslové firmy jsou zabezpečeny prací v průměru na 7 měsíců dopředu. Zakázky rostly jak velkým, tak malým a středním firmám. Polovina firem (47 procent) očekává další příliv nové práce v příštím čtvrtletí tohoto roku. Přesto se dvě třetiny (68 procent) ředitelů obává, že kvůli restrikcím spojeným s pandemií covid-19 přijde o potenciálně nové zakázky. Jako důvod udávají především nemožnost vycestovat do zahraničí či se osobně potkávat.

5

Kapacity

strana 48

V průmyslu se propouštět nebude, potvrzuje to naprostá většina (93 procent) firem. Třetina z nich (36 procent) by naopak ráda nabrala nové zaměstnance. Problém nedostatku kvalitních pracovníků se tak v průmyslu stává opět aktuální. Kapacitní vytížení zůstává přes nárůst zakázek přibližně stejné.

6

Cash flow a platební schopnost

strana 55

Problémy s cash flow zatím firmy spíše nemají (potvrzuje 62 procent firem), případně pouze částečné (uvedlo 31 procent firem). Se zhoršení platební schopnosti svých zákazníků se musí vypořádat především malé firmy (80 procent), velké firmy zaznamenaly tento problém pouze z poloviny (50 procent).

7

Růst investiční aktivity

strana 62

Většina firem (61 procent) bude v tomto roce investovat více, v průměru o 23 procent. Budou to především velké firmy (65 procent), které plánují své investice navýšit dokonce o necelou jednu třetinu (28 procent). Malé a střední podniky budou o něco opatrnější, více investovat bude polovina z nich (55 procent), a to v průměru o jednu šestinu (17 procent).

8

Dotace na inovace a digitalizaci

strana 73

Dotace jsou lákavým prostředkem pro polovinu firem (42 procent). Ředitelé by je využívali více, kdyby došlo ke snížení jejich administrativní zátěže, programy byly více přehledné a podmínky uplatnění se v jejich průběhu neměnily.

1

Očekávaný vývoj segmentu

Po těžkém období roku 2020, kdy český průmysl zaznamenal po mnoha letech pokles, se v tomto roce můžeme těšit opět na oživení našeho nejvýznamnějšího sektoru ekonomiky. Ředitelé průmyslových firem očekávají v tomto roce růst ve výši 4,1 procent. Dařit by se průmyslu mělo i v roce příštím – pro rok 2022 predikují průmyslové společnosti další zvýšení výkonu sektoru, v průměru o 4,8 procent.

Těžké období pro český průmysl

Rok 2020 byl pro český průmysl v mnoha ohledech výjimečný – po dekádě jeho úspěšného růstu došlo k poklesu české průmyslové produkce. Situace byla velmi turbulentní zejména v druhém čtvrtletí roku 2020, tj. na počátku pandemie covid-19, kdy došlo k uzavření řady klíčových závodů, a tudíž propadu i české průmyslové výroby.

Z rozhovorů, které jsme v této době vedli s řediteli českých výrobních firem pro Analýzu českého průmyslu 2020, tak vyšla predikce poklesu průmyslového sektoru ve výši 12,6 procent. Ředitelé zároveň zmiňovali, že k dlouhodobější revizi firemní strategie dojde na podzim 2020 po ukončení lockdownu a letních prázdnin, tedy v době, kdy by měl mít management lepší představu o celkovém vývoji situace. Podzim 2020 s sebou přinesl oživení a zejména v některých segmentech českého výrobního průmyslu výrazně přibýly zakázky. Všeobecné predikce ekonomů se postupně upravily na propad průmyslové produkce za rok 2020 na deset procent.

Rozhovory, které jsme realizovali s řediteli průmyslových firem v listopadu 2020, se již nesly v mnohem více pozitivním, i když stále nejistém duchu, zejména kvůli obavám z opětovného uzavření průmyslu. Ve výsledku ředitelé (352 realizovaných osobních, telefonických a písemných interview) po zohlednění všech trendů v roce 2020 předpověděli propad průmyslové produkce ve výši 8,3 procenta.

Průmyslová produkce v prosinci meziměsíčně i meziročně mírně vzrostla a navázala na trend z posledních měsíců loňského roku. V kumulaci za rok 2020 však meziročně klesla o 8 %, a to zejména díky výpadku výroby ve 2. čtvrtletí. Jedná se tak o největší propad od krize v roce 2009. Ne všem odvětvím se však dařilo špatně.

Radek Matějka

ředitel odboru statistiky zemědělství a lesnictví,
průmyslu, stavebnictví a energetiky ČSÚ.

Na celkovém zvládnutí situace má kromě přílivu nových zakázek zásluhu i charakter českých průmyslníků – zejména nadprůměrná schopnost improvizace a umění rychle se přizpůsobit nestandardním a měnícím se podmínkám. A samozřejmě také skutečnost, že nedošlo k naplnění epidemiologických hrozeb a český průmysl se nezavřel. To vše přispělo k tomu, že rozhovory, které jsme vedli s řediteli průmyslových firem v období únor – duben 2021, se nesly v mnohem pozitivnějším duchu než tomu bylo loni.

Turbulentní vývoj segmentu v roce 2020

Pokles o 8 procent v roce 2020



Faktory mající vliv na opětovný růst českého průmyslu

Aktuální problémy průmyslových firem



Firmy postupně přestávají řešit přímé dopady pandemie covid-19 na jejich výrobu (s výjimkou hygienických záležitostí) a začínají se opět orientovat na překonání tradičních starostí – nedostatek pracovní síly, rostoucí náklady výroby (zejména velký růst cen komodit, materiálů, logistiky), nedostatek některých klíčových komponent a komodit na trhu, dostání svým odběratelským závazkům, jednání se zákazníky o ceně, zvyšování efektivity výroby a zavádění nových technologií.

V rámci právě probíhajícího procesu přeuspořádávání celosvětových poměrů mají naše průmyslové firmy ideální šanci vylepšit si své postavení, napravit strategické chyby, které se staly zejména v 90. let z důvodů naší tehdy malé zkušenosti a do jisté míry i byznysové naivity. K tomu je však potřeba strategické odvahy, kvalitních a vzdělaných spolupracovníků a také schopnost se alespoň na čas oddělit od dennodenního mikromanagementu. Bylo by škoda takovouto jedinečnou příležitost promarnit. Synonymem pro tento proces jsou silný marketing a obchod, vlastní finální výrobek či služba nebo alespoň samostatně vyvíjené podsestavy nebo komponenty – tedy vlastní vývoj a inovace, nezávislost pouze na jednom dvou odběratelích apod. Bohužel pro firmy, které na strategické uvažování nejsou mentálně dostatečně připraveny, to ale bude znamenat další „upevnění“ si postavení poddodavatele dodavatelů dalších subdodavatelů, kteří mají všechno nadiktováno od svých obchodních partnerů smluvně i s nemalými sankcemi a jejichž manévrovací prostor bude zase jen užší a užší.

Petr Karásek

viceprezident České asociace interim managementu



Změnilo se chování firem, zákazníků, ale i konečných spotřebitelů. Změny, které v minulosti nebo za standardní situace trvaly dlouhé období, jsou nyní realizovány ve velmi krátké době. Lze také pozorovat stále sílící diferenciaci v jednotlivých segmentech, kdy část segmentů roste velmi rychlým tempem, naopak část segmentů nejen stagnuje, ale potýká se i s existenčními problémy. Tradiční strojírenské, automotive či zpracovatelské firmy upravují své výhledy a plány mj. i v důsledku nestability odbytu, potýkají se s významně rostoucími cenami téměř všech vstupů, zejména surovin nebo třeba i čipů či nedostatkem pracovních sil v návaznosti na vysoký podíl zaměstnávání zahraničních pracovníků.

Iva Hovadová

členka výboru České asociace interim managementu

Vývoj českého průmyslu bude záležet na mnoha vlivech. Pandemické situaci u nás i v zahraničí. Rychlosti zotavení se ekonomik, zejm. Německa. Obnovení a/nebo restrukturalizace dodavatelsko-odběratelských vztahů. Cenová politika zahraničních zákazníků. Ceny a dostatek komodit, materiálů a součástek. Ceny energií. Situace v logistice, zejm. rychlost dodání z Asie. Finanční situace jak v globálním měřítku, tak na tuzemské úrovni (inflační tlaky, rozpočtová a daňová politika vlády, podmínky úvěrů a dotací, platební morálka firem aj.). Dostatek kvalitní pracovní síly, schopnost jejího dovozu ze zahraničí nebo rekvalifikace domácích pracovníků. Investice firem. Zelená politika, vývoj v automotive, rozvoj strategické infrastruktury, pokrok v digitalizaci státu a další...



Jsme malá ekonomika, jedna z nejvíce otevřených a průmyslových na světě, kdy velké množství firem je bohužel stále ještě „zavázáno“ v dodavatelsko-odběratelských řetězcích. Vývoj českého průmyslu je tedy extrémně závislý na vnějších vlivech, a pokud je většina z nich aktuálně nestabilních, závislost se vyplácí o to méně. Cesta vede skrz inovativní a podnikatelské myšlení – tj. táhnout firmu k tvorbě větší přidané hodnoty a celosvětové konkurenceschopnosti, vymanit se ze závislosti na limitovaném počtu odběratelů, digitalizovat procesy a tím umožnit flexibilnější a efektivnější řízení, pomocí nových technologií zvýšit svou schopnost reagovat na změny a poptávku zákazníků. Češi jsou velmi inovativní s výbornou schopností improvizovat a věřím, že této jedinečné možnosti, kdy celosvětově probíhá přeuspořádání poměrů, dokáží využít.

Alena Burešová

Senior Manager for Industry and Development,
Národní centrum Průmyslu 4.0

V letošním roce počítáme s mírným růstem průmyslové výroby. První měsíce roku jsou ještě ovlivněny pandemií koronaviru. Dopady sice nejsou tak citelné jako při první vlně pandemie loni na jaře, nicméně zavřené školy a problémy v dodavatelských řetězcích přeci jen negativně dopadají na některá odvětví průmyslu.



David Marek

hlavní ekonom, Deloitte



Firmy čelí v současnosti několika výzvám zároveň. Čelí dopadům koronavirové krize a souvisejících omezení, ale také trendům a regulatorním výzvám, které mají například snížit emise. Firmy se také musejí vypořádat s rostoucími cenami řady vstupů, které pozorujeme na trzích. Nadále v mnoha sektorech naráží i na nedostatek kvalifikované pracovní síly. Firmy ale zároveň v loňském roce znovu potvrdily schopnost flexibilně reagovat a hledat řešení, jak fungovat a posunout se dál. Nejistota a oslabený ekonomický vývoj ovšem trvají, což vyplývá i z našeho nedávného šetření, které provádíme s Českou národní bankou mezi firmami. Pro nejbližší měsíce jsou podniky opatrné, alespoň co se týče poptávky, výhledu zakázek a očekávaných investic. V dlouhodobějším výhledu jsou už ale naštěstí trochu optimističtější. Nečeká nás jednoduché období obnovy, ale musíme na dané výzvy reagovat, investovat a digitálně dále transformovat.

Jaroslav Hanák

prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Myslím si, že největší vliv bude mít nejistota na trhu a změny způsobené zvyšujícím se tlakem na ekologii – ať již v elektromobilitě a vynucenými změnami jak u koncových výrobců, tak především u jejich dodavatelů, nebo změn ve výrobě energií. Další trend bude také snaha o snížení závislosti na složitých globálních dodavatelských řetězcích, které sice mohou být v klidných dobách ekonomicky výhodné, ale v době pandemie a omezení dopravy se ukázaly jako riziko.

Jiří Bavor

Client Executive Partner, Manufacturing, Atos
IT Solutions and Services, s.r.o.



Jako další faktor lze uvést rozvoj informační infrastruktury, kde zejména přechod od pilotních 5G sítí k praktickému nasazení bude hrát klíčovou roli. V globálním rámci je také nutné zmínit přesnost a spolehlivost logistického řetězce, ke kterému dnes robustní IoT platformy přispívají.

Jiří Jirkovský

generální ředitel, VDT Technology a.s.

Ať jsme jakkoliv optimističtí, průmysl dostal pandemií covid-19 zásah bezprecedentním poklesem. Predikce ekonomiky říkají růst v tomto roce v řádech jednotek procent a to jistě bude mít vliv na investice do digitalizace. Covidový efekt byl však z pohledu digitalizace vlastně obrovským spouštěčem. Digitalizace v průmyslu nabrala obrovské tempo, protože covid-19 donutil mnoho firem postoupit v rámci digitalizace ráznějším tempem ve své podstatě z absolutní nutnosti.



Jan Matuš

ESA Executive Director, Cleverlance Enterprise Solutions a.s.

Ekonomické ukazatele v USA, ale i relativně nízké poklesy ekonomiky u nás značí, že vyhladovělý trh se z pandemie dokáže rychle zotavit. Znepokojivější jsou ale především pro průmysl výpadky a nedostatek některých surovin a materiálů – viz čipy, plastové granuláty, kovy atd. To prodlužuje dodací lhůty, zvyšuje ceny a tím i inflaci.



Martin Mata

ředitel, Inovační centrum Ústeckého kraje

V letošním roce sledujeme postupné oživení automobilového průmyslu, přestože je celosvětově brzděn nedostatkem některých komponent (např. polovodičů). Plný návrat výkonnosti lze ale očekávat až za rok či dva. Navzdory globální pandemii covid-19 se společnosti ŠKODA AUTO podařilo dosáhnout čistého zisku 15,2 miliardy korun (tedy o ca 52% méně než v rekordním roce 2019). Zájem o naše vozy je nadále vysoký a převyšuje naše aktuální výrobní kapacity. Během pandemie se nám ale podařilo posílit náš tržní podíl na evropském trhu. ŠKODA AUTO je dlouhodobě stabilním zaměstnavatelem a jsme proto rádi, že ani během loňského velmi složitého roku jsme nemuseli přistupovat ke snižování počtu našich zaměstnanců.



Martin Jahn

člen představenstva pro prodej a marketing, Škoda Auto, a.s.

Automotive je pod velkým tlakem z mnoha pohledů. Nové regulace, elektrická a autonomní auta, digitalizace a také dopady pandemie. Je nutné si odpovědět, jakou roli chceme v oblasti automotive do budoucna hrát.



Milan Kulhánek

Parter, CE Automotive Leader, Deloitte



Průmysl se v Česku nadechuje k výraznějšímu růstu. Výroba se s pandemií postupně naučila žít. Snad i díky prioritě, jakou dostala od vlády na úkor jiných oblastí. Vidíme sympatické změny třeba při vývoji nových výrobků. Tvůrčí profese si osvojily práci na dálku a inovace už tolik nebrzdí nemožnost fyzického setkávání týmů.

Tomáš Soóky
CEO, 3D Wiser s.r.o.



Náš obor zaznamenal pokles již v roce 2019. V následujícím „kovidovém“ roce 2020 byl pokles ještě výraznější a kumulovaně dosáhl oproti úspěšnému roku 2018 cca 50 % hodnot exportu a produkce. Podobná situace je i u našich konkurentů v Evropě. Dostali jsme se na úroveň pokrizového roku 2010. V roce 2021 jsme očekávali výraznější nárůst. Ten se však zatím neprojevil. Tržby i příliv objednávek za 1. čtvrtletí 2021 opět zaostávají za odpovídajícími údaji z předchozích let. Rozjezd v oboru investičního strojírenství bude pomalejší, než jsme očekávali.

Oldřich Paclík
ředitel, Svaz strojírenské technologie



Pokud budu hodnotit oblast slévárenství, toto odvětví jde nahoru. Důvodem je postupné rozvolňování situace u našich zahraničních partnerů, dále fakt, že za posledních 12 měsíců bylo uzavřeno v Evropě více sléváren a kapacita na trhu se zmenšila. Dalším faktorem je ústup od nákupu slévárenských produktů v Asii z důvodu masivního navýšení cen dopravy z Asie.

Jan Kočvara
člen představenstva a obchodní ředitel, KOVOSVIT MAS Foundry, a.s.



Průmysl je v současné době ovlivněn vedle tržních aspektů i mimořádnými vlivy covid-19, které způsobují nejen výpadky v obchodě, současně ale i zvyšují rizika platební nevůle či neschopnosti firem, omezení kapacit výroby/karantény, izolace, ale i ztráta zahraničních dělníků, kteří se nevrátili z domovských zemí zpět a v neposlední řadě i přílišnou závislostí na automotive a na něj dopadající negativní trendy (změna charakteru poptávky a její pokles).

František Kulovaný, jr.
člen představenstva a generální ředitel společnosti,
BAEST Machines & Structures, a. s.

Myslím, že průmysl ustál jako celek „covid-19 stav“ a bude se nacházet na trajektorii růstu. Velmi důležité bylo, že vláda ustála tlaky různých odborníků na uzávěry průmyslu. Průmysl je, byl a bude motorem české, velmi otevřené exportní ekonomiky. Hlavně vývozci hotových produktů, investičních celků by měli se svými zákazníky problémy.



Jan Lustyk

jednatel a generální ředitel, Rieter CZ, s. r. o.

Domnívám se, že dojde k zbrždění průmyslu a následně i vývozních aktivit, a to z důvodu nedostatku vstupních surovin a neflexibilitě trhu práce, který je v podstatě zakonzervován. U vstupních surovin dochází ke skokovému navyšování cen. V současné době je například extrémní nedostatek granulovaného plastu a firmy musí omezovat výrobu, protože nemají z čeho vyrábět.



Evžen Reitschläger jun.

člen představenstva Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR a jednatel společnosti METALKOV spol. s r.o.

Český průmysl letos poroste v průměru o 4,1 procent (růst sektoru potvrzuje 94 procent ředitelů). Představitelé velkých firem jsou ve svých predikcích o něco více optimističtější (předpověď ve výši plus 4,4 procent), než ředitelé firem malých a středních, kteří očekávají růst o něco nižší – v průměru 3,7 procent.

Průmysl poroste o 4 procenta

Průmysl zatím jako jeden z mála zbývajících sektorů národního hospodářství zatím přispívá k tvorbě zdrojů pro jejich následné nekonceptní rozdělování. Průmysl je před velkou zásadní restrukturalizací. Dílčí příspěvky pro jeho změny ve smyslu aplikací nových technologií jsou známy. Bohužel náš stát nemá, podle mého názoru, představu jak a v čem ukotvit náš průmysl v evropském či světovém kontextu.



Jiří Rosenfeld

předseda představenstva, Slovácké strojírny, a. s.

Další vývoj průmyslu závisí na vývoji epidemiologické situace, přesto očekáváme růst zpracovatelského průmyslu v roce 2021.

Daniel Pazdera

jednatel, Mubea





Český průmysl zažívá vesměs hojnost zakázek a nedostatek pracovní síly, takže by se dalo říci, že setrvalý stav. Ale jsou tu změny proti minulosti: specifická odvětví související s fosilními palivy a letectvím zažívají útlum. Dodavatelský řetězec se zadrhává více než dříve. Nedostatek kontejnerů a změny v přepravě zboží způsobují logistické problémy. Cena hutního materiálu, ocelových výrobků a energií výrazně roste. Takže průmysl má hodně práce a plné ruce starostí k řešení.

Antonín Růžička

generální ředitel, WIKOV Industry, a. s.



Průmysl trpí nedostatkem elektronických součástek způsobený zvýšenou spotřebou komerční a komunikační elektroniky. Zdražují kovy a vstupní materiály, Jako největší dlouhodobý problém vnímáme pokračující situaci, kdy na trhu práce chybí technicky vzdělaní lidé. Poslední dobou i díky pandemii chybí zaměstnanci napříč všemi profesemi.

Jakub Drahorád

Site General manager CDA Rakovník, VALEO Autoklimatizace k.s.



Vlivem protiepidemických opatření je cítit nejistota u většiny našich zákazníků. Letecký průmysl byl vlivem omezení pohybu zasažen zásadním způsobem. Segment automotive zároveň nervózně vyhlíží nově přicházející emisní limity a pravidla pro nová vozidla prodávaná v Evropské unii v příštích letech. Plánování výhledů na delší dobu je proto pro nás téměř nemožné.

Lukáš Novák

obchodně-technický ředitel, EMUGE-FRANKEN servisní centrum, s.r.o.



Automotive obecně je v krizi, ostatní průmysl tážený západní Evropou a Čínou je na tom velmi dobře.

Milan Bezdíček

Managing Director, ARGO-HYTOS s.r.o.

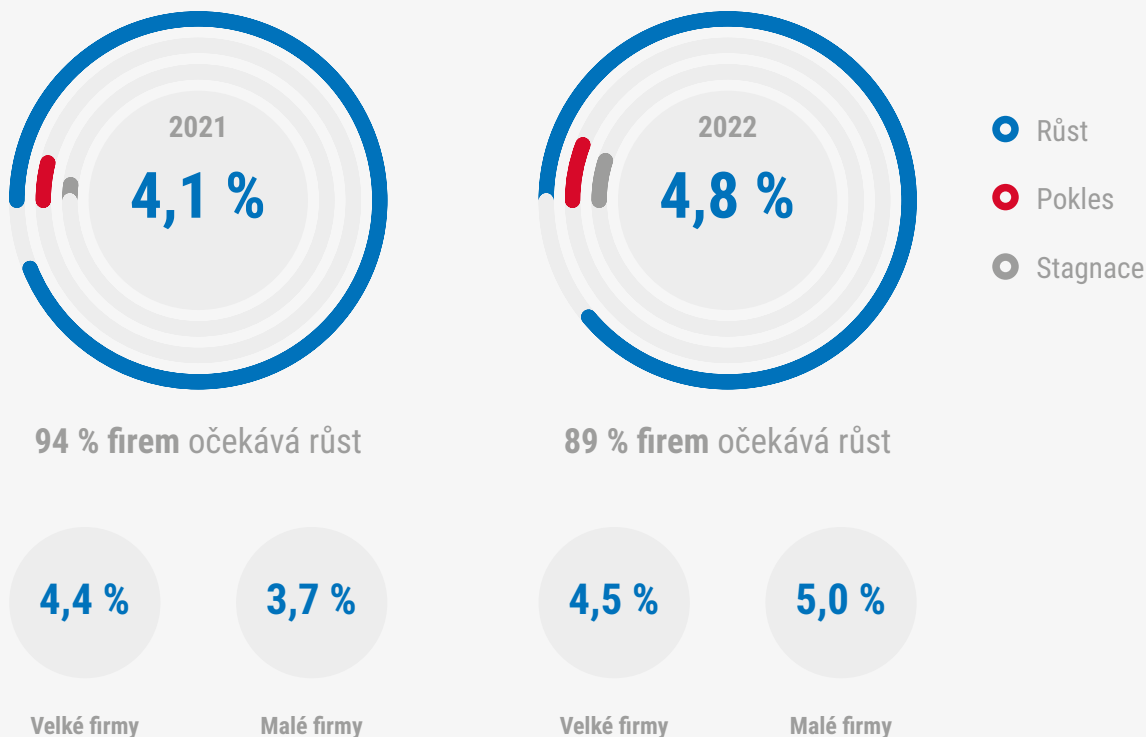


Průmysl určuje segment Automotive, který ovlivňuje elektromobilita podstatně více než covid-19.

Lubor Semrád

jednatel, Strand s.r.o.

Jaký vývoj českého zpracovatelského průmyslu očekáváte?



Začátek roku 2021 je ve znamení pouze drobného růstu, který může být výraznější, pokud se výrazněji zlepší podmínky v globálním dodavatelském řetězci. Na současné situaci se ukazuje výrazná propojenost ekonomik. Zároveň však českému průmyslu hrozí dlouhodobější propad způsobený rychlejším zotavením ekonomik a průmyslu v jiných zemích, vylepšující jejich konkurenční pozici na trhu oproti českým firmám.



Jan Večeřa

Operations Director | Edwards | Part of the Atlas Copco Group



Vývoj průmyslu včetně exportu se bude dle mého názoru vyvíjet velmi dynamicky, a to hlavně v oblastech, které se ukázaly pro situaci, která vznikla kolem pandemie, jako velmi důležité až nepostradatelné. Jde hlavně o oblast logistiky a robotiky, kde je možno pomocí stále se vyvíjejících nových technologií zajistit plynulou funkčnost i v době, kdy je problém s vysokou nemocností lidí a ztíženého využití například zahraničních pracovníků. Ano, znamená to samozřejmě nemalé investice, které se ale v poměrně krátké době navrátí, a bude tak možno zajistit plnou funkčnost výroby či provozu i ve ztížených dobách.

Michal Černý

Managing Director, SICK spol. s r.o.

Pokračování růstu v roce 2022

Český průmysl by měl pokračovat ve svém růstu i v roce 2022, v průměru ředitelé předpovídají zvýšení jeho výkonu o dalších 4,8 procent (potvrzuje 89 procent ředitelů průmyslových firem). Mezi očekáváním ředitelů velkých a malých firem není příliš rozdíl – velké společnosti predikují růst v průměrné výši 4,5 procent, zatímco ředitelé malých a středních podniků jsou o něco více optimističtí, kdy předpovídají růst českého průmyslu ve výši 5 procent.



Výhled dalšího vývoje české ekonomiky ohrožuje ještě více faktorů než dříve. Vedle zelených výzev je negativním rizikem i možná další vlna pandemie a s ní spojená nižší zahraniční poptávka, napjatá zahraničně politická situace nebo protekcionistické tendence ve světě. V případě naplnění, byť jen některých těchto rizik, by byl nejvíce zasažen náš export, který staví především na průmyslu. Rizika jsou ale i domácí – nedostatečně rozvinutá infrastruktura, rekordně dlouhé stavební řízení nebo zadlužování státu navíc spojené s hrozbou dalších regulačních opatření, která dále podnikatelům zvyšují náklady.

Vladimír Dlouhý

prezident, Hospodářská komora ČR



Předpokládám, že začátkem roku 2022 se dostaneme na objemy obchodů před pandemií v roce 2019. Na druhé straně stojí problém s dodavatelskými řetězci, kdy tato enormní poptávka způsobuje prodloužení dodacích lhůt téměř pro všechny naše produkty. A to jak z důvodu nedostatku materiálu, tak i zejména kapacitních možností našich výrobních závodů.

Rostislav Svoboda

jednatel, Lenze, s.r.o.

Průmysl čeká řada nepříjemných a nepopulárních opatření. Umělá zaměstnanost podpořená dotacemi a kompenzacemi vlády pouze oddálila tento okamžik. S čím se již musela velká část služeb a malopodnikatelů vypořádat, průmysl teprve čeká.



Jaroslav Franc

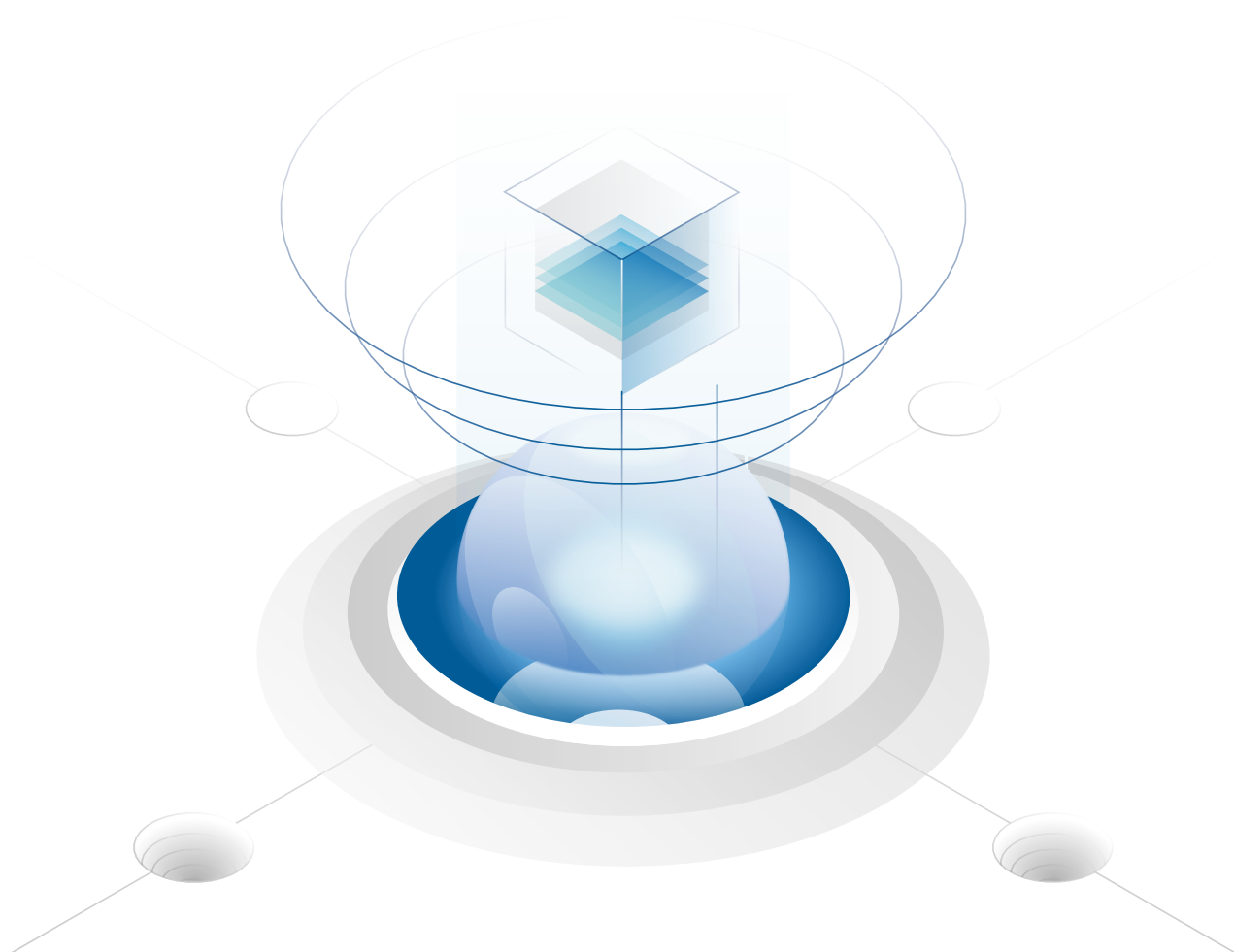
project manager, LUX spol., s. r. o.

Myslím, že se průmysl pomalu začne dostávat v těch postižených segmentech na před pandemickou úroveň – bude to trvat tak 2-3 roky.



Jiří Vystrčil

ředitel, THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH a.s.



2

Tržby a tržby z exportu

Tržby průmyslovým firmám v tomto roce opět porostou – ředitelé očekávají jejich zvýšení v průměru o 7,5 procent. Větší nárůst očekávají velké firmy (růst 8,8 vs. 6,5 procent malé a střední podniky). Také export průmyslových výrobků čeká v tomto roce oživení – předpovídán je jeho růst v průměru o 6,4 procenta. Velkým firmám by se přitom tržby z exportu měly zvýšit téměř dvojnásobně než těm malým a středním (očekávané zvýšení o 8,3 vs. 4,8 procent).

Naprostá většina ředitelů (91 procent) očekává v tomto roce růst svých tržeb. V průměru je predikován růst ve výši 7,5 procenta, přičemž ředitelé velkých firem uváděli predikce v průměru o dva procentní body vyšší, než ředitelé malých a středních podniků (růst o 8,8 vs. 6,5 procent). I tak však můžeme považovat tato očekávání za velmi pozitivní. Pokud se vyplní, tak by se český průmysl měl vzpamatovat z loňského poklesu přibližně do roka, alespoň pokud se tohoto ukazatele týče.

Tržby porostou o 7,5 procent

Po finanční krizi trvalo průmyslu zhruba šest let dostat se na předkrizovou úroveň. Tentokrát to dokázal během jednoho roku. Důvěra v průmyslu se v posledních měsících zvyšuje, panuje nižší nejistota ohledně nových zakázek. Díky tomu firmy budou méně propouštět, a i méně škrtnat investice.



David Navrátil

hlavní ekonom České spořitelny, a.s.

Dochází k postupnému návratu na standardní průmyslové tempo před covid-19.

Vladan Hlaváč

Managing Director M.L.S. Holice, spol. s r.o.



ŠKODA AUTO také v prvním čtvrtletí 2021 výrazně zvýšila dodávky zákazníkům i provozní výsledek. V období od ledna do března 2021 zvýšila své celosvětové dodávky zákazníkům oproti stejnému období minulého roku o 7,2 % na 249 600 vozů. Tržby činily 5,049 miliardy eur, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 4,1 %. Automobilka tak pokračuje v pozitivním vývoji z druhého pololetí roku 2020.



Martin Jahn

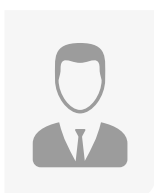
člen představenstva pro prodej a marketing, Škoda Auto, a.s.



Tržby naší společnosti se momentálně drží na rekordní před covidové úrovni. Je to dáno silnou poptávkou od OEM zákazníků a také diversifikací mimo EU. Další měsíce očekáváme spíše stagnaci, neboť automobilový průmysl je saturovaný a potenciál k dalšímu růstu je limitovaný spíše mixem dle výkonnosti jednotlivých výrobců a také změnou CO2 legislativy.

Petr Novák

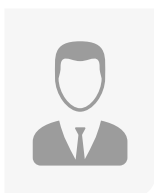
Director JTEKT European Operations a jednatel
Koyo Bearings Česká republika s.r.o.



Díky silnému lednu zatím plníme stanovený plán Q1 tržeb i zisku. Únor a březen jsou slabší z důvodu vyšších absencí a zhoršení dodavatelské disciplíny.

Pavel Jaša

COO, Zoeller Systems spol. s r.o.



Vývoj společnosti za 1Q/2021 hodnotím z pohledu tržeb a ziskovosti úspěšně, k tomuto faktu přispívá stabilní poptávka a v některých odvětvích průmyslu i navýšení zakázek.

Jiří Vostal

Plant Director, Draka Kably, s.r.o.



V druhém pololetí 2020 jsme registrovali výrazné oživení poptávky: hodnota objednávek od automobilek je celkem 13,3 miliardy eur, což znamená 1,7násobek tržeb. První čtvrtletí roku 2021 bylo velmi dobré. Zbytek roku bude více a více poznamenán nedostatkem elektronických součástek.

Jakub Drahorád

Site General manager CDA Rakovník, VALEO Autoklimatizace k.s.

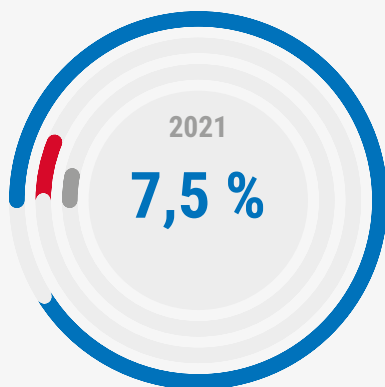


Tržby nám rostou dlouhodobě tempem řádově o desítky procent meziročně.

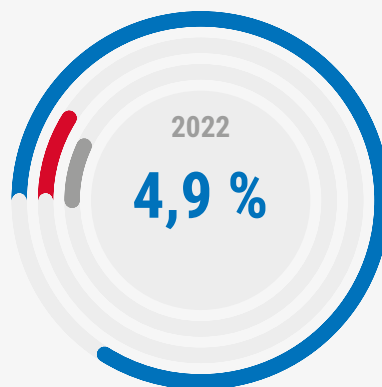
Josef Doleček

CEO & Founder Fillamentum a.s.

Jaký očekáváte vývoj tržeb své společnosti?



91 % firem očekává růst



84 % firem očekává růst

- Růst
- Pokles
- Stagnace

8,8 %

Velké firmy

6,5 %

Malé firmy

4,7 %

Velké firmy

5,3 %

Malé firmy

Patříme mezi šťastné firmy, které mohou vyrábět, a i když se odbyt částečně snížil, tak věříme, že bude líp.

Dana Hrabáková

jednatelka, Chalk, spol. s r.o.

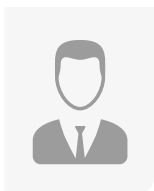


Skupina Wikov tržbově roste podle plánu a některé naše firmy dokonce rostou rychleji.

Antonín Růžička

generální ředitel, WIKOV Industry, a. s.





Očekávám pokles tržeb a ziskovosti.

Jiří Hampl
ředitel, JVP Praha a.s.

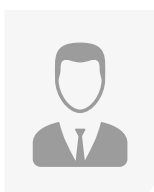


Naše výsledky jsou nejlepší za celou dobu historie firmy.

František Vlk
General Manager, Gatema s.r.o.

Pokračování v růstu i v roce 2022

Také pro příští rok vidí většina ředitelů (84 procent) situaci pozitivně, pokud jde o vývoj tržeb své firmy. Očekávají další zvýšení svých tržeb v průměru o 4,9 procent. Míra celkového růstu by měla sice zpomalovat, ale za pozitivní trend pokládám skutečnost, že malé a střední podniky by v tomto ukazateli neměly již zaostávat za velkými firmami – předpokládají růst svých tržeb o několik desetín procentních bodů vyšší než firmy velké.



Jsme velikostí střední firma, zatím v našem odvětví (letecký průmysl) je situace stabilní a tržby i ziskovost by měly být stabilní bez zásadních výkyvů.

Pavel Pokorný
člen představenstva, MIKROTECHNA PRAHA a.s.



Pro vyrovnaní našeho rozpočtu je nutné zvýšit výrobu a tím zvýšit tržby a zvýšení ziskovosti.

Renata Červenák Nývtová
generální ředitel a předseda představenstva, ELTON hodinářská, a.s.



Tržby mě primárně nezajímají, stěžejní je vývoj přidané hodnoty, ta se zvyšuje. Letos počítáme s růstem 15 % oproti roku, 2020 .

Ivor Poprach
CEO, Boljtes Group

Opětovné oživení českého exportu

Export průmyslových výrobků, motor naší ekonomiky, by se měl dle předpovědí ředitelů v tomto roce zvýšit o 6,4 procenta. Za povšimnutí zcela určitě stojí skutečnost, že velkým firmám by se mělo v tomto roce exportovat snadněji než firmám malým a středním. Ředitelé velkých společností uváděli v průměru téměř dvojnásobný odhad nárůstu svých tržeb z exportu než ředitelé malých a středních podniků.

Pro rok 2022 se tento velký rozdíl stírá. Průmyslové firmy by měly exportovat v průměru o 4,5 procenta více a mezi segmenty dle velikosti nejsou výraznější rozdíly.

V roce 2021 očekáváme pokračování rostoucího trendu českého exportu, který navazuje na závěr minulého roku. To potvrzují i některé předstihové ukazatele, stejně jako růst nových zakázek v průmyslu. Dle našich predikcí poroste export v tomto roce minimálně o 5 %, následující rok by měl pak růst o další 4–5 %. Český export tak nadále zůstane tahounem české ekonomiky, stejně jako v letech minulých.



Jakub Kulhánec
ministr zahraničních věcí ČR

Situace ve firmě, co se týká odbytu, a tedy i tržeb, je závislá na našich zákaznících a potažmo epidemiologické situaci v zemích, do kterých dodáváme naše výrobky. Aktuálně je situace stabilizovaná, změna ovšem může přijít kdykoli v následujících týdnech či měsících. Z pohledu nákladů a ziskovosti jsme kromě výše zmíněného závislí i na restriktivních opatřeních vlády.



Rene Hilscher
generální ředitel, CROMODORA WHEELS, s. r. o.

Protože exportujeme + 99 % výrobků, důležitý je vývoj v zahraničí a tam je situace lepší. Zakázky nám rostou.

Michael Dostálek
General Manager, Busch Výroba CZ s.r.o.

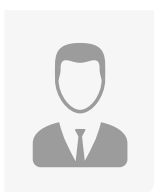




Největší roli hrají strach a nejistota zákazníků z budoucího vývoje ekonomiky. Propad tržeb u zákazníků z České republiky se nám daří kompenzovat prodejem našich jednoúčelových strojů do jiných regionů i mimo Evropu.

Jaroslav Franc

project manager, LUX spol., s. r. o.



Vzhledem k široké diverzifikaci trhů i pěti výrobním závodům v různých zemích se dopad krize daří tlumit.

Cyril Svozil

jednatel, Fenix Group a.s.



S ohledem na nezbytný produkt evidujeme vyšší zájem, a to i z důvodu nižší nabídky ze strany zahr. konkurentů.

David Benda

ředitel zahraničního obchodu

Václav Michálek

obchodní ředitel, Družstevní závody Dražice – strojírna s.r.o.



Při vstupu na zahraniční trh vnímám jako problém nedostatečnou znalost místního právního prostředí a místních obchodních poměrů, což platí především pro země, které si vlastní trh před vstupem zahraniční konkurence chrání. Zaměření na výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou a vstup na zahraniční trhy při znalosti místního právního a obchodního prostředí považujeme za zásadní pro zvýšení konkurenceschopnosti českých firem v zahraničí.

Jakub Lichnovský

partner, specialista na průmyslové projekty, investice
a energetiku, PRK Partners s.r.o. advokátní kancelář

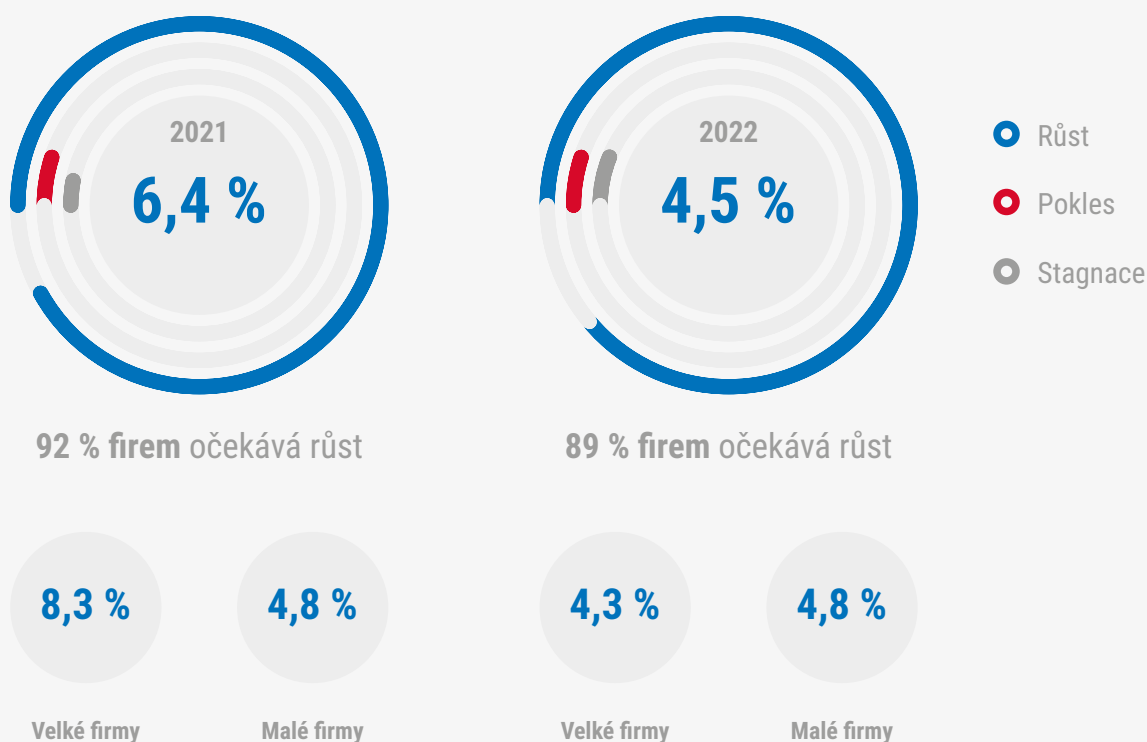
Dostali jsme se rychleji k technologiím, které bychom masivně tak nevyužívali. Tím jsme se i naším myšlením posunuli více do budoucna. Takto si musíme upravit i naše přemýšlení o nabízených produktech. Změnil sem nám zákazník. Pokud budeme schopni využít nově získanou schopnost flexibilně změnit nejen výrobní procesy, ale dokonce i produkt samotný, budeme schopni uspět na zahraničních trzích. Uplynulý rok vytrídil trh na ty, které jakýkoliv zásah do zažitých kolejí rozhodí a na ty, kteří se dokáží přizpůsobit a přežít. Těm patří budoucnost - na českém trhu i na trzích zahraničních.



Jan Matuš

ESA Executive Director, Cleverlance Enterprise Solutions a.s.

Jaký očekáváte vývoj tržeb z exportu své firmy?





Konkurenceschopnost českých firem dokazují i jejich úspěchy na poli exportu. Úspěšné jsou dodávky Třineckých železáren do řady evropských zemí, dvojkolí firmy BONATRANS jezdí téměř po celém světě, tramvaje či elektrické jednotky Škoda slouží nejen v Čechách a na Slovensku, ale i v Německu, Turecku, Finsku nebo Maďarsku. České firmy se podílejí na zabezpečení železničního provozu v Bulharsku, Srbsku, Bělorusku, Slovensku a další zemích. Firmám nahrává fakt, že poptávka po posilování příměstské a městské železniční a hromadné dopravy roste jak u nás, tak i v zahraničí.

Marie Vopálenská

generální ředitelka, ACRI – Asociace podniků
českého železničního průmyslu



Firmám by pro zvýšení jejich exportu a konkurenceschopnosti v zahraničí v každém případě pomohly investice do vývoje a přínos nových technologií a unikátních řešení. Myslím, že do této oblasti by bylo dobré i více zapojit vzdělávací a vývojové instituce, které mohou v těchto oblastech přinést nové nápady a možnosti i tato nová řešení zkoušet a testovat před jejich finálním využitím v průmyslu.

Důležitá je také spolupráce se zahraničními firmami, které již takové zkušenosti mají a kupříkladu kooperaci se vzdělávacími institucemi využívají ve velké míře.

Michal Černý

Managing Director, SICK spol. s r.o.



Firmám pomůžou především inovace – tedy vývoj a následná výroba zejména vlastních sofistikovaných, originálních produktů a řešení, které mají vysokou přidanou hodnotu a jsou technicky i ekonomicky konkurenceschopné. Významné též bude využití nových zdrojů a surovin s ohledem na cirkulární ekonomiku, v neposlední řadě také změna business modelů a způsobů prodeje produktů a služeb.

Radka Šušková

členka výboru České asociace interim managementu

Ministerstvo zahraničních věcí ČR českým firmám pomáhá například prostřednictvím několika již dobře zavedených nástrojů ekonomické diplomacie. Jedná se především o tzv. Projekty na podporu ekonomické diplomacie (PROPED), což jsou akce na podporu českých exportních firem organizované zastupitelskými úřady ČR v zahraničí. Konkrétně jde o podnikatelské semináře, workshopy, sektorově zaměřené podnikatelské mise, účasti firem na zahraničních výstavách a veletrzích, či incomingové sektorové mise zahraničních subjektů do ČR.



V reakci na současnou pandemickou situaci klademe také větší důraz na používání on-line nástrojů. Podnikatelské mise mohou být nyní připravovány také prostřednictvím online PROPEDů, kdy se české firmy virtuálně setkají se svými potenciálními partnery prostřednictvím videokonference ještě před samotnou zahraniční cestou.

V roce 2021 dále realizují zastupitelské úřady ČR v zahraničí 18 projektů na podporu ekonomických aktivit v zahraničí (PROPEA). Projekt PROPEA je realizován ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR a schválila jej vláda hned v březnu 2020 jako součást tzv. Nouzového balíčku MZV. Realizátorem projektu je místní subjekt ověřený zastupitelským úřadem ČR, který pro české firmy, které usilují o trvalou přítomnost na určitém zahraničním trhu, zajistí specializované služby podle schváleného seznamu. Program PROPEA pomáhá českým firmám rovněž s řešením aktuálních problémů způsobených pandemií COVID-19.

Služby ekonomické diplomacie jsou nastaveny velmi dobře, o čemž svědčí i dlouhodobě pozitivní ohlas českých exportních firem. Plánujeme proto současné služby dále rozvíjet. Poskytujeme služby ekonomické diplomacie českým firmám na všech zastupitelských úřadech ČR v zahraničí, a to včetně např. Iráku. Firmám jsme schopni nabídnout individuální plán postupu na konkrétním zahraničním trhu stejně jako specializované sektorové prezentace (nyní především online). Největší změna, kterou přinesla covidová doba, je potřeba pomoci firmám také s cestováním jak z ČR do zahraničí, tak do ČR, kdy jim pomáháme s příjezdem obchodních partnerů nebo specializovaných pracovníků. Počítáme s tím, že tato služba bude nutná i v následujících měsících.

Jakub Kulhánek

ministr zahraničních věcí ČR

3

Ceny, zisk a růst nákladů

Průmyslové firmy si přes nárůst nákladů komodit a materiálů většinou drží ziskovost (potvrzuje 53 procent ředitelů). Třetině (28 procent) firem bude zisk v tomto roce růst a pouze pětina (19 procent) se bude muset vyrovnat s jeho poklesem. Polovina firem (50 procent) bude v tomto roce zvyšovat své ceny, v průměru o 6 procent. Pouze 8 procent společností bude muset své ceny snížit.

Rostoucí ceny komodit a materiálů

Rostoucí ceny komodit a materiálů se negativně promítají do ekonomických výsledků průmyslových firem (potvrzuje 78 procent ředitelů). Firmy se snaží tento negativní trend převážit vyjednáváním vyšší ceny u svých odběratelů či hledáním rezerv v efektivitě výroby. V dlouhodobějším horizontu se samozřejmě nabízí úprava výrobních postupů či investice do nových technologií snižující materiálovou náročnost a zvyšující flexibilitu výroby.

Podnikatelé se tradičně drží tří osvědčených strategií, resp. jejich mixu. Zásadní je hledání technologií a výrobních postupů snižujících závislost finálního produktu na materiálových vstupech. Druhou strategií je hledání alternativních dodavatelů nebo zdrojů materiálů. Třetí možnost je intenzivní obchodní jednání o snížení cen materiálových vstupů.



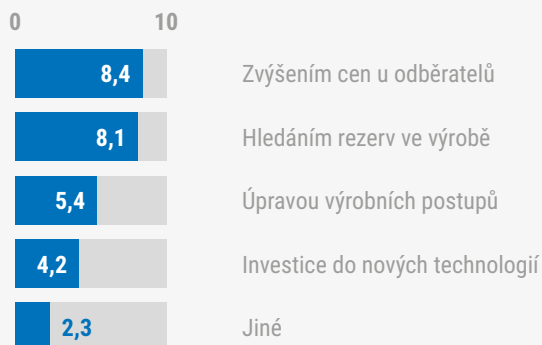
Vladimír Dlouhý
prezident, Hospodářská komora ČR

Cena komodit v řadě případů skutečně roste, rostou i ceny energií. To firmám v současné situaci nepomáhá. V některých oblastech dokonce podniky hovoří o nákladovém šoku. Řešení je velmi individuální. Záleží také například, jak významné jsou pro výrobu dané firmy vstupy v podobě materiálů, u nichž ceny rostou. Firmy samozřejmě v době poklesu mohou využít volných kapacit některých jiných dodavatelů. Dopad vyšších cen vstupů na ziskovost mohou firmy snížit také tím, že zefektivní svou výrobu a začnou používat nové technologie. Díky nim například dokážou omezit zmetkovitost výroby a materiál tak budou využívat co nejefektivněji. Taková modernizace výroby si ale samozřejmě žádá velké investice.



Jaroslav Hanák
prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Jak se snažíte bojovat s rostoucími cenami komodit a materiálů?





Je zřejmé, že tato situace výrazně ovlivnila ekonomické výsledky většiny firem v našem oboru. Při omezených tržbách se personální náklady negativně promítají do ekonomické efektivnosti produkce. V poslední době dochází navíc k nárůstu cen kovů a dalších surovin, což vede k nárůstu výrobních nákladů. Promítnutí těchto rostoucích nákladů do cen výrobků může být pro řadu výrobců v našem oboru, zejména standardních strojů, problém. Právě v této složité situaci se projeví reálná konkurenceschopnost našich výrobních firem.

Oldřich Paclík

ředitel, Svaz strojírenské technologie



V současnosti rostou ceny vstupů, především materiálových, klesá jejich dostupnost, klesá obecně dostupnost subdodavatelů z důvodů nestability, politické aktivity nám zařízly postup na trzích SNS, na kterých jsme několik let intenzivně pracovali.

Robert Masarovič

předseda představenstva a generální ředitel, Pražská strojírna a.s.



Průmysl a ekonomiky obecně budou podpořeny fiskálními a měnovými stimuly: deficit vlády a nárůst likvidity centrálních bank je nejen větší než po finanční krizi, ale navíc tentokrát jde většina peněz na podporu reálné ekonomiky a ne na podporu finančního sektoru. Navíc nedošlo k zadření úvěrového kanálu. Proto bude oživení ekonomik po covidu-19 rychlé a bude více inflační. To už vidíme nyní, kdy rostou ceny komodit, převis poptávky nad nabídkou u polovodičů nebo kontejnerové dopravy zvyšuje produkční ceny, což se bude postupně přetavovat i do růstu finálních cen. I z tohoto důvodu centrální banky začnou dříve normalizovat měnovou politiku.

David Navrátil

hlavní ekonom České spořitelny, a.s.



Covid-19 zpomalil průmysl a přerušil dodavatelské toky. Státy napumpovaly velké množství peněz do oběhu bez krytí a to nás již postupně dohání.

Jiří Kotýška

ředitel, DEPRAG CZ a.s.

Aktuální turbulentní situace zapříčinila větší nárůst cen průmyslové produkce, než tomu bylo v minulých obdobích (viz loňské vydání Analýzy českého průmyslu 2020), kdy rigidní podmínky s odběrateli a celková situace na trhu neumožňovala firmám navýšit ceny své produkce tak, jak by si přály.

V letošním roce jsou k tomu, i kvůli růstu externích nákladů/cen vstupů, donuceny. Zdražovat bude polovina firem (50 procent), a to v průměru o 6 procent. Dvě pětiny (42 procent) své ceny nezvýší a pouze 8 procent bude nuceno jít s cenami dolů.

Naše firma se zaměřuje na služby poskytované ve strojírenství, pokuste se někomu ve strojírenství sdělit, byť jen opatrně, že tyto služby zdražíte. Neuspějete. Pokud se zdraží PHM, sice je to k nelibosti všech, ovšem všichni tuto cenu budou akceptovat. Nicméně ceny služeb ve strojírenství jsou již 10 let stejné. Rád bych viděl kapitány průmyslu se třemi prýmký na rukávech, jak by se v tomto prostředí plavili. Zatím žijeme a žít budeme, je to však jenom díky urputnosti a tvrdohlavosti majitelů takových firem, nikoliv díky evoluci a vývoji.

Petr Bilavčík

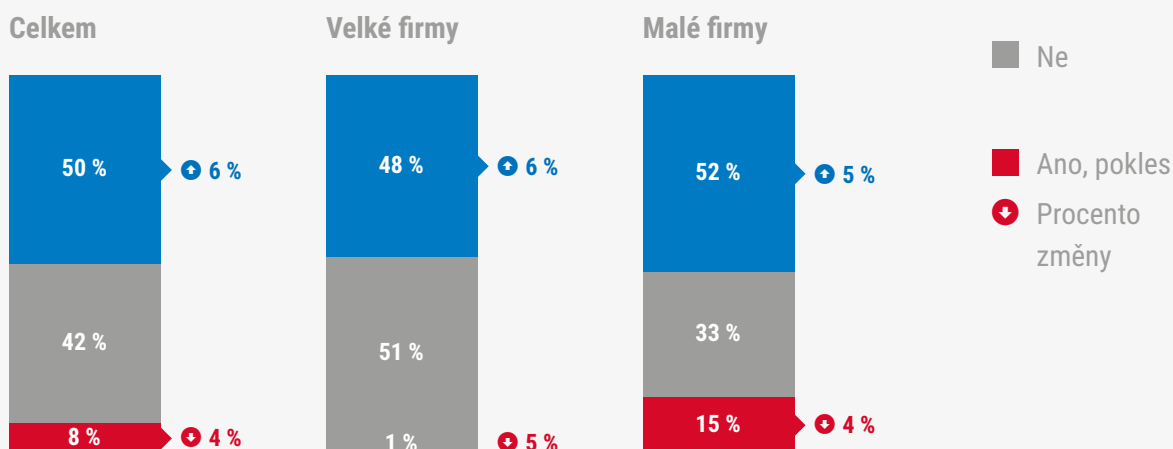
Director, PRIMA BILAVČÍK, s. r. o.

Vývoj cen průmyslové produkce

Ceny porostou o 6 procent



Plánujete v tomto roce změnu cen vašich výrobků?



Stagnace ziskovosti

Malé firmy jsou více flexibilní

Výsledkem vlivů působících na ekonomickou situaci firem je převážná stagnace jejich ziskovosti (potvrzuje 53 procent ředitelů). Čtvrtina firem (28 procent) se v tomto parametru oproti minulému roku polepší a pětina firem (19 procent) se bude muset vypořádat s poklesem svých marží.

Velmi zajímavé je porovnání tohoto ukazatele v případě velkých a malých firem – malé a střední podniky si povedou – možná díky větší míře flexibility – v tomto ohledu lépe.



Ziskově jsme na tom zatím dobře, ale postupně se musíme vyrovnávat s růstem cen vstupů.

Antonín Růžička
generální ředitel, WIKOV Industry, a. s.



Vývoj tržeb pro náš závod je mírně rostoucí, z pohledu ziskovosti je však trend opačný. To převážně ze dvou důvodů. Prvním důvodem jsou zvyšující se náklady na dopravu, způsobené opožděnými dodávkami našich subdodavatelů, situací ohledně Brexitu a jinými vlivy. Druhým důvodem je zvyšující se nákladovost všech vládních opatření a potřeba zaměstnávat agenturní zaměstnance.

Jan Večeřa
Operations Director | Edwards | Part of the Atlas Copco Group



Tržby i ziskovost poklesly, ale je to zatím v koridoru „černé“ nuly (cca 5–7 %).

Jiří Rosenfeld
předseda představenstva, Slovák strojírny, a. s.



Ziskovost je ovlivňována zejména asijskou konkurencí, která nepůsobí ve shodných podmínkách jako evropské firmy. Výsledkem je, že v cenových válkách pak může asijská konkurence nabízet velmi levná řešení. České firmy se musí přizpůsobit a zároveň přesvědčovat zákazníka o výhodách spolupráce s českým partnerem. Odstranění nekalých podmínek na straně asijských dodavatelů by bylo velmi vítané.

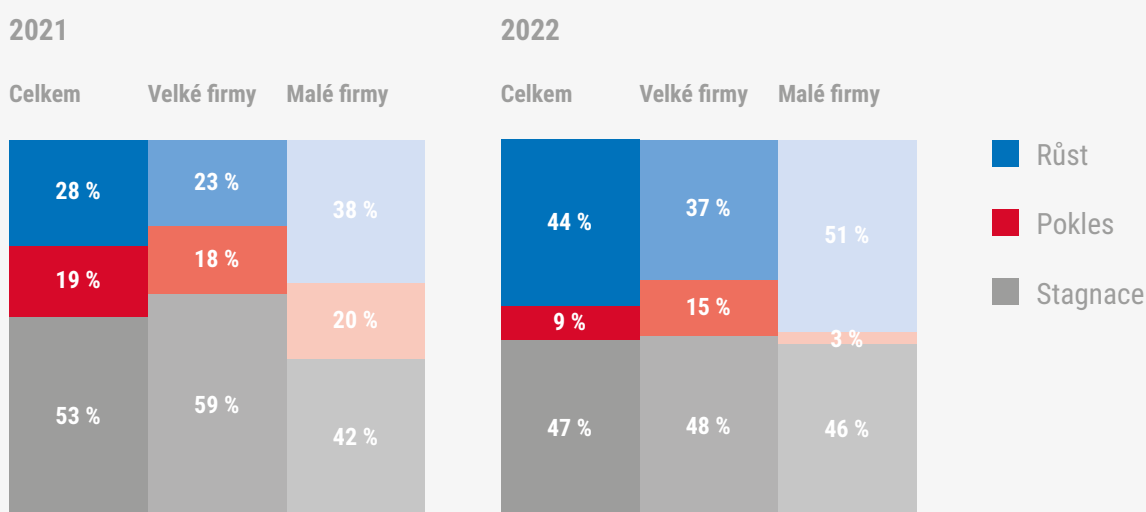
Aleš Mikula
Acting CEO, ZPA Smart Energy a.s.

Očekáváme růst ziskovosti vyšším důrazem na nákup, produktivitu práce a organizačními změnami. Klíčovou roli pro klíčový ukazatel ziskovosti hraje jako vždy a v každém čase – úroveň konkurenceschopnosti našeho podniku.



Ivor Poprach
CEO, Boljtes Group

Očekáváte změnu ziskovosti oproti předchozímu období?

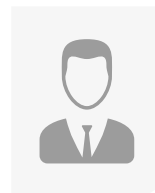


Ziskovost se drží na předcovidové úrovni, neboť jsme minimalizovali zbytné náklady. Hrozby z pohledu nákladů jsou rapidně rostoucí vstupní ceny materiálu, pro nás oceli a plastů.



Petr Novák
Director JTEKT European Operations a jednatel
Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

Nadále, pokud srovnáme s rokem 2019, přetrvává pokles zakázek od našich dlouhodobých odběratelů. U nových zakázek, nových příležitostí je velký tlak na cenu v důsledku zvyšujícího se převisu nabídky (nevyužitá kapacita) nad poptávkou, ziskovost tedy klesá.



Vladimír Grunt
ředitel, LARM a.s.

4

Zakázky a kapacity

Většina firem (57 procent) se aktuálně může těšit z většího objemu zakázek, než tomu bylo před rokem. Průmyslové firmy jsou zabezpečeny prací v průměru na 7 měsíců dopředu. Zakázky rostly jak velkým, tak malým a středním firmám. Polovina firem (47 procent) očekává další příliv nové práce v příštím čtvrtletí tohoto roku. Přesto se dvě třetiny (68 procent) ředitelů obává, že kvůli restrikcím spojeným s pandemií covid-19 přijde o potenciálně nové zakázky. Jako důvod udávají především nemožnost vycestovat do zahraničí či se osobně potkávat.

Příliv průmyslových zakázek

Oživení průmyslové produkce v podobě přílivu nových zakázek potvrzuje nadpoloviční většina firem (57 procent). Za důležitý trend považují zastavení narůstajících rozdílů mezi velkými a malými firmami – viz Barometr českého průmyslu 2021/Q1. Z růstu zakázek se mohly těšit oba dva segmenty (62 procent velkých a 52 procent malých firem).

Poptávka po našich produktech byla loni v covid době vysoká, jednu chvíli až extrémně. Využití našich výrobních kapacit se skutečně blížilo 100 %. Aktuálně sledujeme pokles na předcovidovou úroveň. Restrikce se nás v tomto případě netýkaly, a to díky povaze našich produktů, které pomáhají pacientům s covidem-19.



Jaroslav Chvojka

Chief Operation Officer, LINET spol. s r.o.

Firma roste díky intenzivní práci získávání nových zákazníků. Naším cílem jsou lepší obchodní vztahy s dodavateli materiálů a hlavně stabilní zákaznická základna.



Tomáš Příbyl

ředitel / CEO, Kovos ST s.r.o.

Zakázky se vyvíjejí nadmíru pozitivně a předpokládáme nový rekord v odbytu.



Pavel Rieder

jednatel, JULI Motorenwerk, s. r. o.

Aktuálně čelíme vysokým zákaznickým objednávkám, největší roli v rámci ziskovosti budou nadále hrát ceny vstupů (materiálu a energie) a vývoj na trhu práce.



Daniel Pazdera

jednatel, Mubea

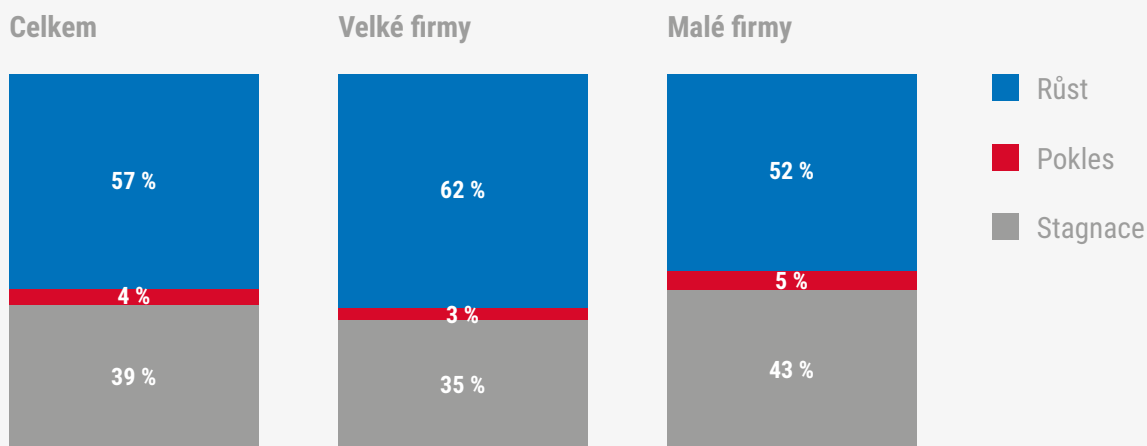
Nelogicky oproti koncovým zákazníkům jsou zakázky vyšší cca o 7 až 22 %, a to jak v porovnání s rokem 2019, tak i vůči současnému stavu, kdy automobilky mají výrazně nižší prodeje, a dodavatelský řetězec nestíhá. Něco je už delší dobu špatně. V létě a na podzim to musí prasknout, pak bude pokles 6–9 měsíců?



Tomáš Prášil

člen představenstva za oblast výroby, techniky a nákupu
a ředitel pro projektové řízení, MOTOR JIKOV Group a.s.

Vývoj v objemu zakázek ve srovnání s minulým rokem



Situace s objemem zakázek a hlavně jejich strukturou a stabilitou je ve srovnání s lety před covidem-19 horší. Zvýšil se podíl prototypových a tím i více rizikových zakázek. Podíl letecké výroby je silně zredukován. Vesmírný průmysl je stabilní ale nelze na něj úplně spoléhat. Jsou dlouhá vyjednávání a nejedná se o opakovanou výrobu. Navíc je povolený profit pouze 8 %.

Pavel Sobotka

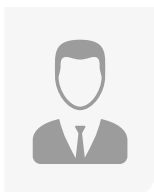
Managing Director, Frentech Aerospace, s. r. o.



Zakázky v naší společnosti jsou na úrovni loňského roku.

Jaroslav Franc

project manager, LUX spol., s. r. o.



Objem zakázek máme na standardní úrovni a doposud bez vlivu covid-19.

Jan Listík

předseda představenstva, K-PROTOS, a.s.

Aktuálně jsou firmy zabezpečeny prací na 7 měsíců dopředu, přičemž přetrvává tradiční rozdíl mezi velkými firmami (9 měsíců) a firmami malými (4 měsíce), který je dán zejména nominacemi do dlouhodobých projektů v segmentu automotive. Pro doplnění je třeba uvést, že nárůst zakázek není nijak dramatický (koncem roku 2020 bylo průměrné zabezpečení prací průmyslových firem 6 měsíců, velké firmy se těšily z práce na 8 měsíců dopředu a firmy malé a střední měly nasmlouvanou práci na 3 měsíce).

Pozitivní trend v přílivu nových zakázek by měl podle predikcí ředitelů přetrvávat zhruba u poloviny z nich. Zvýšení objemu svých zakázek očekává v příštím čtvrtletí 47 procent z nich. Rozdíly mezi velkými a malými firmami jsou v tomto ohledu zanedbatelné.

V současné době roste hodnota nových zakázek.

Jiří Kotyška

ředitel, DEPRAG CZ a.s.

Aktuálně a následujícího půl roku budeme stát vstříc silnému zvýšení poptávky po některých našich produktech v situaci, kdy se nadále nezlepšuje situace s dostupností pracovní síly na trhu práce a vedle toho rostou významně ceny vstupních surovin a materiálů

Vladan Hlaváč

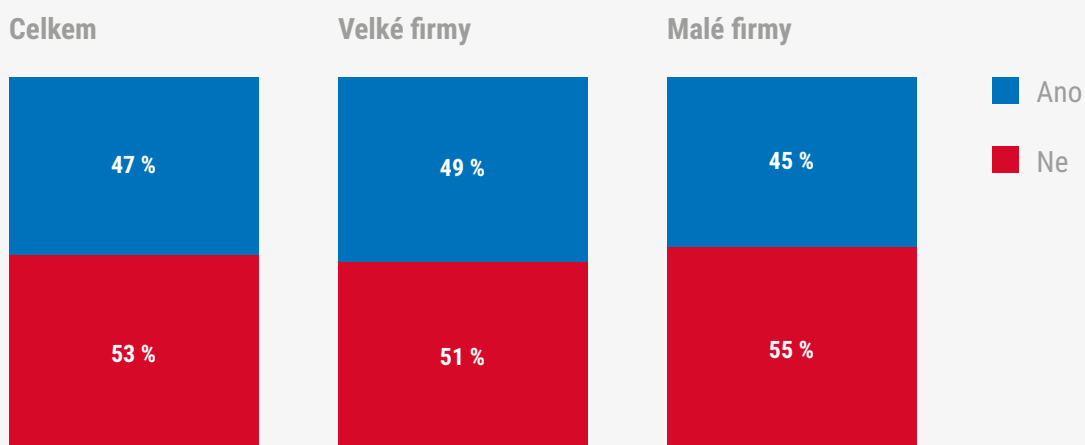
Managing Director M.L.S. Holice, spol. s r.o.

Nasmlouvané zakázky na 7 měsíců dopředu

Průmyslové zakázky i nadále porostou



Očekáváte v příštím kvartálu růst objemu vašich zakázek?



Přidušení firem kvůli pandemii

Přes pozitivní růstové trendy je zpráva od průmyslníků jasná – pandemie covid-19 a omezení s ní spojené nám přeci jen komplikují život. Většina (68 procent) ředitelů se obává, že kvůli restrikcím spojených se situací covid-19 přichází o část svých zakázek. Omezení obchodního potenciálu vnímají zejména firmy malé a střední (78 procent).



Firmy se v první řadě potýkají s dopady mimořádných opatření vlády a se situací na hlavních trzích v důsledku koronavirové pandemie. S tím se pojí i zpretrhání dodavatelsko-odběratelských řetězců. Řadě firem se bude dynamicky měnit klientela i chování dosavadních zákazníků. Větší šanci na úspěch mají rozhodně firmy, které budou tyto změny průběžně monitorovat a přizpůsobovat jim pružně svůj obchodní plán ve všech jeho aspektech, tedy včetně např. distribučních i komunikačních kanálů, dodavatelských řetězců, personální a cenové politiky i inovací produktu, který nabízí.

Vladimír Dlouhý
prezident, Hospodářská komora ČR



Dosavadní dopad pandemie covid-19 je již teď pro náš obor značný. Myslím, že výrobci obráběcích a tvářecích strojů se velmi dobře vyrovnali s hygienickými opatřeními a testováním svých zaměstnanců. Daleko větší dopady však přinesly problémy v důsledku omezení výjezdu servisních a technických pracovníků a pracovníků obchodu. Další dopady přicházejí v důsledku strukturálních změn u zákazníků, např. mezi subdodavateli automobilového průmyslu, kteří odkládají nebo ruší své investiční plány.

Oldřich Paclík
ředitel, Svaz strojírenské technologie



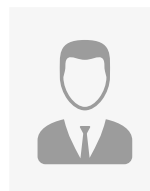
Restrikce z pohledu covid-19 pochopitelně zvyšují náklady firmy a mohou firmu i ohrozit v případě nedostatku pracovníků (možné zneužití zvýšené náhrady za karanténu, která nemusí být potvrzena testem, považujeme za velké riziko pro všechny firmy v ČR).

Rene Hilscher
generální ředitel, CROMODORA WHEELS, s. r. o.

Restrikce zatím nehrály významnější roli, ale pokud by byly zavedeny tvrdší restrikce, mohlo by to ohrozit naše odběratelsko-dodavatelské vztahy.

Vladimír Grunt

ředitel, LARM a.s.



V současné době je problém v narušení dodavatelsko-odběratelských vztahů, a to jak v rámci republiky, tak na mezinárodní úrovni.

Michal Štilip

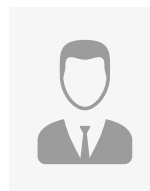
Jednatel, PILSEN TOOLS s.r.o.



Jsme vyprodání, covid-19 nemá vliv.

Vojtěch Podmolík

technický ředitel, Lenzing Biocel Paskov a.s.



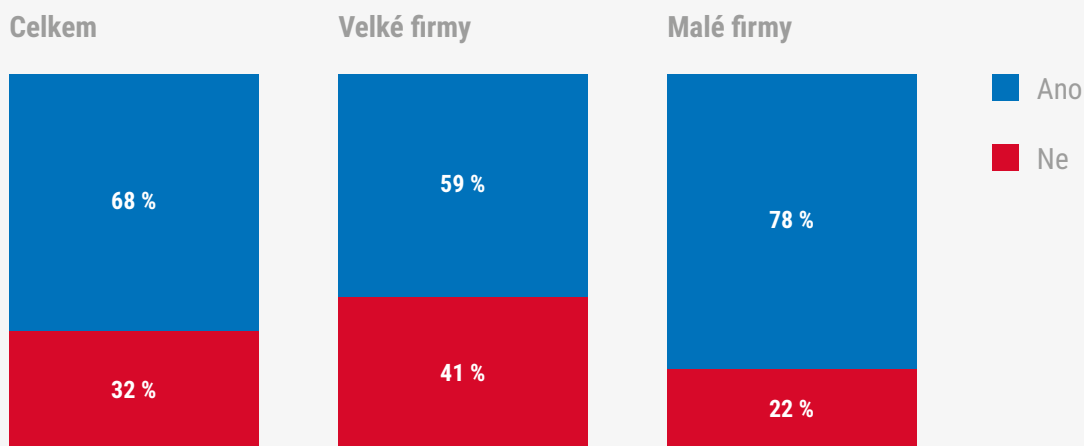
Pandemie naučila mnohé týmy lépe improvizovat, pracovat na inovacích navzdory nestandardním podmínkám – třeba z pohledu (ne)dostupnosti zdrojů nebo zpřetrhaných dodavatelských řetězců. Prudké změny v poptávce vyvolaly zájem o co nejvšestrannější výrobní nástroje. 3D tisk, který v mnoha oblastech prokázal svou flexibilitu, umožnil měnit a přizpůsobovat výrobu doslova ze dne na den, odlehčovat tradičním technologiím. V posledním roce také mnohde zachránil výrobní provozy – díky náhradním součástem zhotoveným vlastními silami přímo v podniku. Mnoha českým společnostem však stále chybí širší rozhled, co je dnes možné. Může za to i dočasná nedostupnost fyzických veletrhů s možností vidět – vyzkoušet – a pochopit praktické přínosy moderních technologií. Firmy se často zastavují na okraji možností té které technologie, kterou si ale na globálním trhu už dávno osedlali.



Tomáš Soóky

CEO, 3Dwiser s.r.o.

Obáváte se, že kvůli restrikcím spojeným se situací Covid-19, přijdete o část svých zakázek?



Největší roli hraje naše značka, která je zárukou toho, že i přes nepříznivou situaci dokážeme k zákazníkovi být flexibilní.

Jan Václavovič

vedoucí obchodního oddělení, JHV-ENGINEERING s.r.o.



Zakázky si zatím udržují vysokou úroveň z konce roku 2020. Negativní vliv mají aktuální problémy v dodavatelském řetězci například v oblasti polovodičů či plastů. Omezení, která přinesla protipandemická opatření, se nám daří organizačně díky disciplíně a pochopení našich zaměstnanců zvládat. Neumíme ale ovlivnit například opatření na hranicích, která zasahují mimo jiné logistiku.

Milan Šlachta

Reprezentant Bosch Group v ČR a SR

Vlivem pandemie a různých restrikcí je průmysl, zejména exportně orientovaný, rozhodně postižen. Jistě jsou odvětví, která tak těžce jako je letecký průmysl postiženy nejsou. Protože je Frentech Aerospace plně orientován na export, pociťuje plně situaci, jaká v Evropě nyní aktuálně je. Nejsme ovlivněni restrikcemi v ČR a naštěstí ani nemocností z důvodu covid-19. Problémem je ale chování firem v zahraničí, tlak do cen, omezení výroby, přebytek volných kapacit, složitější komunikace z důvodu home office u našich zákazníků a také komunikace „pouze přes obrazovku“ žádné tržby nepřináší. Zvýšil se podíl E-mailů, dotazníků, zatěžujících dokumentů, ale toto tržby nepřináší. Pouze u našeho managementu je možné pozorovat extrémní zátěž.



Pavel Sobotka

Managing Director, Frentech Aerospace, s. r. o.

Máme mírný nárůst zakázek. Restrikce covid-19 nás limitují jen částečně.

Jiří Švec

jednatel, MICRO-EPSILON Czech Republic, spol. s r.o.



Mnoho potenciálních zakázek bylo pozastaveno nebo odloženo na pozdější dobu. Myslím, že to není dobrá taktika, protože se tím zvětšuje rozdíl mezi námi a vyspělejšími ekonomikami.

Andrej Schvarc

General Manager, BLUMENBECKER PRAG s.r.o.



Průmyslníci by ocenili zejména větší možnost vycestovat do zahraničí, tj. větší dostupnost očkování a jednodušší administrativu, pokud jde o vyřizování potvrzení o negativním výsledku testu na covid-19. Jako limitující faktor vnímají i omezené možnosti osobního setkání jako tradičního a účinného nástroje pro sjednávání důležitých obchodů.

**Potřeba cestovat
a potkávat se**



Omezení cestování je problém, se kterým se bohužel potýkají firmy všude po světě. A dlužno dodat, že se jedná o situaci zcela bezprecedentní.

Kromě toho, že se Ministerstvo zahraničních věcí aktivně podílí na vyjednávání o cestování po EU, tak intenzivně pomáháme českým firmám s cestováním. Radíme jim s pravidly vstupu do jednotlivých zemí i do ČR. V extrémních případech jsme některým firmám, které se snažily např. dostat do zahraničí české techniky kvůli dokončení zakázky, pomáhali i prostřednictvím zapojení českých velvyslanců. Jsme si vědomi toho, že právě situace, kdy firma nemůže dokončit zakázku, protože ji specializovaný personál nemůže v zahraničí nainstalovat, nebo specializovaná firma nemůže provést inspekční cestu, mohou vést až k existenčním problémům firmy. V případě obchodních cest do ČR individuálně pomáháme, stejně jako sektorová ministerstva, se zajištěním výjimek z platného ochranného opatření Ministerstva zdravotnictví.

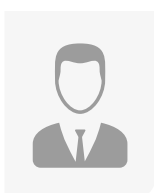
Službu pro firmy Obchodní cesta, díky které máme jedno kontaktní místo, na které se mohou firmy obrátit, jsme zavedli v říjnu 2020. Od té doby jsme takto pomohli českým firmám ve více než 400 případech.

Jakub Kulhánek
ministr zahraničních věcí ČR



Aktuálně stagnujeme. Problém je nemožnost cestovat, osobně se potkávat a špatný obraz ČR v zahraničí ve vztahu k řešení epidemiologické situace. Je velmi komplikované získávat nové zakázky. U některých klientů, kteří v letošním roce odešli z důvodu restrikcí ke konkurenci v jiné zemi EU, počítáme s tím, že se už nevrátí.

Jan Králík
CEO, ABS Jets, a.s.



Týká se nás pouze omezená možnost přímého osobního jednání se zákazníky a omezená možnost cestování do zahraničí.

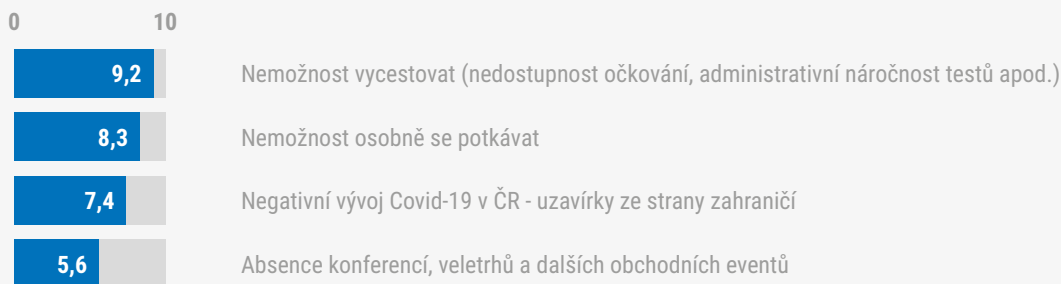
Pavel Pokorný
člen představenstva, MIKROTECHNA PRAHA a.s.



Současné více méně bez vlivu. Fatální je nemožnost cestovat a připravovat nové trhy a zákazníky do budoucna.

Aleš Mikula
Acting CEO, ZPA Smart Energy a.s.

Co ve Vašem případě vnímáte jako největší příčinu potenciálního poklesu zakázek?



Máme dlouhodobý převis poptávky a nejvíce na nás dopadá uzavření škol a školek.

Josef Doleček

CEO & Founder, Fillamentum a.s.



Zavřené obchody nám značným způsobem znemožňují obchodovat naše výrobky standardním způsobem

Renata Červenák Nývtová

generální ředitel a předseda představenstva, ELTON hodinářská, a.s.



I když vývoj, výroba i servis v členských firmách ACRI zatím fungují bez větších omezení, bude následující ekonomická recese, způsobená pandemií koronaviru, i pro tyto firmy složitá a podpora státu pro ně bude klíčová. Firmy především chtějí, aby vláda jasně potvrdila, že případné překročení smluvních termínů, které bylo způsobeno touto pandemií, je zásahem vyšší moci.



Marie Vopálenská

generální ředitelka, ACRI – Asociace podniků českého železničního průmyslu

5

Kapacity

V průmyslu se propouštět nebude, potvrzuje to naprostá většina (93 procent) firem. Třetina z nich (36 procent) by naopak ráda nabrala nové zaměstnance. Problém nedostatku kvalitních pracovníků se tak v průmyslu stává opět aktuální. Kapacitní vytížení zůstává přes nárůst zakázek přibližně stejné.

Vytíženost kapacit zůstává stejná

Vytíženost výrobních kapacit – po zprůměrování údajů, které nám poskytli ředitelé průmyslových firem – přes mírný nárůst zakázek – zůstala stejná. Aktuálně mají firmy vytíženy lidské kapacity na 89,6 procent (88,7 procent uvedly na konci roku 2020) a strojů na 74,7 procent (76,3 procent na konci roku 2020).

Pandemie covid-19 urychlila digitalizaci výroby a celkového uspořádání podniku. Řada firem začala více investovat, snaží se celkovou výrobu zefektivnit. Zvládání o něco vyššího objemu práce při stejné vytíženosti kapacit může být indikace vyšší digitalizace a automatizace výroby. Zatím se ovšem jedná pouze o náznak trendu a pro jeho průkaznost bude třeba sledovat vývoj daných parametrů ve větším detailu a časové souvislosti.



Alena Burešová

Senior Manager for Industry and Development,
Národní centrum Průmyslu 4.0

Digitalizované firmy jsou více atraktivní pro své zaměstnance a umí si je lépe udržet. Digitální technologie navíc umožňují nahradit fyzicky náročné nebo nebezpečné pracovní úkony a tím chránit zdraví pracovníků ve výrobě.



Eduard Palíšek

generální ředitel skupiny Siemens Česká republika

Potřebujeme pružně reagovat na měnící se trh. Potřebujeme postihnout mnohem více klientů a zároveň musí jít spoustu věcí zautomatizovat.



Michal Moštěk

Executive Director, TechSoft Engineering, spol. s r.o

Využití výrobních kapacit firem SST je v této situaci samozřejmě nedostatečné. Firmy se snaží udržet klíčové zaměstnance, ale je otázka, jak dlouho mohou takové situaci čelit. Věřím, že v roce 2021 dojde ke zlepšení a firmy se vrátí k růstu.



Oldřich Paclík

ředitel, Svaz strojírenské technologie

V současné době je největší problém s pracovní silou, a to nejen s její kvantitou a kvalitou, ale i ochotou pracovat. Myslím, že největší škodou způsobenou covidem-19 jsou změny v myšlení a chování lidí.

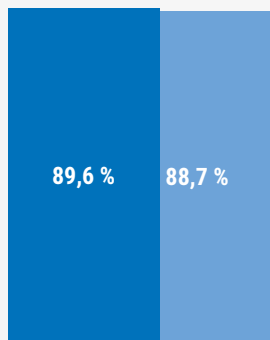


Jiří Rosenfeld

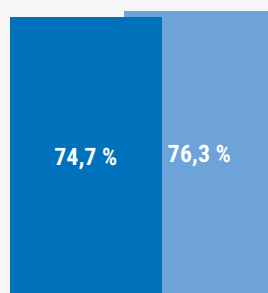
předseda představenstva, Slovácké strojírny, a. s.

Aktuální vytíženost kapacit

Lidské



Strojní



■ Aktuálně
■ Konec roku 2020



Covid-19 způsobuje velký problém v interních kapacitách a v kapacitách dodavatelského řetězce.

Milan Bezdíček

Managing Director, ARGO-HYTOS s.r.o.



Máme velký nárůst nákladů díky stálému zavírání do karantén našich lidí – vesměs mladých a zdravých jedinců. Systém, kdy my platíme pokaždé 2 týdny nemocenské zaměstnance z jakékoliv důvodu, je pro firmy neúnosný, navíc když platíme velké odvody na stejné účely státu. Žádná podpora od státu pro kompenzace těchto nákladů se nekoná.

Valeri Zakrepa

jednatel, GRUMANT s.r.o.

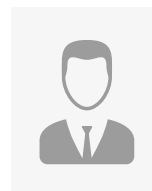


Největším problémem je dostatek zaměstnanců pro nepřetržitý provoz a zvýšená nemocnost v dělnických kategoriích.

Josef Doleček

CEO & Founder Fillamentum a.s.

Uvítali bychom vyšší flexibilitu na trhu pracovní síly. Podporu covid-19 považujeme za extrémní. Lidé jsou doma a my nemůžeme nikoho získat do práce. Také by pomohlo, kdyby se dosažení důchodového věku dostalo mezi zákonné důvody výpovědi.



Radek Páleník

finanční ředitel, HŽP a.s.

Pokud se zaměstnanci odmítají vrátit na svá pracoviště a odůvodňují to obavami z nákazy koronavirem, nezbyvá zaměstnavateli (pokud na návratu trvá), aby jasně komunikoval, že je návrat skutečně nutný a povinný. Současně musí zaměstnavatel zajistit, že na pracovišti budou dodržovány veškeré povinnosti stanovené ve vládních protiepidických opatřeních, zejména poskytování roušek či respirátorů (které pak musejí zaměstnanci nosit) a zajištění pravidelného testování zaměstnanců. Tato opatření by měla být zmíněna v komunikaci o povinném návratu zaměstnanců.



Za předpokladu, že budou opatření následně dodržována, avšak zaměstnanec se přesto odmítne vrátit, jednalo by se z jeho strany o porušení pracovní kázně. To platí zejména za současné relativně velmi příznivé epidemické situace, kdy jsou čísla (nově) nakažených nízká a nákaza tak – obecně řečeno – nehrozí ani při cestě do zaměstnání nebo třeba při stravování. Porušení kázně zaměstnance by mohl zaměstnavatel potrestat vytýkacím dopisem, případně i výpovědí z pracovního poměru (zejm. pokud by se jednalo o dlouhodobý stav nebo když by nepřítomnost zaměstnance způsobila vážnější provozní problémy).

Jaroslav Škubal

partner, specialista na pracovní právo, PRK

Partners s.r.o. advokátní kancelář

Zachování průmyslové výroby a vládní programy na podporu zaměstnanosti v tomto segmentu mají jasný výsledek – v průmyslu se propouštět nebude. Naopak třetina firem (36 procent) by ráda nabrala nové zaměstnance, a to celých 12 procent. Většina firem (57 procent) bude držet stejné stavy svých pracovníků. O vývoji na trhu práce a o možných řešeních nedostatku pracovníků zejména prostřednictvím digitalizace výroby vás budeme informovat v Analýze českého průmyslu H1/2021.

**Třetině
firem chybí
zaměstnanci**



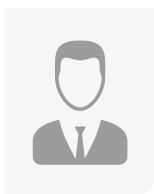
Trh práce v ČR budou nadále trápit strukturální problémy, stále bude podstatná část firem neúspěšně hledat zaměstnance s odpovídající kvalifikací. Roli hraje i jiný trend. Do budoucna totiž nepochybně bude klesat zaměstnanost tam, kde se vykonávají rutinní činnosti, u nichž bude efektivní nahrazení lidské práce stroji. Na druhou stranu bude růst zejména segment sociálních a zdravotních služeb, kde není nahrazení lidské práce stroji žádané ani vždy možné. Právě v těchto oborech se bude moci uplatnit značná část pracovní síly uvolněná díky pokračující digitalizaci a robotizaci. Zásadní roli v tomto případě bude hrát vzdělávací systém na všech úrovních a modernizované služby zaměstnanosti.

Vladimír Dlouhý
prezident, Hospodářská komora ČR



Nedostatek zaměstnanců je potřeba řešit dlouhodobě. Vyžádá si to i změny v systému vzdělávání, a to nejen ve škole, ale i v zaměstnání. Už nepůjde o typické biflování, jak jsme znali dříve. Vzdělávací systém by se měl umět přizpůsobit flexibilitě trhu práce a aktuálním požadavkům na pracovní sílu. Nečekáme totiž, že vlivem případné vyšší nezaměstnanosti bude na trhu tolik pracovníků, aby firmy mohly doplnit stavy tak, jak potřebují pro další růst. Místo toho je řešením například lepší příprava zaměstnanců v rámci vnitrofiremního vzdělávání a rekvalifikací, která by měla probíhat také s pomocí státu.

Jaroslav Hanák
prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Plánujeme snižování počtu zaměstnanců z důvodu vysoké minimální mzdy.

Tomáš Nejdí
generální ředitel, Elitronic s.r.o.



Plánujeme navýšení kapacity o 15 – 20% proti předkrizové úrovni. Důvodem je naplnění kapacit vysokou poptávkou zákazníků a sjednanými kontrakty na trhu na budoucí roky. Hlavní bariéru růstu vidíme v nedostatku kvalifikované pracovní síly.

Libor Voborský
obchodní ředitel, Constellium Extrusions Děčín s.r.o.

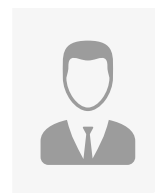
V důsledku dlouhodobého úbytku kvalifikovaných pracovních sil a nemožnosti dočasně navýšit ad hoc dovozem kvalifikované pracovní síly spíše ještě ubyla. Kvůli covid-19 je problematické udržet alespoň v loňském roce definovanou kapacitu.



František Kulovaný, jr.

člen představenstva a generální ředitel společnosti,
BAEST Machines & Structures, a. s.

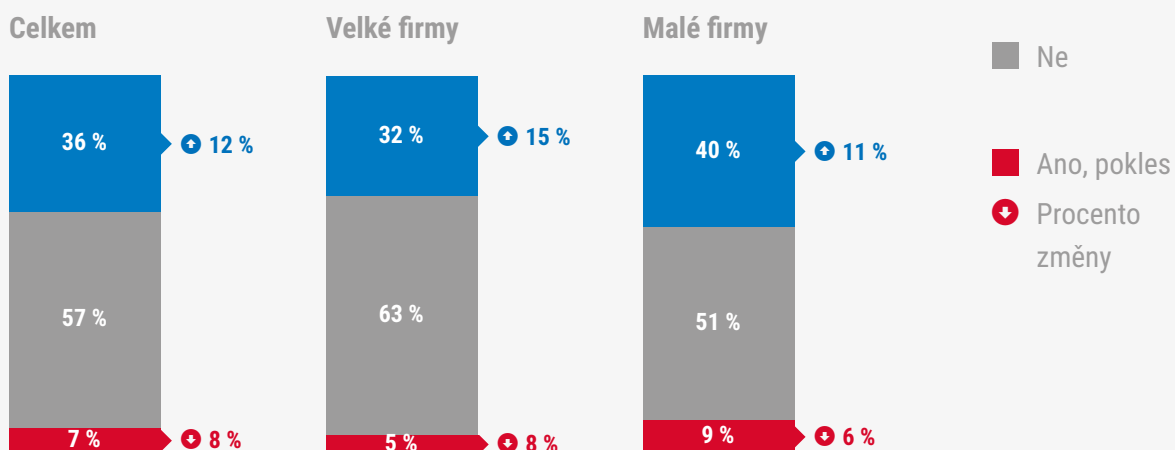
Naše kapacity jsou nyní prioritně limitovány počtem kvalifikovaných pracovníků, jejichž stav se v posledních letech ještě snížil. Pro dosažení plánovaných výsledků provádíme nábor pracovníků.



Vladimír Grunt

ředitel, LARM a.s.

Plánujete v tomto roce změnu vašich kapacit?



Největším omezením je trh s pracovní silou.

Jaroslav Kopp

jednatel, KERN-LIEBERS CR spol. s r.o.





Naše dopravníkové systémy nahrazují chybějící covid pracovníky, tj.: patříme mezi „vítěze“.

Lubor Semrád
jednatel, Strand s.r.o.



Tuzemské firmy se nejčastěji soustředí na výrobu opřenou o lidskou práci. To je přitom většinou ta část celého řetězce, kde vzniká nejnižší přidaná hodnota. Klíčové bude se zaměřit na vývoj, výrobu opřít o automatizaci a následně výrazně zlepšit marketing a obchod. Zásadním motorem inovací jsou přitom digitální technologie a ICT služby. Právě v této oblasti chceme být tuzemským firmám silným partnerem.

Luboš Lukášik
ředitel segmentu korporátních zákazníků,
T-Mobile Czech Republic, a.s.



Ministerstvo zahraničních věcí ČR v rámci svých kompetencí problematiku zaměstnávání pracovní síly ze zahraničí sleduje a o podpoře českých zaměstnavatelů při získávání pracovní síly ze zahraničí pravidelně jedná jak s ostatními resorty, tak prostřednictvím jednání Rady hospodářské a sociální dohody i se zaměstnavateli a odbory.

Na pravidelné bázi jsou vyhodnocovány vládou schválené programy cílené ekonomické migrace, které představují významnou a zásadní podporu přímým zaměstnavatelům v ČR při získávání zahraničních pracovníků a jichž je Ministerstvo zahraničních věcí jedním z gestorů, a tyto jsou na základě hodnocení jejich efektivity a vyvíjejících se potřeb českých zaměstnavatelů za aktivní participace MZV ČR příslušnými legislativními postupy upravovány.

V současné době je v reakci na požadavky firem v plánu zejména navýšení kvót pro příjem zaměstnaneckých karet v rámci Programu kvalifikovaný zaměstnanec na Zastupitelských úřadech ČR v Kišiněvě a v Nur-Sultanu. Navýšení obou kvót s účinností ode dne 1. 7. 2021, které MZV ČR iniciovalo v reakci na poptávku zaměstnavatelů po kvalifikovaných pracovnících z Moldavska a Kazachstánu, již bylo schváleno v rámci Rady hospodářské a sociální dohody.

S fungováním programů cílené ekonomické migrace i výběrem zdrojových zemí vyjadřují garanti projektů, tj. Hospodářská komora, Svaz průmyslu a dopravy i ostatní spokojenost.

Jakub Kulhánec
ministr zahraničních věcí ČR

6

Cash flow a platební schopnost

Problémy s cash flow zatím firmy spíše nemají (potvrzuje 62 procent firem), případně pouze částečné (uvedlo 31 procent firem). Se zhoršení platební schopnosti svých zákazníků se musí vypořádat především malé firmy (80 procent), velké firmy zaznamenaly tento problém pouze z poloviny (50 procent).

Většina firem (62 procent) uvedla, že zatím potíže s cash flow nezaznamenává. Třetina firem (31 procent) vykazuje částečné problémy, které však nijak neohrožují její ekonomickou činnost. Závažné dopady do své ekonomické stability zaznamenává aktuálně pouze 7 procent firem.

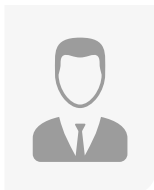
**Problém
s cash flow
firmy aktuálně
spíše nemají**



Výpadky v cash flow patří mezi nejčastěji citované problémy firem v době pandemické krize. Souvisí to zejména s poklesem tržeb kvůli zpoždění zakázek, odkladům investic ze strany odběratelů, ale také se změnou platebních podmínek v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů vedoucí často k pozdějším úhradám faktur.

Pavel Nejman

ředitel korporátních center, Česká spořitelna – korporátní bankovníctví



Problémy s cash flow nemáme.

Robert Kiml

Senior General Manager, TOYOTA MOTOR
MANUFACTURING CZECH REPUBLIC s.r.o.



Udržení silného cash flow je naší prioritou. Inkaso pohledávek od našich zákazníků probíhá bezproblémově, cíleně jsme zvýšili zásoby, abychom zamezili pozdějším problémům dodat včas zákazníkům.

Daniel Pazdera

jednatel, Mubea



Zatím nemáme problémy s CF, otázka je, jak se bude situace vyvíjet v následujících týdnech a měsících.

Rene Hilscher

generální ředitel, CROMODORA WHEELS, s. r. o.



V určitých vlnách cítíme cashovou tíseň. Realizujeme velké zakázky, které dlouho vyrábíme a sami musíme profinancovat, souběh více větších zakázek znamená masivní nákup, dlouhou výrobu a čekání na peníze. Nechceme měnit přijatou strategii rozvoje a omezovat investice do lidí a produktivity.

Robert Masarovič

předseda představenstva a generální ředitel, Pražská strojírna a.s.

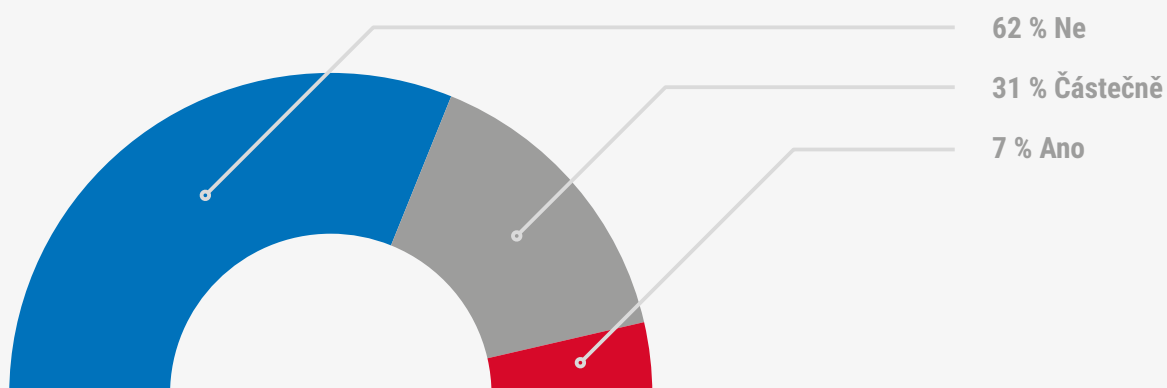


Problémy s cash flow momentálně nemáme, především díky příchodu nového majitele.

Michal Štilip

Jednatel, PILSEN TOOLS s.r.o.

Máte aktuálně problém s cashflow?



Částečně ano, největším problémem je nárůst nákladů, především cen surovin pro výrobu slévárenských produktů.

Jan Kočvara

člen představenstva, obchodní ředitel, KOVOSVIT MAS Foundry, a.s.



Zatím nemáme problém s cash flow díky okamžité reakci po příchodu pandemie v březnu roku 2020. Jsme ale přesvědčeni, že za stávající situace se budou problémy s nedostatkem volných finančních prostředků v průmyslu ještě nějakou dobu zhoršovat.

Lukáš Novák

obchodně-technický ředitel, EMUGE-FRANKEN servisní centrum, s.r.o.



Ano, máme velké problémy, a to z důvodu výpadku se zaplacením našich faktur od zákazníků.

Valeri Zakrepa

jednatel, GRUMANT s.r.o.





Ano, částečně máme. Hlavní příčinou je zpoždění termínů z důvodu restrikcí v souvislosti s covid-19.

Jan Václavovič
vedoucí obchodního oddělení, JHV-ENGINEERING s.r.o.



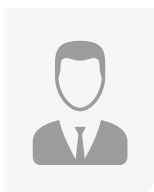
V tuto chvíli ne, ale tento problém očekáváme z důvodu dlouho trvajících restrikcí a nemožnosti provádět obchod.

Renata Červenák Nývtová
generální ředitel a předseda představenstva, ELTON hodinářská, a.s.



Ano, příčinou je meziroční růst tržeb o 50 %, takový růst je problém ufinancovat.

Josef Doleček
CEO & Founder Fillamentum a.s.



Ano, firmy nemají peníze, banky se starají samy o sebe, neberou rizika, svět je podobný.

Jiří Zoufalý
generální ředitel, Šmeral Brno a.s.



Zatím ne, ale až to přijde, bude největší příčinou pokles obrátu a cen.

Petr Jeřábek
místopředseda představenstva a ředitel společnosti, ZVU Servis a.s.



Ne, naopak - dostupného cash flow je na trhu přebytek.

Ivor Poprach
CEO, Boljtes Group



Nemáme žádné problémy s likviditou, ale s tím, kam tyto peníze uložíme.

Jiří Kotýška
ředitel, DEPRAG CZ a.s.

Měli jsme z cash flow velké obavy spojené s covid-19 krizí. Naštěstí se zatím nepotvrdily a mohu konstatovat, že nám naši zákazníci platí standardně.

Jaroslav Chvojka

Chief Operation Officer LINET spol. s r.o.



V zásadě nemáme. Společnost je zdravá s dostatkem kapitálu. Na druhou stranu dochází ke zpoždění plateb od klientů za naše služby. Zároveň očekáváme, že některé platby nemusejí přijít vůbec.

Michal Moštěk

Executive Director TechSoft Engineering, spol. s r.o



Za nejefektivnější obranu proti zpožděným platbám ze strany odběratelů, jež zasahuje do cash flow společností považujeme (i) pojištění pohledávek, (ii) požadavek na vhodné zálohy v přiměřené výši k poskytovanému plnění, (iii) odpovídající smluvní zajištění závazku odběratele motivující k včasné úhradě a (iv) prověřování smluvních partnerů před započítáním spolupráce prostřednictvím placených služeb. Kombinací výše uvedené je možné docílit výrazného snížení rizika zpoždění s platbami za dodané služby nebo zboží, jež má negativní dopad na cash-flow firem.



Jakub Lichnovský

partner, specialista na průmyslové projekty, investice a energetiku, PRK Partners s.r.o. advokátní kancelář

Situace covid-19 a propad v loňských tržbách se logicky odrazil ve zhoršené platební schopnosti některých firem, a proto jsme se ředitelů ptali, jak aktuálně vnímají situaci. Dvě třetiny firem (65 procent) zaznamenaly zhoršení platební schopnosti svých zákazníků.

**Zhoršení platební
schopnosti
zákazníků**



Musím se přiznat, že s příchodem pandemie byl můj první příspěvek, prezidentovi hospodářské komory právě o řešení povinností splatnosti faktur. Mam na mysli zákonnou povinnost splatnosti faktur, zejména větší firmy by byly povinné uhradit faktury menším firmám. Bohužel toto téma obecně bylo a je pro tohoto prezidenta nezajímavé. Nás, kteří však denně řešíme neuhrazené pohledávky, trápí zcela vážně. Pana prezidenta a komoru samotnou, soudě dle zasílaných zpráv, spíše zaměstnává zasílání reklamy na prodej roušek, že by změna v obchodní komoru?

Petr Bilavčík

Director, PRIMA BILAVČÍK, s. r. o.



Zatím jsou to problémy v únosném rozsahu, ale předpokládáme, že se situace bude dramaticky zhoršovat. V současné době je hlavní příčinou „roztrhané“ cash flow u našich zákazníků.

Jiří Rosenfeld

předseda představenstva, Slovácké strojírna, a. s.



Nejhorší máme za sebou, kdy zákazníci začali zpožďovat platby a stálo nás to obrovské úsilí situaci zvrátit a narovnat stav. Proti tomu dodavatelé jednostranně opouštěli smluvené podmínky, zkrátili splatnosti nebo přešli ve jménu covidu na zálohové platby. Nůžky se rozevřely a dva měsíce byly z pohledu cash flow napjaté, než se podařilo situaci stabilizovat a přiblížit k normálu. Dnes se zabýváme tím, kdo jak se k nám zachoval, a jaká bude další spolupráce s hříšníky.

Tomáš Prášil

člen představenstva za oblast výroby, techniky a nákupu
a ředitel pro projektové řízení, MOTOR JIKOV Group a.s.

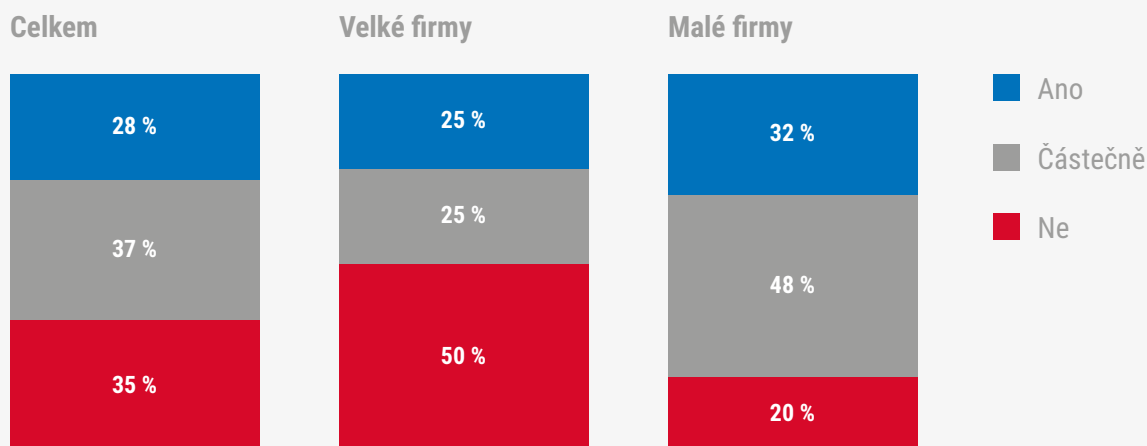


Obecně se vše prodlužuje a přesouvá, platby chodí později a později.

Robert Masarovič

předseda představenstva a generální ředitel, Pražská strojírna a.s.

Zaznamenali jste zhoršení platební schopnosti Vašich zákazníků?



Déle na zaplacení svých faktur musí čekat firmy malé (potvrzuje celých 80 procent ředitelů), firmy velké jsou na tom z titulu své pozice o poznání lépe (problémy s platbami od svých zákazníků potvrdila „pouze“ polovina z nich).

Především pro menší a středně velké firmy je včasnost inkasa plateb jedním z pilířů pro zachování jejich celkové stability.



Pavel Nejman

ředitel korporátních center, Česká spořitelna - korporátní bankovníctví

7

Růst investiční aktivity

Většina firem (61 procent) bude v tomto roce investovat více, v průměru o 23 procent. Budou to především velké firmy (65 procent), které plánují své investice navýšit dokonce o necelou jednu třetinu (28 procent). Malé a střední podniky budou o něco opatrnější, více investovat bude polovina z nich (55 procent), a to v průměru o jednu šestinu (17 procent).

Růst investiční aktivity

Investice jsou živou vodou průmyslu – tento fakt si uvědomuje většina ředitelů a rozhovory s nimi na toto téma jsou ve většině případů velmi pragmatické a konstruktivní. Pomalu ale jistě se začíná měnit zaměření především na nízkou nákladovost výroby a nové trendy jsou posuzovány zkušeným kritickým okem jako možnost zlepšení a zefektivnění zaběhlých procesů.

Je zřejmé, že koronavirová krize negativně ovlivnila investiční záměry mnohých firem. Často je postavila před dilema, jestli raději zmrazit investice, anebo propustit část zaměstnanců. Zároveň se ale opět „rozdávají nové karty“, dochází k restrukturalizaci firem i celých odvětví. Vítězové budou ti, kteří se dokáží co nejrychleji novým trendům přizpůsobit, kteří budou již nyní efektivně investovat do své transformace a digitalizace činností.



Patrik Pražák

ředitel velkých korporátních klientů, Česká
spořitelna - korporátní bankovníctví

Aby firmy mohly plně využít potenciál, který koncept Průmysl 4.0 pro zvyšování dlouhodobé konkurenceschopnosti a také odolnosti nabízí, je klíčové, aby měly zpracovanou svoji digitální strategii.

Zavádění konkrétních digitálních technologií pak může být rozděleno do více etap, které budou řešit aktuální potřeby a odpovídat investičním možnostem dané firmy. Důležité je, aby se firmy soustředily na implementaci takových digitálních řešení, která budou mít konkrétní přínos a vytvoří přidanou hodnotu



Aktuální nejistota budoucího vývoje může investiční rozhodování firem činit složitějším. Nadále však platí, že pokud české firmy nebudou ve své digitální transformaci dostatečně rychlé, hrozí, že budou nahrazeny progresivnější konkurencí.

Eduard Palíšek

generální ředitel skupiny Siemens Česká republika

Po přechodném odložení investičních záměrů lze dobře pozorovat, že firmy pokračují v realizaci svých projektů zejména z oblasti zvýšení produktivity, kde je jasná garance návratnosti. Díky celkové přeměně evropské energetiky na nízkouhlíkovou očekáváme výrazný růst investic i v tomto segmentu.



Petr Gaman

místopředseda představenstva, Prague Advanced
Technology and Research Innovation Center, a.s.



Vidíme prudce rostoucí poptávku průmyslových firem po digitalizaci a snahu soustředit se na přidanou hodnotu a tvorbu finálního produktu. Covid-19 nám naplno ukázal, jak závislí jsme na online světě. Počet zařízení připojených na internet exponenciálně roste a firmy narážejí na to, že původní nízké rychlosti připojení přestávají stačit. Všechny podniky proto dnes pro svůj růst potřebují vysokou kvalitu, dostatečnou kapacitu a bezpečnost síťové a digitální infrastruktury.

Luboš Lukášík

ředitel segmentu korporátních zákazníků,
T-Mobile Czech Republic, a.s.



Velká část firem přehodnocuje a odsouvá investice, které byly naplánovány v období před covidem-19. Naopak některé firmy významně posilují investice zejména do těch technologií a ICT, které zvyšují produktivitu a podílejí se na snižování dalších nákladů. Tyto firmy následně očekávají díky novým technologiím posílení konkurenční výhody. Struktura investic je samozřejmě ovlivněna i změnou chování trhu, zákazníků atd.

Ján Dolejš

předseda České asociace interim managementu



Je nutno obnovit ochotu podniku investovat do nových technologií a urychlit tento proces. Jedině tímto způsobem dokážeme překlenout současnou situaci způsobenou covid-19 a rostoucí cenou práce.

Andrej Schvarc

General Manager, BLUMENBECKER PRAG s.r.o.



Firmy se jednoznačně snaží zvýšit svou efektivitu, snížit náklady a tím zlepšit svoji pozici na trhu. Všichni očekávají podstatné zvýšení konkurence a zvýšení efektivitu, ale i příprava kvalitativně nových produktů, je cesta, jak se na to připravit. Další velká vlna investic je do lepšího provázání a snížení rizika v komunikaci s dodavateli. Ať již to může být nalezení nových bližších dodavatelů – „near sourcing“ – anebo daleko lepší provázání procesů a komunikace s dodavateli.

Jiří Bavor

Client Executive Partner, Manufacturing, Atos
IT Solutions and Services, s.r.o.

S vývojem trhu a predikcí obchodu poroste i poptávka po investicích. Ona přirozeně přijde s požadavky na inovativnější produkty. S čím ale nepočítáme a průmysl by se měl začít připravovat je oblast bezpečnosti informací. To, co se dělo v oblasti kyberbezpečnosti v jiných oblastech je dnes v průmyslu. A bude to těžší a těžší. Je nutné začít plánovat výdaje na oblast kyberbezpečnosti.



Jan Matuš

ESA Executive Director, Cleverlance Enterprise Solutions a.s.

Rozhodně největší změny po pandemii jsou v oblasti digitalizace všech procesů. Dále je zřetelný posun ve zvýšené poptávce po automatizaci procesů tak, aby tyto byly co nejméně závislé na lidské pracovní síle.



Rostislav Svoboda

jednatel, Lenze, s.r.o.

Další oblastí jsou bezpochyby investice související s klimatem, zelenou transformací, cirkulární ekonomikou. Firmy také samy často investují do tzv. CSR aktivit, tedy společenské odpovědnosti, kde reagují celkově na moderní společenské či environmentální výzvy.



Jaroslav Hanák

prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Je dobře, že vláda dala na výzvy podnikatelů a zavedla mimořádné odpisy nově pořízeného majetku. Předpokládáme, že podnikatelé budou investovat mimo jiné právě do nových technologií. Zdá se, že firmy k novým technologiím přistupují komplexněji, že častěji chápou, že stejný význam jako investice do vlastní výroby mohou mít i prostředky vložené do technologií optimalizujících management, systém přijímání rozhodnutí (např. prostřednictvím analýz trhu), práci s dodavateli a odběrateli, resp. zákazníky.



Vladimír Dlouhý

prezident, Hospodářská komora ČR



Digitalizace, automatizace a AI jsou bezpochyby cestou k větší efektivitě, flexibilitě a výrazně zvětšují potenciál pro automobilový průmysl v České republice. Podle jednoho z Deloitte průzkumů společnosti, které zásadně investují do AI, mají návratnost investic v horizontu dvou let. Klíčové je si uvědomit, ve kterých oblastech dává smysl například AI použít a kde cíleně investovat.

Nejde pouze o investice do technologií, ale také do oblastí pokrývajících celé procesy a přemýšlet, jak je v kontextu nových technologií změnit. Nestačí se zaměřit jen na technické role, ale je nutné se zaměřit i na týmy v oblasti procesu a obchodní logiky.

Milan Kulháněk

Partner, CE Automotive Leader, Deloitte

Většina firem bude investovat více

Je výbornou zprávou, že většina firem (61 procent) bude v tomto roce investovat více, v průměru o 23 procent. Není překvapením, že více prostředků budou mít k dispozici firmy velké – jak do počtu firem, tak do objemu prostředků – rozdíly však nejsou nijak dramatické. Velké firmy (65 procent) plánují své investice navýšit o necelou jednu třetinu (28 procent). Malé a střední podniky budou o něco opatrnější, více investovat bude polovina z nich (55 procent), a to v průměru o jednu šestinu (17 procent).

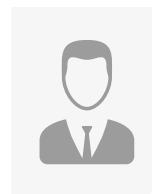


Zatímco u velkých společností nepozorujeme žádný zásadní problém při implementaci strategie digitalizace, tak u středních firem je již možné pozorovat nedostatek kvalifikovaných odborníků na ICT a obecně digitalizaci procesů. Jednoznačně je tato absence kritická pro nejednu z výrobních firem, které nejsou primárně soustředěné na IT technologie, a tak nemají dostatečnou interní kapacitu vytvářet a realizovat digitalizační projekty a využívat benefity, které digitalizace přináší. U malých firem je tato situace o poznání horší, protože nedisponují ani prostředky na zajištění takových lidských zdrojů. Řešením je vhodně cílená podpora státu v rámci dotačních programů s možností si najmout externí specialisty na projektové bázi.

Petr Gaman

místopředseda představenstva, Prague Advanced
Technology and Research Innovation Center, a.s.

Otázka investic do inovací je v našem případě úzce spojena s náborem kvalifikovaných pracovníků schopných tyto inovace zavést a využít. I u nedávno realizovaných investic do strojového parku (CNC obráběcí centra) nejsme zatím plně schopni využít jejich potenciál. Prioritou jsou tedy pro nás „investice“ v personální oblasti, a tedy i možnosti podpory v této sféře.



Vladimír Grunt
ředitel, LARM a.s.

Situace je pochopitelně odlišná v závislosti na velikosti a struktuře dané firmy. Tuzemské společnosti se zajímají především o technické či technologické aspekty, zároveň vítají naši expertízu v oblasti získání podpory pro projekty zejména v oblasti digitalizace. U nadnárodních firem jde pak o sladění globálních řešení s lokálními požadavky. Klíčem k úspěšné realizaci nicméně i nadále zůstávají kvalifikovaní a motivovaní lidé uvnitř firmy. Podle našich zkušeností je vedle konkrétních výrobních a technologických přínosů nejdůležitějším parametrem také návratnost investice a její garance.



Jiří Jirkovský
generální ředitel, VDT Technology a.s.

Firmy by měly mít připravený a propracovaný business case ke každé investici – a teď nemyslím kalkulaci ROI – u každé investice by firma měla přemýšlet o tom, co taková investice přinese zákazníkům – bude to lepší cena? Rychlejší a spolehlivější dodávka? Kvalitnější výrobek? Pokud neumíme u investice definovat hodnotu pro zákazníka, je to minimálně velký otazník.



Jiří Bavor
Client Executive Partner, Manufacturing, Atos
IT Solutions and Services, s.r.o.

Cílem nových investic v našem oboru je zvýšení konkurenceschopnosti nových výrobků, jejich kvality a produktivity výroby, ale i v předvýrobních etapách. Typickými investicemi v tomto oboru jsou vysoce produktivní obráběcí centra pro výrobu přesných vodících dílů, měřicí a diagnostická zařízení pro kontrolu výroby a výsledných parametrů strojů a programové vybavení pro vývoj a zkoušení strojů.



Oldřich Paclík
ředitel, Svaz strojírenské technologie



Investice se budou týkat především modernizace výrobních hal, nákupu moderních technologií.

Marie Vopálenská

generální ředitelka, ACRI – Asociace podniků
českého železničního průmyslu



Vidíme vyšší zájem investovat do budoucnosti a firmy, kterým se daří, tak investují.

Michal Moštěk

Executive Director, TechSoft Engineering, spol. s r.o



ŠKODA AUTO hodlá v příštích pěti letech investovat zhruba 2,5 miliardy eur (asi 65,5 miliardy korun), z toho přibližně 1,4 miliardy eur (asi 36,7 miliardy korun) do dalšího rozšiřování elektromobility, 650 milionu eur (17 miliard korun) plánujeme vložit do digitalizace a 350 milionů eur (devět miliard korun) půjde na investice do závodů a výrobních zařízení.

Martin Jahn

člen představenstva pro prodej a marketing, Škoda Auto, a.s.



Udržení vysoké úrovně technologické vyspělosti produktů, zvýšení efektivity výrobních zařízení a inovativního náskoku nelze dosáhnout bez investic do nových technologií. Ve výrobě a logistice proto přikládáme velký význam modernizaci výrobních a údržbových technologií robotiky, automatizace a digitalizace výrobních procesů. Důležitým faktorem úspěchu je holistická strategie, kterou je pro nás program FORCE oblasti Výroby a logistiky ŠKODA AUTO. Jedná se o komplexní nástroj, kterým rozvíjíme naši strategii a kompetence našich zaměstnanců. Kromě digitalizace se zaměřujeme na přidanou hodnotu, efektivní kapacitu a plánování produktů, rozvoj klimaticky neutrální výroby a v neposlední řadě konkurenceschopné nákladové struktury.

Michael Oeljeklaus

člen představenstva za oblast výroby a logistiky, Škoda Auto, a. s.

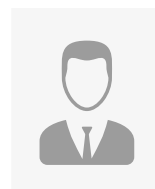
Inovace, ať již produktové nebo technologické, jsou základem naší konkurenční výhody. Období covid-19 naše snahy přibrzdilo (nemožnost včas instalovat zahraniční technologie), ale po rozvolnění investujeme dál a vyšším tempem. Na trhu se otevírají mnohé příležitosti a je nutné být připraven.



Pavel Rieder

jednatel, JULI Motorenwerk, s. r. o.

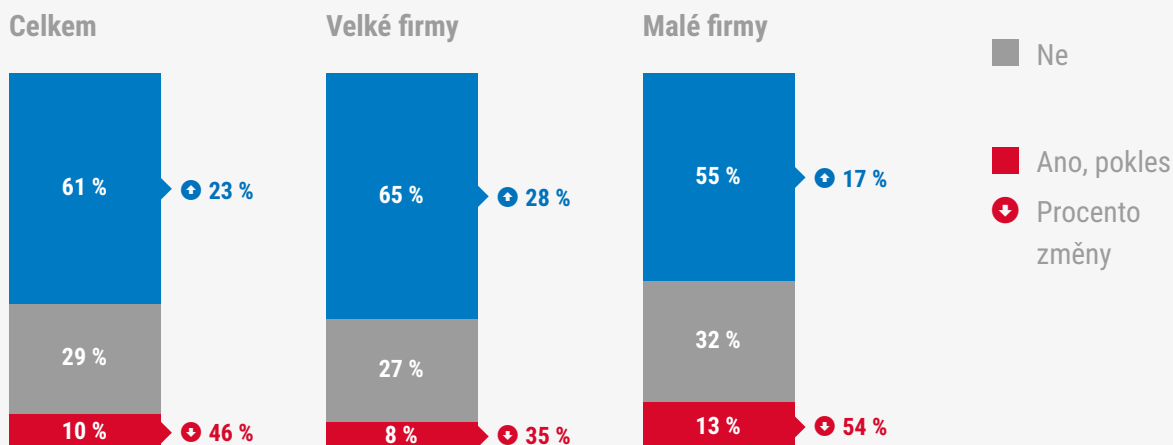
Máme objednané 2 nové linky na plnění liquidu a uvažujeme o dalších investicích, abychom mohli snížit počet zaměstnanců, a to kvůli zkušenosti uplynulých 2 let, kdy lidé na práci úplně zmizeli a cena pracovní síly byla nesmyslně vyšponovaná.



Dana Hrabáková

jednatelka, Chalk, spol. s r.o.

Plánujete v tomto roce změnu Vašich investic?



K výrazným investicím se nechystáme, spíš se bude šetřit.

Richard Brinke

ředitel a vedoucí obchodního úseku, Ironet s.r.o.

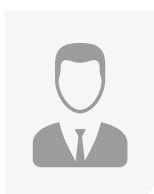




Investice jsme museli významně přibrzdit, ale úplně jsme je nezastavili. Jistě se změní její struktura. Plánujeme nové investice v souvislosti s vesmírným průmyslem do specifických technologií, investice do rozvoje inženýrských aktivit a SW.

Pavel Sobotka

Managing Director, Frentech Aerospace, s. r. o.



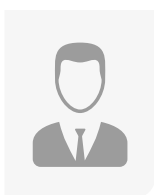
Zaměříme se na investice směrem k trvalé udržitelnosti, úspory energií, biotechnologie, integrace s finální výrobou, zvyšování kapacity.

Vojtěch Podmolík

technický ředitel, Lenzing Biocel Paskov a.s.

Polovině firem chybí a investice prostředky

Dostupnost cizího kapitálu v době pandemie covid-19 zůstává problémem pro polovinu průmyslových firem. Polovina (47 procent) z nich uvedla, že kdyby měly k dispozici více financí z externích zdrojů, investovaly by více. Proto jsme s řediteli diskutovali i dostupnost a kvalitu dotačních programů. Více v následující kapitole.



Inovace máme naplánovány a záleží jen na vývoji našeho sektoru (výhled do budoucnosti). Vyčkáváme.

Jan Listík

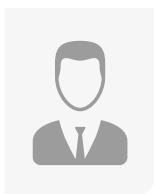
předseda představenstva, K-PROTOS, a.s.



Chceme investovat do dalšího rozvoje, využíváme bankovní úvěry, dotace jsou škodlivá záležitost.

František Vlk

General Manager, Gatema s.r.o.



Investice si pořizujeme zásadně z vlastních zdrojů a investujeme pouze do nezbytných zařízení. Dotace jsou zdrojem korupce, zaměstnanosti zbytečných úředníků, dotačních podvodů atd. Dají se vylepšit pouze tím, že budou zrušeny. Přerozdělování se prokázalo jako neživotným již za éry socialismu, tak nevím, proč v tom pokračovat.

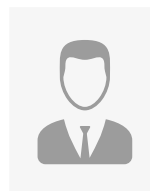
Tomáš Nejd

generální ředitel, Elitronic s.r.o.

I v roce 2021 hodláme investovat do zvyšování výrobních efektivit, zkvalitňování našich výrobků a vyšší bezpečnosti našich zaměstnanců. Postoj k dotacím je neutrální, ale rádi bychom je do budoucna využívali.

Jiří Vostal

Plant Director, Draka Kabely, s.r.o.



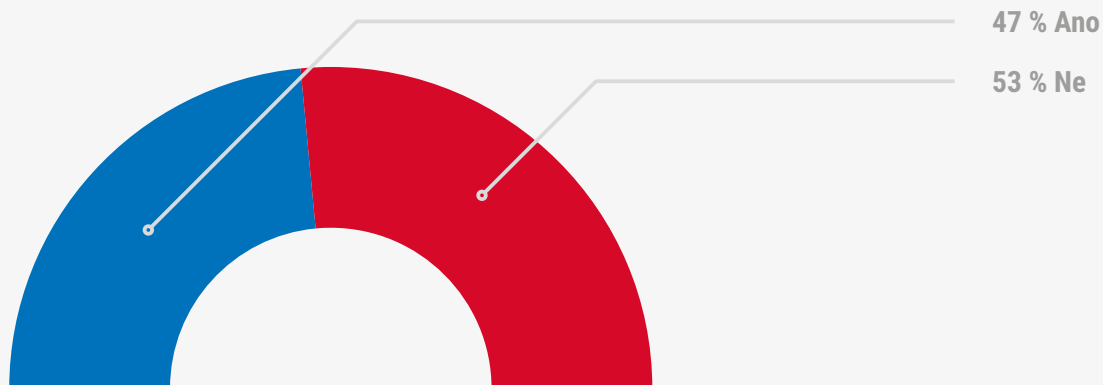
Strategie je obnova budov a strojního parku vedoucí k snížení nákladů nebo zvýšení produktivity. V tuto chvíli žádné plány nemáme vzhledem k nejisté budoucnosti. Pokud to jde, využíváme dotací.

Petr Jeřábek

místopředseda představenstva a ředitel společnosti, ZVU Servis a.s.



Kdybyste měli k dispozici více cizího kapitálu, investovali byste více do nových technologií/inovací?



Máme přijatou 5letou strategii společnosti a systematicky ji naplňujeme nehledě na okolnosti kolem. Investujeme do produktivity výroby v budoucnosti, to znamená nové obráběcí stroje za desítky milionů korun, nová pracoviště, zázemí pro pracovníky, uvažujeme o nové hale, připravujeme projekty na snížení energetické náročnosti výroby. Máme velké plány.

Robert Masarovič

předseda představenstva a generální ředitel, Pražská strojírna a.s.





Financovat inovace budeme pouze z vlastních zdrojů. Veškeré dotace deformují trh a neúměrně zatěžují výrobní firmy administrativou. Jsou však velmi výhodným obchodním artiklem firem, které takzvaně „pomáhají“ se získáním dotačních programů.

Jaroslav Franc

project manager, LUX spol., s. r. o.



Plánujeme rozšíření výroby s vlastním financováním a možností dílčího využití státní investiční dotace.

David Benda

ředitel zahraničního obchodu a Václav Michálek obchodní
ředitel, Družstevní závody Dražice – strojírna s.r.o.



Jsme ve spojení, sledujeme situaci, ale zatím jsme nic takto nerealizovali. Snad se podaří.

Michael Dostálek

General Manager, Busch Výroba CZ s.r.o.



V Česku vytváříme vhodné prostředí pro vznik nových inovací a do vývoje trvale investujeme. Vývojová oddělení a laboratoře Bosch v ČR se nacházejí přímo v našich výrobních lokalitách, což je naší výhodou. Ve vývoji plánujeme i letošním roce další rozšíření personální kapacity.

Jedním z důvodů je i rozšíření spolupráce na mezinárodním projektu z oblasti vodíkových aplikací nebo softwaru. Financování zajišťujeme z vlastních zdrojů. V minulých letech jsme využili možnost státní podpory v rámci strategického partnerství.

V mezinárodní konkurenci podpora mnohdy rozhoduje o umístění nových atraktivní vývojářských projektů a jasně profiluje zájem České republiky mít zde danou kompetenci.

Milan Šlachta

reprezentant Bosch Group v ČR a SR



Dotace na inovace a digitalizaci

Dotace jsou lákavým prostředkem pro polovinu firem (42 procent). Ředitelé by je využívali více, kdyby došlo ke snížení jejich administrativní zátěže, programy byly více přehledné a podmínky uplatnění se v jejich průběhu neměnily.

Covid-19 odhalil slabiny nedostatečné digitální zralosti a uspíšil nevyhnutelné procesy změny. Protože se nacházíme v období, kdy se píší a nastavují podmínky na další roky dopředu a kdy české firmy budou moci čerpat poměrně zásadní zdroje na inovace, digitalizaci a zavádění Průmyslu 4.0, diskutovali jsme s řediteli nejen jejich investiční plány, dostupnost financí na ně, ale také jejich pohled na aktuální nastavení dotační politiky a potřeby změny do budoucna.

Podmínky dotací



Čeká nás desetiletí, kdy z evropských programů potečou prostředky téměř za bilion korun. Nesmíme ale šanci propásnout. Je proto potřeba směřovat tyto peníze na ekonomickou odolnost a nenahrazovat jimi státní rozpočet. Jestli se k těmto výzvám postavíme správně, pak se díky vyšší ekonomické úrovni mohou zlepšit všechny složky života v Česku.

Jaroslav Hanák

prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Národní plán obnovy a příprava nového programovacího období u strukturálních fondů jsou zásadní příležitosti. Vypadá to, že vláda oboje využije pouze částečně, protože jí nedochází, jak obrovská změna přichází a jak málo jsme na ni připraveni. Na průmysl 4.0 a digitalizaci by mělo mířit mnohem více prostředků.

Luboš Lukášik

ředitel segmentu korporátních zákazníků,
T-Mobile Czech Republic, a.s.



V souvislosti s plánovanými inovacemi v průmyslové sféře je třeba zvyšovat i prostředky plynoucí do výzkumných kapacit zde v České republice. Právě sem se bude soustřeďovat poptávka řady firem působících na českém trhu. Nejen funkční dotační programy, ale především synergie s vědeckými pracovišti pomůže nastartovat zásadní změny a transformaci českého průmyslu směrem k vysoké přidané hodnotě.

Vladimír Mařík

vědecký ředitel CIIRC ČVUT a místopředseda
Rady pro vědu, výzkum a inovace



Jsme velmi rádi, že vláda nakonec vyslyšela volání odborné veřejnosti a navýšila prostředky na digitalizaci průmyslu nebo CO2 neutrální mobilitu v Národním plánu obnovy. Nejen finanční podpora ze strany státu je zásadní pro úspěšnou transformaci českého průmyslu, ale také podpora celého ekosystému snižování CO2 stopy vč. nízkoemisní/bezemisní mobility. Klíčové jsou rovněž transformace a zvýšení přidané hodnoty celého hodnotového řetězce, zvýšení jeho krizové odolnosti a zachování pracovních míst.

Martin Jahn

člen představenstva pro prodej a marketing, Škoda Auto, a.s.

Nyní to vypadá, že máme z pohledu covid-19 to nejhorší za sebou. Tato pandemie napáchala a ještě napáchá obrovské škody. Nicméně z každé krize se dá povstat silnější, pokud se realizují správné kroky. Náš průmysl se nutně musí transformovat a digitalizovat a k tomu jsou potřeba nejen obrovské investice, ale i prostředí. A toto prostředí by měl vytvářet stát. Bohužel, již nyní je zřejmé, že např. Národní plán obnovy, který mohl mít ambici toto prostředí významně podpořit, naprosto selhal a tématu transformace průmyslu, který má více jak 30% podíl na HDP, se v rámci jeho významu pro ČR věnuje zanedbatelně. Mám velkou obavu, že otevřené okénko, kdy by se dala transformace českého průmyslu nastartovat jako reakce na pandemii, bude státem zavřeno populistickými kroky a výdaji před volebním bojem.



Jaroslav Lískovec

ředitel Národního centra Průmyslu 4.0

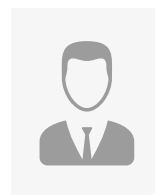
Cílem je intenzivně investovat do oblasti produktivity, autonomních robotizovaných a automatizovaných výrobních a kontrolních systémů, s cílem maximalizovat OEE a odbourat operace s nízkou přidanou hodnotou, neodpovídajícími osobními náklady. Kvalita – Produktivita – Flexibilita. Očekáváme bližší informace k programům nového rámce OP TAK 2021-2027. Cílem je maximálně využít potenciál dotačních programů, investičních úvěrů a podpor.



Tomáš Prášil

člen představenstva za oblast výroby, techniky a nákupu
a ředitel pro projektové řízení, MOTOR JIKOV Group a.s.

Jsem velmi zvědav na vývoj Modernizačního fondu; bez inovací a technického rozvoje je situace na trhu dlouhodobě neudržitelná, určitě je v našem zájmu se tímto směrem vyvíjet.



Ivo Dubš

předseda představenstva, DEMONTA Trade SE



Obecně dotace pokrývají trh a někteří žijí pouze z dotací. Na druhou stranu by mnoha podnikům mohli pomoci k inovacím. Raději bych viděl dotace modelem financování než modelem spolufinancování, kde většinu musí dát i tak žadatel. Jsme také velmi zvědaví, jak dopadne rozdělení prostředků na digitalizaci v rámci Národního plánu obnovy. Vnímáme zde jako klíčovou roli NCP4.0 a jako jeden z partnerů jsme připraveni se zapojit do realizace Národního plánu obnovy a pomoci tak českým firmám dohnat gap, který v rámci digitalizace oproti zahraniční konkurenci vnímáme jako nebezpečně rostoucí.

Jan Matuš

ESA Executive Director, Cleverlance Enterprise Solutions a.s.



Dotace lze považovat za velké zlo. Efektivnějším způsobem by mohla být podpora firem pomocí slevy na dani a výhodnými půjčkami. V takovém případě by se jednoznačně prokázalo, zda digitalizace má skutečný přínos.

Ján Dolejš

předseda České asociace interim managementu



Výzvy zaměřené právě na digitalizaci a Průmysl 4.0 bývají vyhlašovány v programu podpory OP PIK Technologie. V rámci končícího programovacího období už v programu Technologie výzva vyhlášena nebude. Aktuálně bohužel není vyhlášena ani žádná relevantní výzva a jak budou vypadat výzvy v rámci nového operačního programu, resp. období – OP TAK, zatím není ještě jasné. Z hlediska načasování ve vztahu k pandemii a výše uvedenému je to trochu nešťastné. V přípravě je ale ještě vyhlášení výzvy v programu ICT a sdílené služby s pracovním názvem „Digitální podnik“, kde však bude třeba s jejími podmínkami vyčkat na vyhlášení, které by mělo být na konci měsíce května.

Další možnosti pro firmy z krajů postižených těžbou (Ústecký, Karlovarský, Moravskoslezský) se rýsují v připravovaném Operačním programu Spravedlivé transformace, kde se první výzvy mohly objevit v polovině příštího roku.

Martin Mata

ředitel, Inovační centrum Ústeckého kraje

Dotační programy na pořízení produktivních obráběcích technologií s automatizací momentálně nejsou pro velké firmy k dispozici. Jediná forma zvýhodnění je investiční pobídka formou slevy na dani z budoucích zisků. Tato forma pobídky však neuznává leasingové financování a také vylučuje použité stroje, což je chyba, protože covid-19 přinesl vysokou nabídku zánovných technologií.



Antonín Růžička

generální ředitel, WIKOV Industry, a. s.

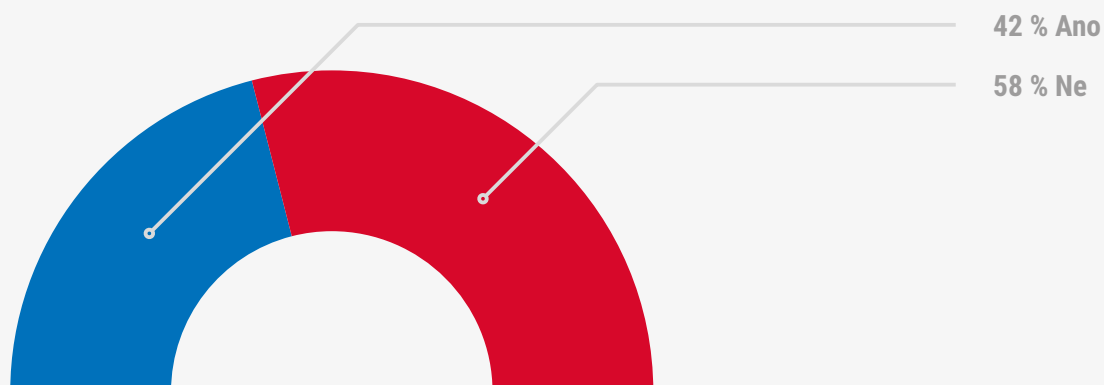
Jsme velká firma, na kterou se řada programů nevztahuje. Vedle toho s tím spojená administrativa by znamenala další nákladovou zátěž firmy. Proto programy nevyužíváme. Rovněž také s ohledem na nutnost časové udržitelnosti dotací vs. relativně dynamický vývoj businessu a nutné změny ve směřování firmy v čase.



Vladan Hlaváč

Managing Director M.L.S. Holice, spol. s r.o.

Jsou pro Vás dotační programy lákavým řešením nedostatku vlastních zdrojů na investice do nových technologií/inovací?





Bohužel stát záměrně nastavil nové podmínky pro získání investičních pobídek tak, že je téměř nemožné je získat, což je obrovská škoda. Docela negativně nás překvapil postoj a rétorika ministerstva k tomuto tématu.

Daniel Pazdera
jednatel, Mubea



Když stát poskytuje dotace za výhodných podmínek, tj. lepších než finanční sektor, tak bych asi nebyl dobrý manažer, kdybych této nabídky nevyužil. Ano i my čerpáme finanční prostředky jak na vývoj nových výrobků, tak na zlepšení technologické základny.

Jiří Rosenfeld
předseda představenstva, Slovácké strojírny, a. s.



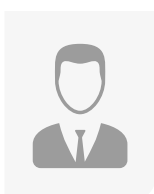
Plánem pro rok 2021 je převod cca 20 % kapacit do (polo) automatizovaného módu. Možností dostupného financování je velmi mnoho, dotace EU fungují.

Ivor Poprach
CEO, Boljtes Group



Rádi bychom investovali do využití virtuální reality ve výcvicích posádek i leteckých mechaniků. Preferujeme možnost dotace.

Jan Králík
CEO, ABS Jets, a.s.



Plánujeme souběžně se standardizací produktových řad zavedení montážní a svařovací linky. Ohledně dotací nemáme hlubší zkušenost, obrátíme se tedy na specialisty pro výpomoc.

Pavel Jaša
COO, Zoeller Systems spol. s r.o.



Dotace nevyužíváme, nevím o ničem rozumném pro nás. Jsme zvaní do dotačních projektů jako spolupracující společnost podílející se na výzkumu, ale sami nic neinicujeme

Michal Moštěk
Executive Director, TechSoft Engineering

Investovat plánujeme do oblasti tepelného zpracování a broušení, dotace se pokusíme využít.

Michal Štilip

Jednatel, PILSEN TOOLS s.r.o.



V současné době máme rozpracováno několik projektů automatizace na montážních linkách a v oblasti obrábění. Zároveň pracujeme na projektu kompletní digitalizace závodu a implementaci informačního systému pro řízení výroby. Pro tyto definované projekty plánujeme využít státních dotačních titulů. Nyní dotace nevyužíváme, protože pro velké firmy nedávají ekonomický smysl.



Jan Večeřa

Operations Director | Edwards | Part of the Atlas Copco Group

Zvažujeme vyšší podíl automatizace a zavedení robotizace některých činností. Zajímavé by bylo získání daňových úlev v případě realizace takových investic.

Libor Voborský

obchodní ředitel, Constellium Extrusions Děčín s.r.o.



Z hlediska průmyslového výzkumu a vývoje obráběcích a tvářecích strojů většina firem využívala a využívá například programy Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Technologické agentury České republiky. Hlavní břemeno v oblasti průmyslového vývoje a inovací ale spočívá na výrobních firmách. Důležitou roli v oblasti výzkumu a vývoje hraje spolupráce s vysokými školami a nezávislými výzkumnými organizacemi. Jakékoli zlepšení a podpora této spolupráce by bylo určitě přínosné.



Oldřich Paclík

ředitel, Svaz strojírenské technologie



Jsme z rezortu, který „neseká cvičky jak Baťa“, ale dělá soustředěnou činnost, při níž je bohužel nutná, lidská práce. Nicméně i tyto oblasti se budou muset automatizovat a my se pokoušíme jít touto cestou. Je to problém nemalý a zdoluhavý. Dotace nám pomáhají a brzdí zároveň. Pokud chceme řešit VaV, musíme takto činit s povinným partnerem. Ovšem u takových „povinných“ není valná chuť něco vyvíjet bez ekonomického zainteresování. Neřkuli, pokud se opravdu musí něco vymyslet. Potom tedy stejně nezbyvá, než si celý systém vymyslet sami a společně povinné partnery protáhnout procesem. Nabízí se otázka, k čemu je tento systém dobrý.

Petr Bilavčík

Director, PRIMA BILAVČÍK, s. r. o.



Investice podporující inovace jsou primárně pokrývány z vlastních zdrojů. Nicméně aktivně se zapojujeme do grantových aktivit. Tyto prostředky nám umožňují dřívější zahájení vývojových aktivit ve spolupráci s univerzitami a nadějnými startupy, které jsou v plánech v dlouhodobějším časovém horizontu.

Jakub Drahorád

Site General manager CDA Rakovník, VALEO Autoklimatizace k.s.



V případě zásadního zlepšení situace s covid-19 je firma připravena na další rozvoj. Velkou část investic jsme schopni zajistit vlastním financováním. Dotace téměř nevyužíváme, jejich přínos při zohlednění administrativní náročnosti, výše finančního příspěvku, limitů výběrových řízení a vysokého rizika penalizace při nesplnění i formálních podmínek je minimální a zároveň narušují tržní prostředí.

Jiří Švec

jednatel, MICRO-EPSILON Czech Republic, spol. s r.o.

Přesto, že různé dotace či granty pomohly řadě českých průmyslových firem k získání nových technologií a tím tak trochu dohnat výsledek čtyřicetiletého zaostávání za vyspělým světem či pomohly realizovat spoustu zajímavých inovačně-vývojových projektů, tak stále více v sobě cítím názor, že všelike dotace do podnikání jen křiví férové podmínky na trhu. Kritériem totiž není vždy perspektivní nápad anebo úspěch výrobků a služeb na konkurenčním trhu, ale stává se jím schopnost dobře zpracovat a „v mašličkách“ poslat žádost o grant nebo rychlost kliknutí ihned po otevření elektronického portálu daného grantu.



Petr Karásek

viceprezident České asociace interim managementu

S řediteli průmyslových firem jsme i diskutovali podmínky a kvalitu stávajících dotačních programů a co by pomohlo jejich zlepšení, větší využitelnosti v praxi. Nejvíce by ředitelé ocenili nižší administrativní náročnost (v našich průzkumech tento faktor pravidelně vede, tentokrát získal 9,2 bodu na škále 0 min. až 10 max.), větší přehlednost programů, jejich typů a více možností zapojení pro firmy (8,5 bodu), konzistenci v jejich pravidlech v průběhu programu a následné kontrole podmínek (8,4 bodu) a větší soulad cílů programů s praktickými potřebami firem (8,2 bodu). Objem finančních prostředků, které jsou k dispozici ředitelům spíše za problém nepokládají (5,3 bodu).

**Snížení
administrativy
a zvýšení
přehlednosti**

Zamyslel bych se nad větší pružností a kontinuální možností podávat projekty, nebo systematické naplánování otevírání výzev napříč programy, aby nevznikaly prodlevy. Firmy musí čekat měsíce na otevření výzvy, mezitím je předběhne konkurence, změní se situace na trhu... Dále – je třeba čekat u každé výzvy na nové podmínky, nedalo by se třeba deklarovat je na dlouhé období pro více výzev a už je neměnit, aby s nimi mohly firmy kalkulovat dopředu? A pak taky přemýšlet i nad dalšími finančními nástroji.



Martin Mata

ředitel, Inovační centrum Ústeckého kraje



Podpora v rámci avizovaných dotačních programů pro P4.0 je stále velmi roztržštěná do více různorodých programů. Od programů na podporu inovací a jiných programů na podporu vědy a výzkumu až po dotační programy na snížení energetické náročnosti a obecně digitalizační projekty. Tato nepřehlednost komplikuje pro mnohé firmy orientaci, jakým způsobem vládní podporu využít a hlavně naplánovat.

Petr Gaman

místopředseda představenstva, Prague Advanced
Technology and Research Innovation Center, a.s.



Na jedné straně je samozřejmě dobré, že firmy mohou získat dodatečné externí zdroje pro svoje investice. Ale na druhou stranu již samotná příprava žádosti tak, aby se „trefila do zadání“ inovativnost nutně omezuje – co když ten správný nápad nemá žádný „dotační titul“? Nehledě samozřejmě na náklady na zpracování a vyhodnocování žádostí a zdržení v procesu přípravy a vyhodnocení. Možná by bylo vhodnější spíše se vrátit k možnostem vyšších/rychlejších odpisů, lepších daňových odpočtů na inovace a vrátit firmám právo rozhodovat o tom, kam dají své vlastní peníze.

Jiří Bavor

Client Executive Partner, Manufacturing, Atos
IT Solutions and Services, s.r.o.



Většina našich firem některý z nabízených dotačních programů využila. Jako velkou nevýhodu vidí neúměrnou administrativní zátěž a složitý proces dotačních programů.

Marie Vopálenská

generální ředitelka, ACRI – Asociace podniků
českého železničního průmyslu

Zvýšit rychlost zpracování žádostí a umožnit větší flexibilitu související se stále rychleji probíhajícími změnami v našem průmyslu. Obnovit tituly podporující majetkové investice i pro Prahu.

GDPR brání nakládání s nahranými daty z provozu, jejich anonymizování pro strojové učení často vede ke znehodnocení dat a brání tak výzkumu a vývoji (vytvoření datového centra "GDPR free" pro výzkumné účely).

Jednoduchá podpora přímé spolupráce výzkumníků na technických univerzitách a firem (viz podpora Irska firmám navazující spolupráci s PhD studenty). Spolufinancování spolupráce jednotlivých výzkumníků, průmyslu a státu, možné propojení s konceptem "Industrial PhD".

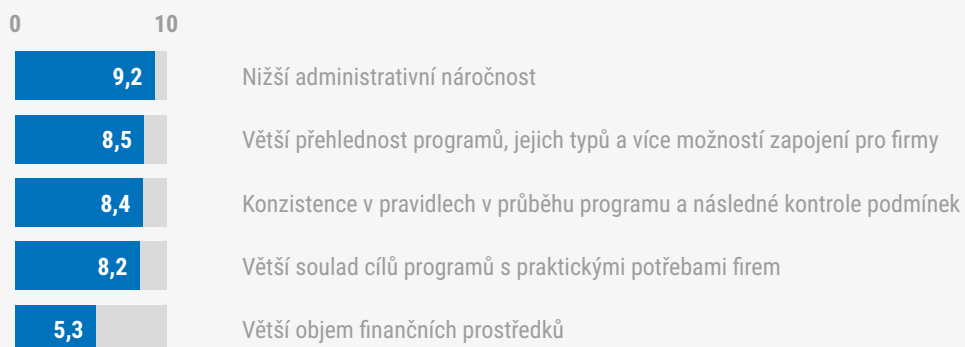
Podpora firem ve výzkumu AI – nákup hardware (GPU) pro firmy/nákup GPU pro AI na univerzity (firmy momentálně postrádají dostatečný výpočetní výkon, pokud by přístup ke GPU na univerzitě umožnil firmám AI výpočty realizovat, může vést k navázání spolupráce průmyslu a univerzit v oblasti AI)



Jakub Drahorád

Site General manager CDA Rakovník, VALEO Autoklimatizace k.s.

Co by pomohlo větší využitelnosti dotačních programů pro Vaši společnost?





Problém je určitě administrativní zátěž. A obecně, dotace se vždy nedostane na všechny, tudíž není spravedlivá a narušuje tržní prostředí.

Richard Brinke

ředitel a vedoucí obchodního úseku, Ironet s.r.o.



Z praktických zkušeností musím za hlavní problém těchto dotací označit nepružnost schvalovacích orgánů. Inovační projekt bude vzhledem k rychlému vývoji technologií zastaralý již v době svého schválení. Na toto musí podnik reagovat (a reaguje), ale stejnou flexibilitu musí mít i schvalovací orgán povolující změny v technologii/postupech/vybavení. Inovace musí žít!

Pavel Rieder

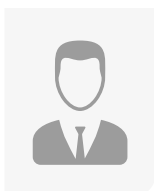
jednatel, JULI Motorenwerk, s. r. o.



Postrádáme firemní/daňové pobídky pro podporu rozvoje elektromobility v ČR. Je to oblast, která přináší velké příležitosti na trh, kde působíme.

Libor Voborský

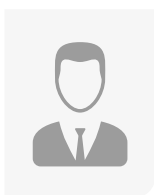
obchodní ředitel, Constellium Extrusions Děčín s.r.o.



Plánujeme výrazné investice do inovací. Dotace nevyužíváme, zdají se nám většinou komplikované a byrokraticky náročné.

Renata Apeltauerová

Corporate and marketing Communication, MOL Česká republika, s.r.o.



K dotacím máme postoj rezervovaný, vysoká administrativní zátěž a nepružné podmínky.

Vojtěch Podmolík

technický ředitel, Lenzing Biocel Paskov a.s.

Bylo by dobré zvážit, aby příští dotační programy vzaly víc v úvahu to, že digitalizace nezná hranice a většina úspěšných projektů má potenciál nejen přeshraniční, ale také mezioborový. To platí i pro průmysl 4.0, kdy (i) jednak je řada projektů, které mohou sice být pilotovány v ČR, ale s mezinárodním týmem a záměrem při úspěšném pilotu v ČR výstupy projektu rozšířit do dalších zemí EU; a (ii) jednak jsou projekty, kdy právě mezioborový přístup (např. průmysl a právo nebo průmysl a biologie aj.) může obohatit a přinést nejlepší výsledky, např. v oblasti strojového učení. Dosud tuzemské dotační programy bývají nastaveny tak, že spíše od takového přeshraničního anebo mezi-sektorového přístupu odrazují, i když již upřednostňují např. multidisciplinární týmy. EU projekty jsou v tomto ohledu modernější a není důvod, proč si z EU nevzít v tomto směru inspiraci.



Michal Matějka

partner, specialista na právo duševního vlastnictví
a ICTPRK Partners s.r.o. advokátní kancelář



Národní centrum Průmyslu 4.0

Národní centrum Průmyslu 4.0 je otevřená akademicko-průmyslová platforma propojující inovační leadery, univerzity, firmy a oborové organizace, jejichž cílem je společně přispět k rozvoji Průmyslu 4.0 v České republice.

Hrajeme aktivní roli při vytváření ekosystému pro Průmysl 4.0 v ČR, který je postaven na síti propojených testbedů - experimentálních továren budoucnosti. Inspirujeme, spojujeme a tvoříme příležitosti. Společně s našimi partnery poskytujeme konzultace, analýzy a řešení v oblasti digitalizace s důrazem na malé a střední podniky. Pořádáme odborné konference, školení a dny otevřených dveří.

Centrum má v současné době více než 50 partnerů. Založil jej v roce 2017 profesor Vladimír Mařík společně s dalšími průkopníky Průmyslu 4.0. Centrum je součástí Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT v Praze.



Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky

Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky je moderní vědecko-výzkumný ústav Českého vysokého učení technického v Praze (CIIRC ČVUT), který spojuje excelentní výzkumné týmy, mladé talenty a unikátní know-how s cílem posouvat technologické hranice a navázat na to nejlepší z tradic českého technického vzdělávání. Těžiště výzkumné práce CIIRC ČVUT se zaměřuje na čtyři základní pilíře: průmysl, energetiku, chytrá města a zdravou společnost, a to jak v základním, tak aplikovaném výzkumu. CIIRC ČVUT byl založen v roce 2013, přičemž plný provoz zahájil v polovině roku 2017 v nově postavené budově. V současné době čítá téměř 300 zaměstnanců v osmi výzkumných odděleních, která jsou doplněna Testbedem pro Průmysl 4.0 a specializovanými centry transferu – Národním centrem Průmyslu 4.0, Centrem města budoucnosti a centrem excellence RICAIP. Oblast odborného zájmu CIIRC ČVUT je široká: zahrnuje umělou inteligenci, robotiku, automatické řízení a optimalizaci, počítačovou grafiku, počítačové vidění a strojové učení, automatické rozhodování, návrh softwarových systémů a výpočetních prostředků, návrh rozhodovacích a diagnostických systémů a jejich aplikace v medicíně, bioinformatiku, biomedicínu či asistenční technologie. ČVUT CIIRC vytváří jedinečný ekosystém akademicko-průmyslové spolupráce, ve kterém využívá diverzifikované formy financování projektů z národních, evropských a soukromých zdrojů. Více informací na www.ciirc.cvut.cz.



České vysoké učení technické v Praze

České vysoké učení technické v Praze patří k největším a nejstarším technickým vysokým školám v Evropě. V současné době má ČVUT osm fakult (stavební, strojní, elektrotechnická, jaderná a fyzikálně inženýrská, architektury, dopravní, biomedicínského inženýrství, informačních technologií) a studuje na něm přes 18 000 studentů. Pro akademický rok 2020/21 nabízí ČVUT svým studentům 214 akreditovaných studijních programů a z toho 84 v cizím jazyce. ČVUT vychovává odborníky v oblasti techniky, vědce a manažery se znalostí cizích jazyků, kteří jsou dynamičtí, flexibilní a dokáží se rychle přizpůsobovat požadavkům trhu. ČVUT v Praze je v současné době na následujících pozicích podle žebříčku QS World University Rankings, který hodnotil 1604 univerzit po celém světě. V celosvětovém žebříčku QS World University Rankings je ČVUT na 432. místě a na 9. pozici v regionálním hodnocení „Emerging Europe and Central Asia“. V rámci hodnocení pro „Engineering – Civil and Structural“ je ČVUT mezi 151.–200. místem, v oblasti „Engineering – Mechanical“ na 201.–250. místě, u „Engineering – Electrical“ na 201.–250. pozici. V oblasti „Physics and Astronomy“ na 201. až 250. místě, „Natural Sciences“ jsou na 283. příčce. V oblasti „Computer Science and Information Systems“ je na 251.–300. místě, v oblasti „Mathematics“ a „Material Sciences“ na 301.–350. místě a v oblasti „Engineering and Technology“ je ČVUT na 256. místě. Více informací najdete na www.cvut.cz





DIH4AI

Malé a střední podniky představují více než 99 % všech podniků v nefinančním obchodním sektoru EU-27 a Velké Británie. Aby malé a střední podniky zvýšily konkurenceschopnost v oblasti umělé inteligence (AI), bylo dohodnuto, že mnoho oblastí vyžaduje koordinovanou spolupráci na evropské úrovni. Za tímto účelem je potřeba implementovat nové technologie AI, metody a nástroje, které lze účelně využívat a mohou stavět na digitální suverenitě.

Cílem projektu DIH4AI je podpořit zavádění umělé inteligence v celé ekonomice, podporovat společný rozvoj a poskytování ekosystémových, obchodních, technologických a transformačních služeb prostřednictvím udržitelné sítě center digitálních inovací (Digitálních inovačních hubů – DIH) zaměřených na umělou inteligenci a zároveň na malé a střední podniky.

DIH4AI vede Polytechnická univerzita v Miláně. Na projektu se podílí konsorcium 12 partnerů zastupujících DIH, malé a střední podniky, univerzity a průmyslové hráče ze 6 různých evropských zemí, konkrétně Itálie, Španělska, Francie, Německa, České republiky a Nizozemska. Za ČVUT jsou do projektu zapojeny dvě součásti, CIIRC a NCP4.0.

www.dih4ai.eu



Tento projekt získal finanční prostředky z výzkumného a inovačního programu Evropské unie Horizont 2020 na základě grantové dohody č. 101017057.

DIH-World

NCP 4.0 se v roce 2020 také aktivně zapojilo do projektu DIH-World, který si klade za cíl harmonizovat a rozšířit prostředí evropských Digitálních inovačních hubů v celé Evropě, aby bylo možné řešit „propast digitálních inovačních center“. Projekt pokračuje i v roce 2021.

Vzhledem k ekosystému, a kvalitě kontaktů na MSP, kterými NCP 4.0 disponuje, může fungovat jako vhodný prostředník tohoto projektu pro Českou republiku, a pomoci urychlit zavádění pokročilých digitálních technologií MSP ve zpracovatelském průmyslu tak, aby zvýšily svou konkurenceschopnost a flexibilitu. Cíle projektu jsou kompatibilní s ostatními aktivitami NCP 4.0 a tak je možné dosáhnout velkých úspor z rozsahu. Projekt DIH-World pomáhá s financemi, nabízí komparaci se zkušenostmi zahraničních DIHů a zprostředkovává např. přístup k harmonizovaným nástrojům, osvědčeným technologiím, účinným metodikám, spolehlivým znalostem, inteligentním investičním zdrojům, bohatým školicím prostředkům a celkově živému inovačnímu prostředí.

Díky zapojení do projektu DIH-World může NCP 4.0 ve svých snahách o zvýšení digitální úrovně MSP využívat zdroje a zařízení v evropských sítích DIH.

dihworld.eu



Tento projekt získal finanční prostředky z výzkumného a inovačního programu Evropské unie Horizont 2020 na základě grantové dohody č. 952176.

EIT Manufacturing Hub Czech Republic

Evropský inovační a technologický institut (EIT) byl zřízen Evropskou unií v roce 2008 a má dedikovány prostředky na rozvoj podnikání, vzdělávání a výzkum v rámci rámcového programu EU Horizon Europe. Celé EIT v současnosti sdružuje více než 1 000 partnerů v celkem osmi sektorově zaměřených společenstvích. Součástí EIT je od roku 2018 společenství EIT Manufacturing, zaměřené na podporu inovací v evropské výrobní sféře, a má za cíl zvýšit její konkurenceschopnost, udržitelnost a produktivitu. EIT Manufacturing poskytuje kromě přímých projektových příležitostí také různorodé možnosti pro rozvíjení intenzivní mezinárodní spolupráce.

Jádro konsorcia EIT Manufacturing se rozrostlo z původních pěti desítek subjektů na současných 60 ze 17 evropských zemí. ČVUT se do EIT Manufacturing zapojilo jako jediný zástupce ČR prostřednictvím dvou součástí – Fakulty strojní (FS ČVUT) a Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC ČVUT). Tato dvě pracoviště realizují v roce 2021 ve spolupráci s evropskými partnery devět zpravidla ročních projektů v oblasti přenosu digitálních znalostí v Průmyslu 4.0, výukových aktivit pro zvyšování kvalifikace pro práci s pokročilými výrobními technologiemi, ale i digitální transformace firem. V roce 2022 je plánována realizace až třinácti dalších projektů.

EIT Manufacturing Hub v České republice

Od roku 2020 je ČVUT takzvaným EIT Manufacturing Hub pro Českou republiku. EIT Manufacturing Hub má za cíl rozvoj národního inovačního ekosystému zaměřeného na výrobu. České univerzity, výzkumná pracoviště, výrobní podniky i startupy se mohou zapojit do projektů EIT Manufacturing. ČVUT propojuje tyto subjekty přes networkingové a vzdělávací akce do integračního znalostního trojúhelníku pro lepší sdílení dobré praxe z výzkumu, podnikání a vysokoškolského vzdělávání.

www.eitmanufacturing.eu, email: eitmanufacturing@ciirc.cvut.cz

Partneři Národního centra průmyslu 4.0

Hlavní partner



SIEMENS



VŠB TECHNICKÁ
UNIVERZITA
OSTRAVA

Národní partner



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

Partner



ARICOMA
GROUP



Deloitte.

ICUK

KUKA



Asociovaný partner

Atos

DENSO
Crafting the Core

JHV

Leuze

SICK
Sensor Intelligence.

P / R / K
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Spolupracující partner

AOBP

AUTOMA

CZECH
sight

ČSPÚ
Česká společnost pro údržbu

Roklen 24

**SVAZ CHEMICKÉHO
PRŮMYSLU ČR**

Tate
International

caim

AMPER

**CONTROL
ENGINEERING** Česko

ANTECOM

TRADE NEWS

Člen

3Dwiser s.r.o.

Lenze, s.r.o.

FESTO, s. r. o.

AUTOCONT a. s.

Novicom, s. r. o.

3Dees Industries s.r.o.

Cleverlance Enterprise
Solutions s.r.o.

OptiSolutions s. r. o.

Prague Advanced
Technology and Research
Innovation Centre, a.s.

Kooperace.cz s. r. o.

Pocket Virtuality a. s.

Radalytica a. s.

K2 Machine s. r. o.

ČEZ Distribuce, a. s.



Atos

Cílem společnosti Atos ve výrobním sektoru je pomáhat firmám rychleji reagovat na změny na trhu, zvyšovat efektivitu a flexibilitu výroby, snižovat náklady, zjednodušovat, automatizovat a zlevňovat administrativní procesy.

Celý proces Digitalizace respektive Industry 4.0 vnímáme jako možnost pro firmy lépe uspokojit potřeby svých zákazníků a tím zvýšit svoji konkurenceschopnost.

Nabízíme řešení jak v oblastech klasické IT infrastruktury, implementace a provozování IT systémů, tak v oblasti řízení výrobních technologií a propojování těchto technologií do IT a lepšího využití dat z výroby v těchto oblastech:

- efektivní využití výrobní technologie, snižování nákladů ve výrobě a řízení kvality.
- efektivní sdílení informací a automatizaci administrativních procesů.
- lepší plánování výroby a rychlejší reakci na požadavky zákazníků.
- informační bezpečnost – cyber security jak v IT tak ve výrobě
- snížení nákladů při provozování IT infrastruktury a IT systémů
- konzultace a pomoc s definicí strategie a implementací projektů Digitalizace a Industry 4.0

Atos působí na českém trhu IT služeb od roku 2011, v České republice má tři kanceláře v Praze, Brně a Ostravě s celkovým počtem 300+ zaměstnanců.

Skupina Atos je globálním lídrem v digitální transformaci se 105 000 zaměstnanci a s ročním obratem ve výši 11 miliard EUR. ATOS je evropskou jedničkou v oblasti kybernetické bezpečnosti, poskytování cloudových služeb a výpočetní techniky s vysokým výkonem, poskytuje end-to-end řešení na míru pro všechna průmyslová odvětví v 73 zemích. Atos působí pod značkami Atos a Atos|Syntel. Atos je SE (Societas Europaea), kótovaná na CAC40 akciovém indexu v Paříži.

Atos IT Solutions and Services s.r.o. Česká republika

Váš důvěryhodný partner pro digitální transformaci.

Spojujeme lidi, obchod a technologie pro posílení Vaší pozice na trhu.

**300+ odborníků
v České republice**

Člen skupiny ATOS, jedné z předních evropských IT společností s více než 105 tisíci experty po celém světě

Digitální bezpečnost

Odlišujeme se od naší konkurence prostřednictvím konkrétních řešení založených na znalosti potřeb našich

Jsme partnerem na cestě klienta k přijetí cloudu - první implementace SAP v Azure cloudu

1 HPC

Poskytovatel rychlejších, chytřejších a ekologičtějších vysoce výkonných výpočetních technologií

**€ 63 m
Obrat v roce 2020**

Podporujeme naše klienty v jejich podnikání, pomáháme jim být rychlejší, flexibilnější, efektivnější a především úspěšnější než jejich konkurence.

**Jsme držiteli certifikace
Great Place to Work**

**# 1
SAP partner**

Pomáháme vládě vydávat všechny doklady totožnosti

**Klíčová technologická partnerství
s předními dodavateli**

Usilujeme o to, aby se Atos CZ stal nejúspěšnějším poskytovatelem IT řešení a služeb v České republice díky inovacím, řešením a partnerství pro veřejné i soukromé zákazníky a díky vysoce kvalifikovanému, motivovanému a různorodému týmu.

Pro více informací

<https://atos.net/cs/ceska-republika/industry-4-0>



Atos

Siemens Česká republika

Siemens patří mezi největší technologické firmy v České republice a již 130 let je nedílnou součástí českého průmyslu a zárukou inovativních technologií. Se svými více než 12 000 zaměstnanci se řadí mezi největší zaměstnavatele v Česku. Portfolio Siemens zahrnuje produkty a řešení pro oblast výroby a distribuce elektrické energie, inteligentní infrastrukturu budov, distribuované energetické systémy a automatizaci a digitalizaci ve zpracovatelském a výrobním průmyslu. Odděleně vedené společnosti Siemens Mobility a Siemens Healthineers působí na trhu kolejové dopravy a zdravotnických technologií. Český Siemens je průkopníkem v oblasti průmyslové digitalizace, automatizace a inteligentní infrastruktury, v jejichž rámci přináší zákazníkům komplexní digitální produkty a služby. Více informací naleznete na www.siemens.cz.



SIEMENS

**Jsme tu s vámi
již více než 130 let**

Podílíme se na fungování českého průmyslu, energetiky a infrastruktury již od roku 1890.

siemens.cz

ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO slaví v letošním roce 125. výročí svého založení. Pánové Václav Laurin a Václav Klement začali s bicyklem Slavia, brzy následovaly motorky a již v roce 1905 první automobil Voiturette. Z firmy se stala renomovaná značka osobních automobilů, která má jen v České republice téměř 35 000 zaměstnanců, tvoří 5% českého HDP a působí na více než 100 trzích světa. Rozvoj značky ŠKODA a s tím spojené masivní investice gradovaly v posledních třiceti letech, poté co se stala součástí skupiny Volkswagen. Od roku 1991 investovala společnost do modernizace a automatizace výroby, rozvoje závodů v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách, rozšiřování produktového portfolia nebo investice spojené s nástupem elektromobility přes 359 miliard korun. Přidanou hodnotu společnosti dokazuje dalších 192 miliard korun investovaných od roku 1991 do technického vývoje. Díky tomu mohl pokračovat technický vývoj, který byl se značkou ŠKODA vždy spjatý a zůstala zachována mimo jiné i dnes již 120 let dlouhá tradice vývoje motorů. Díky všem těmto investicím se ŠKODA AUTO dostala ze 170 tisíc vyrobených vozidel (tří různých modelů) v roce 1991 na více jak 1,2 miliónu za rok 2019 s modelovou řadou 18 variant vozů nejrozumnějších motorizací a stupňů výbavy.

Rozvoj ŠKODA AUTO sebou navíc pochopitelně nesl i rozvoj dodavatelského řetězce, který je pro každého finálního výrobce zásadní. Vyčíslit přesný dopad a objem investic těchto firem je dnes již prakticky nemožné. Jeho rozsah však dobře ilustruje rozdíl v počtu dodavatelů ŠKODA AUTO v roce 1991, kdy se jednalo o 21 dodavatelů, a v současnosti. kdy se jedná již 1950 dodavatelů výrobního nákupu a k tomu ještě těžko uvěřitelných 6250 dodavatelů všeobecného nákupu.

Stejně tak si ŠKODA AUTO uvědomuje svou zodpovědnost vůči regionům, kde působí, a proto každý rok poskytuje desítky miliónů korun na CSR aktivity. V roce 2018 navíc založila Nadační fond ŠKODA AUTO, který investuje 780 miliónů korun do rozvoje Mladoboleslavského regionu a jeho atraktivity pro život.

Strategickou výhodou společnosti ŠKODA AUTO je dlouhodobá spolupráce s nejen technickými vysokými školami v ČR a v zahraničí. Od studentských a doktorandských stáží, magisterských a doktorských prací přes podporu univerzit až po společné výzkumné projekty.

Česká spořitelna

Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Již 196 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. Pod značkou Česká spořitelna – Korporátní bankovníctví poskytuje banka ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. Česká spořitelna vyrostla do pozice největšího poskytovatele firemních úvěrů na domácím trhu. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury a produktech pro malé a střední podniky i velké korporace, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky silnému zázemí Erste Group Bank dokáže Česká spořitelna klienty obsluhovat i na zahraničních trzích.

Co nabízíme:

- Transakční bankovníctví: cash management včetně přeshraničních řešení likvidity managementu, efektivní sběr hotovosti, factoring, leasing, záruky, dokumentární obchody
- Financování: provozní, investiční, akviziční, syndikované, exportní, projektové, dluhopisy, specializované programy, financování nemovitostí
- Finanční trhy: řízení tržních rizik, správa aktiv, custody, tržní strategie, služby depozitáře cenných papírů
- Poradenství: finanční a strategické poradenství, investiční poradenství pro Veřejný sektor, dotační poradenství, průvodce podnikáním v zahraničí, dluhové a ratingové poradenství, poradenství při fúzích a akvizicích

Česká spořitelna je lídrem trhu

- v poskytování firemních úvěrů (v roce 2020 se objem úvěrů podnikatelským subjektům zvýšil o 1,4 % na 260,7 miliard korun)
- v poskytování finančních služeb veřejnému sektoru
- ve správě aktiv na kapitálovém trhu

Deloitte

Společnost Deloitte poskytuje poradenské služby v široké škále nejrozumnějších oborů a odvětví. Patří mezi ně audit, daně, právní a finanční poradenství, řízení rizik, ale například i moderní technologie či Průmysl 4.0, jejichž význam ve světě byznysu neustále roste. Naším klientům pomáháme s vyhledáváním, přípravou a realizací těch nejlepších možných řešení v oblastech digitalizace, robotizace či automatizace. Díky moderním technologiím mohou totiž organizace dostát dlouhodobě se zvyšujícím nárokům trhu a udržet si svou pozici relevantních hráčů a digitálních leaderů.

Umělá inteligence, cloud, internet věcí, big data či mobilní technologie jsou jedněmi ze základních pilířů Průmyslu 4.0 a lze je využít v rámci většiny firemních procesů, vývoje produktů, dodavatelského řetězce i ve vztahu k zákazníkům. Naši zkušení odborníci v oblasti technologií proto pomáhají společností zvolit, nastavit a zavést tato disruptivní řešení, aby dokázaly čelit současným i budoucím výzvám digitální doby. Navíc díky spolupráci s kolegy z dalších oborů zvládnou projekt zajistit nejen po technické, ale i obchodní, bezpečnostní a právní stránce.



Jak si získat náskok v době umělé inteligence (AI)?

Umělá inteligence je všude kolem nás a její zavádění se stává mainstreamovou záležitostí v mnoha oborech a je také součástí České národní strategie. Jak ale mohou společnosti s pomocí AI získat náskok před svou konkurencí?

Na tuto i další otázky jsme zjišťovali odpovědi v naší každoroční studii. Těšíme se na vás na podzim na Národním průmyslovém summitu 2021, kde představíme a budeme diskutovat výsledky průzkumu z českého trhu.



Posuňte s námi hranice AI!

Organizace, které AI již zavedly, se domnívají, že jde o klíčový prvek pro jejich aktuální vedoucí postavení na trhu. A to nejen dnes, ale i do budoucna.



73 %

společností se domnívá, že technologie AI jsou pro ně velmi důležité až nezbytné.



64 %

organizací uvedlo, že technologie AI jim umožňuje získávat a udržovat náskok před konkurencí. Ale pozor – počáteční náskok může rychle zmizet!



74 %

fírem se shodlo, že AI se do tří let stane součástí všech podnikových procesů

**Jak mohou společnosti co nejlépe využít AI a získat si náskok před konkurencí?
Podporujte kreativní přístup – Staňte se chytřejšími spotřebiteli – Aktivně řešte rizika**

Ozvěte se nám, pokud zvažujete zavedení AI ve vaší společnosti!



Milan Kulhánek
Partner

mkulhanek@deloittece.com
+420 737 264 130



Jan Hejtmánek
Ředitel

jhejtmanek@deloittece.com
+420 731 685 523

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), globální síť jejich členských firem a jejich přidružených subjektů (souhrnně „organizace Deloitte“). Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) a každá z jejich členských firem a jejich přidružených subjektů je samostatným a nezávislým právním subjektem, který není oprávněn zavazovat nebo přijímat závazky za jinou z těchto členských firem a jejich přidružených subjektů ve vztahu k třetím stranám. Společnost DTTL, a každá členská firma a přidružený subjekt nesou odpovědnost pouze za vlastní jednání či pochybení, nikoli za jednání či pochybení jiných členských firem či přidružených subjektů. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací najdete na adrese www.deloitte.com/about.

Toto sdělení obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) ani žádná z členských firem její globální sítě či jejich přidružených subjektů (souhrnně „organizace Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady ani služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem.

Nejsou poskytována žádná prohlášení, záruky ani závazky (výslovné ani předpokládané), co se týče přesnosti nebo úplnosti informací v tomto sdělení a společnost DTTL, její členské firmy, přidružené subjekty, zaměstnanci nebo zástupci nenesou odpovědnost za jakékoliv ztráty nebo škody vzniklé přímo nebo nepřímo v důsledku spolehnutí se na toto sdělení jakoukoli osobou. Společnost DTTL, její členské firmy a jejich spřízněné subjekty jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty.

KUKA

KUKA je koncernem s mezinárodní působností v oboru automatizace s obratem ve výši cca 2,6 miliard eur a přibližně 14 000 zaměstnanci. KUKA je **jedním z předních dodavatelů inteligentních automatizačních řešení** na světě a svým zákazníkům nabízí vše z jedné ruky: Od robotů přes buňky až po plně automatizovaná zařízení včetně jejich propojení na trzích především Automotive, Electronics, Metal & Plastic, Consumer Goods, E-Commerce/Retail a Healthcare.

KUKA CEE GmbH, odštěpný závod
Pražská 239 250 66 Zdiby / Česká republika
www.kuka-robotics.com
T +420 226 212 271



PRK Partners

PRK Partners je přední advokátní kancelář disponující týmem vysoce kvalifikovaných právních a daňových expertů s důrazem na právní poradenství průmyslovým společnostem, projekty, investice v průmyslu, ICT a moderní technologie. Firma poskytuje komplexní služby založené na téměř třicetileté zkušenosti působení v oboru ve středoevropském regionu s vynikajícími výsledky. PRK dovedla do úspěšného konce řadu investičních a průmyslových projektů a transakcí, které v regionu patřily k těm největším a nejsložitějším. Díky kancelářím a týmům v České republice a na Slovensku je firma dokonale vybavená k řešení přeshraničních případů nejen mezi těmito dvěma zeměmi. PRK obohacuje hluboké znalosti tuzemského právního řádu o mezinárodní perspektivu. Mnoho z právníků PRK Partners poskytuje právní služby také dle cizího právního řádu (Švýcarsko, Kanada, Francie, Anglie) vč. příslušné jazykové vybavenosti, která je samozřejmostí na profesionální úrovni nebo úrovni rodilého mluvčího. V oblasti velkých přeshraničních transakcí často nevylučně spolupracuje se špičkovými mezinárodními právními firmami.

Týmy advokátní kanceláře pracují pod vedením zkušených partnerů, kteří získali vzdělání v mezinárodních institucích. Členy týmů jsou i významní akademičtí pracovníci, kteří se podíleli na tvorbě klíčových právních předpisů v České republice a na Slovensku. Uznávané mezinárodní i tuzemské direktoráty a ratingové společnosti dlouhodobě umisťují PRK Partners mezi nejlepší právní firmy. Naše kancelář získala řadu ocenění, např. opakovaně titul **Nejlepší právníká firma roku** (v tuzemské soutěži pořádané společností epravo.cz) a cenu **Právníká firma roku 2012 pro region střední Evropy (kde se rovněž každoročně umisťuje mezi 6 finalisty)** udělovanou prestižním britským právním časopisem **The Lawyer**. Již dvanáct let v řadě je PRK Partners vysoce hodnocenou a doporučovanou právní firmou v nejnovějším vydání **Chambers Europe Guide 2021**, a to ve všech hlavních oblastech práva.

Obzvlášť velkou poctou je, že PRK Partners v roce 2020 obdržela mimořádné ocenění Právníká firma roku Pro bono/CSR. Firemní odpovědnost a práce pro bono je pro kancelář důležitým závazkem.

Firma PRK Partners je v České republice výhradním členem Lex Mundi, předního celosvětového sdružení nezávislých advokátních kanceláří, a posbírala bohaté zkušenosti ve více než 100 zemích po celém světě. Rovněž je členem evropské asociace advokátních kanceláří Celia Alliance, AFI (Sdružení pro zahraniční investice), CVCA (Česká asociace soukromého kapitálu a rizikového kapitálu) a ELG (Energy Law Group) – sdružení předních expertů v oblasti práva energetiky, těžebního průmyslu a přírodních zdrojů.

P / R / K

ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Praha / Bratislava / Ostrava



PRÁVO OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ A PRÁVNICKÁ FIRMA ROKU PRO BONO / CSR

Velmi doporučovaná kancelář v kategorii:

- Developerské a nemovitostní projekty
- Fúze a akvizice
- Řešení sporů a arbitráže
- Bankovníctví a finance
- Kapitálové trhy
- Právo informačních technologií
- Pracovní právo
- Firemní compliance
- Daňové právo
- Logistika a dopravní stavby

Doporučovaná kancelář v kategorii:

- Právo hospodářské soutěže
- Restrukturalizace a insolvence
- Telekomunikace a média
- Duševní vlastnictví
- Energetika a energetické projekty

Velmi doporučovaná kancelář ve zvláštní kategorii:

- Česká firma na mezinárodních trzích

DĚKUJEME.

www.prkpartners.com

O krok napřed

VÝZKUM A VÝVOJ – TRANSFER TECHNOLOGIÍ – CHYTRÉ INOVACE

Centrum PATRIC bylo založeno na základě dohody o spolupráci mezi ČVUT, Vysokou školou inženýrství Azrieli v Jeruzalémě a společností VDT Technology a.s.

- Propojujeme svět akademické sféry, businessu a veřejné správy
- Zaměřujeme se na energetiku, vodík a obnovitelné zdroje, dopravní telematiku a elektromobilitu, vodohospodářství, telemedicínu a chytrou odolnost.
- Nabízíme vysokou míru kompetence v aplikaci a využití nových technologií jako je digitalizace, IoT a umělé inteligence.



VÝZKUM A VÝVOJ

Provádíme průmyslový výzkum a experimentální vývoj, rozvíjíme transfer technologií a znalostí a pomáháme do praxe zavádět výsledky výzkumu i chytré inovace.

- průmyslový výzkum a experimentální vývoj
- transfer technologií a znalostí
- zavádění výsledků výzkumu a chytrých inovací do praxe



VÝZKUMNÁ A INOVAČNÍ PLATFORMA

Pro podniky vyhledáváme vhodné technologie a výzkumné a inovační týmy, výzkumným organizacím pomáháme najít aplikační partnery. Identifikujeme zajímavé investiční příležitosti.

- vhodné technologie
- výzkumné a inovační týmy a aplikační partneři
- zajímavé investiční příležitosti



PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Zajišťujeme věcné a výzkumné zaměření projektu, sestavujeme odborné technické týmy, rozpočet i harmonogram. Pomáháme projekt nejen vytvořit, ale i zdárně realizovat.

- věcné a výzkumné zaměření projektu
- odborné technické týmy
- rozpočet a harmonogram



KONZULTACE A PORADENSTVÍ

Poskytujeme metodickou podporu ve výzkumu, vývoji a inovacích, vyhledáváme možné zdroje financování, analyzujeme a zpracováváme strategické a koncepční materiály.

- metodická podpora ve výzkumu, vývoji a inovacích
- možné zdroje financování
- analýzy a zpracování strategických a koncepčních materiálů

Představení společnosti VDT Technology a.s.

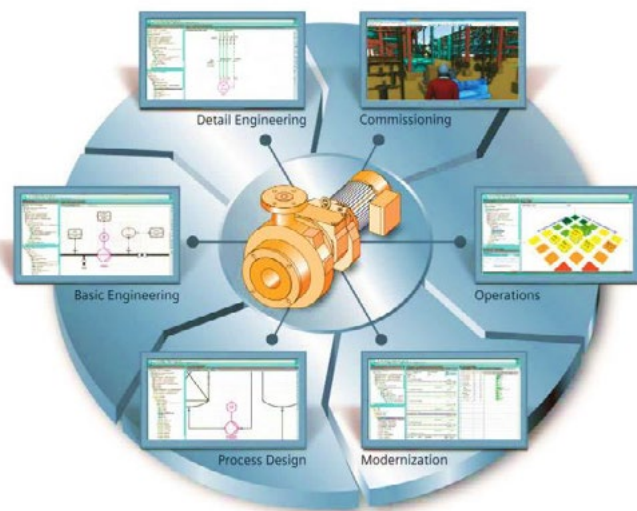


Společnost VDT Technology a.s. je díky partnerství s předními světovými dodavateli řešení a služeb významným partnerem pro digitalizační procesy v oblasti průmyslu, dopravy a kritické infrastruktury.

VDT Technology dodává inovativní a komplexní technologická řešení se specializací zejména na inteligentní systémy řízení, digitální modelování, simulaci a predikci s využitím pasportizačních nástrojů a IoT platformy.

Comos

Zkvalitnění procesu řízení a správy, evidence skutečného stavu zařízení, snížení provozní náročnosti a optimalizace údržby.

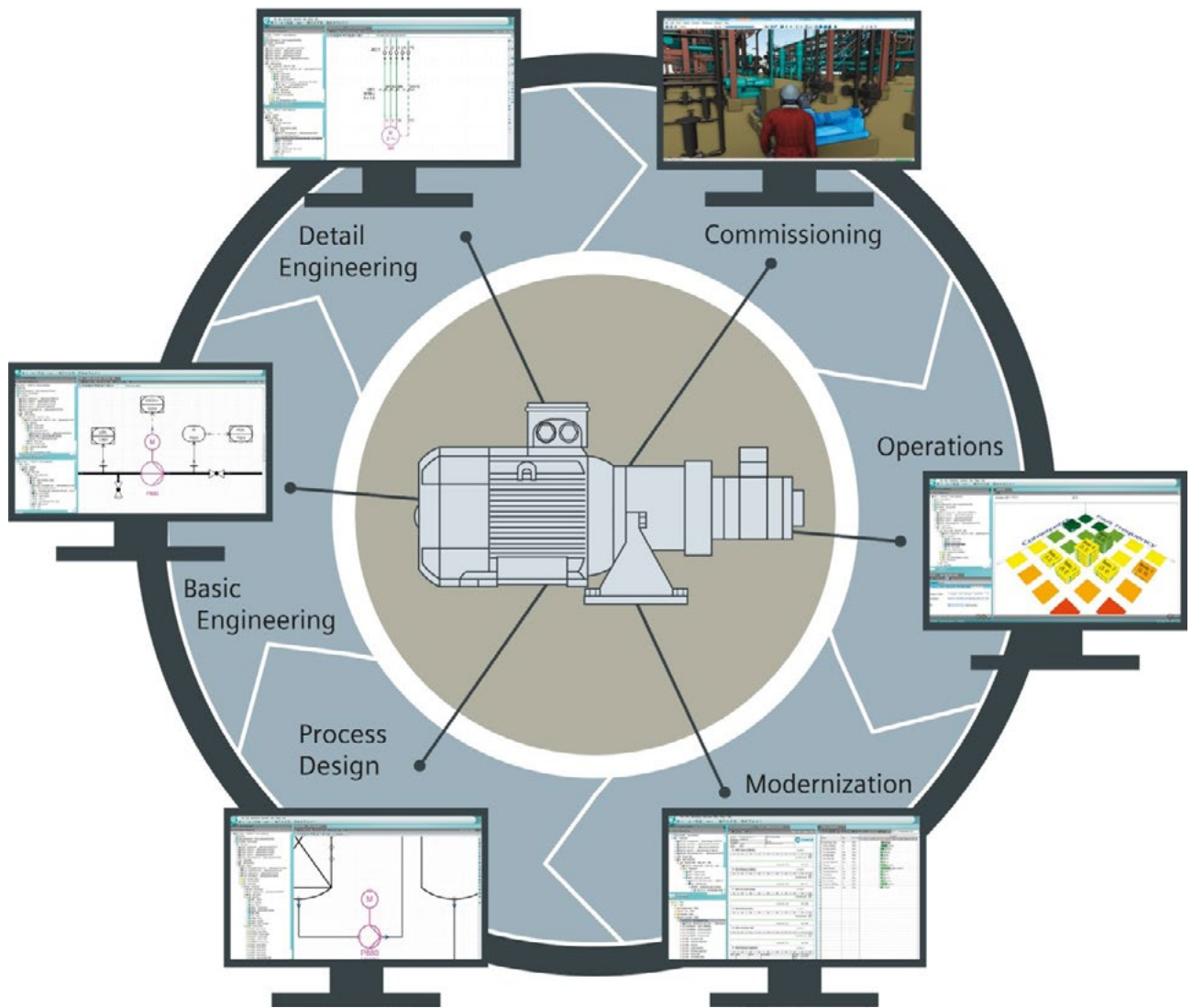


MindSphere

Využití ve všech oblastech průmyslové výroby včetně prediktivní údržby.

Zlepšení produktivity a efektivity jednotlivých strojů, systémů, a tím i celých výrobních závodů.





Radalytica

Radalytica je česká akciová společnost, která vyvíjí a zároveň je v současnosti jediným poskytovatelem robotických zobrazovacích systémů pro nedestruktivní testování a diagnostiku. Vyvinula revoluční technologii v podobě 2D a 3D robotického zobrazovacího systému -RadalyX- pro nedestruktivní kontrolu kvality, která je schopna, díky kombinaci nejmodernějších zobrazovacích senzorů a kolaborativních robotů, významně rozšířit a vylepšit použití zobrazovacích metod na širším portfoliu objektů jak v průmyslu, tak i ve vědě. Radalytica pracuje i na verzi pro medicínu, která má potenciál umožnit například počítačovou tomografii u vyšetření, u kterých se dnes nepoužívá.

Základní inovace systému je ukryta v kombinaci nejmodernějších technologií. Tou první je robotika, která se stále častěji uplatňuje ve velkém množství aplikací a další, zcela novou technologií, jsou tzv. zobrazovací detektory jednotlivých fotonů. Jde o plně digitální zobrazovací sensory pro rentgenové záření, které se postupně propracovávají z vědy do průmyslu. Systém tedy díky spojení robotů s unikátní kombinací zobrazovacích metod nejenom vylepšuje možnosti ve stávajících oblastech, ale stává se velmi silným nástrojem i v oblastech, kde doposud nedestruktivní kontroly nebyly možné nebo byly jen omezené. Robotický zobrazovací systém společnosti Radalytica nabízí široké spektrum nejmodernějších zobrazovacích technik, které je schopný kombinovat, ale zároveň umožňuje i nenáročné zpracování a vyhodnocení výsledků. Snadno se tak přizpůsobuje požadavkům uživatele.

Nedestruktivní testování umožňuje použít díly i po kontrole a automatické vyhodnocení zajistí vyšší opakovatelnost a přesnost bez faktoru lidské chyby. Dnešní úroveň robotiky je taková, že ovládání robotů je jednoduché a intuitivní. Řeší tedy i personální otázky snižováním nároků na zkušenost a kvalifikaci pracovníků provádějících NDT kontroly.

V roce 2020 tato inovativní technologie uspěla v mezinárodní soutěži „Quality Innovation Award“, kde získala ocenění – Prize Winner.

Více na www.radalytica.com, sales@radalytica.com

Radalytica a.s.

Technologická 945/10, 779 00 Olomouc

Offices: U Pergamenky 1045/12, 170 00 Praha 7

T-Mobile Czech Republic

Společnost T-Mobile Czech Republic, člen mezinárodní telekomunikační skupiny Deutsche Telekom, má na českém trhu téměř 6,2 milionu zákazníků. T-Mobile je integrovaným operátorem a kromě mobilních a pevných telekomunikačních služeb nabízí i komplexní ICT řešení. Svým klientům poskytuje nadstandardní služby ve vysokorychlostní síti, což prokazuje i srovnávací měření kvality sítí umlaut (dříve P3), v němž T-Mobile již potřetí získal ocenění Best-in-Test.

T-Mobile Czech Republic staví své podnikání na vysoce kvalitních službách a vynikající péči o zákazníky. Je držitelem významných ocenění kvality dle evropských měřítek. Klade důraz na odpovědný přístup k okolí a ke společnosti. Drží se férových pravidel podnikání, pomáhá na svět prospěšným aplikacím a službám, podporuje neziskové organizace, drobné podnikatele i jednotlivce a pomáhá při mimořádných událostech. Zaměstnanci společnosti působí jako dobrovolníci na řadě míst celé republiky.

Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz, www.t-press.cz (portál pro novináře) a www.t-mobile.cz/pomahame (informace o společenské odpovědnosti).



3DEES INDUSTRIES

NEJLEPŠÍ TECHNOLOGIE 3D TISKU A 3D SKENOVÁNÍ PRO DIGITÁLNÍ VÝROBU

Řešíme a instalujeme 3D digitální výrobu ve firmách. Máme více než 20 let zkušeností s průmyslovými aditivními technologiemi – 3D tisk, 3D skenování, navazující úpravy a software. Zastupujeme přední světové výrobce a poskytujeme vlastní řešení.

NAŠE SLUŽBY:

1 PORADENSTVÍ PŘI ZAVÁDĚNÍ ADITIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

- **Představíme** nejlepší technologie v oboru a jejich aplikace na vaše výrobky
- **Poradíme**, jak zavést průmyslový 3D tisk a 3D skenování do již existujících výrobních procesů
- **Provedeme analýzu** nákladů a přínosů aditivních technologií
- **Pomůžeme s financováním** nákupu nebo provozu 3D tiskáren, 3D skenerů, postprocesních technologií a softwaru



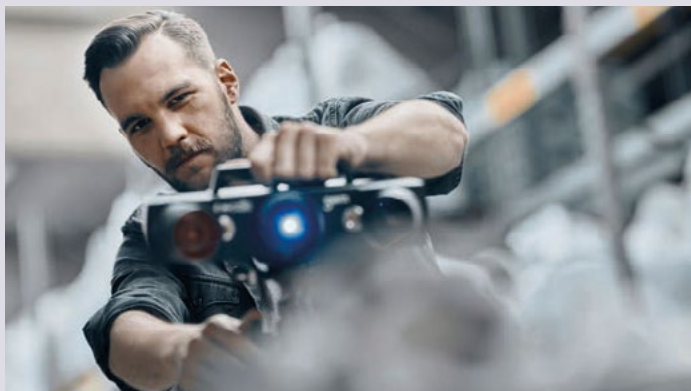
2 INSTALACE A SERVIS HARDWARU

- Provádíme instalace, servis a školení 3D tiskáren HP Jet Fusion
- Zajišťujeme prodej a školení 3D skenerů

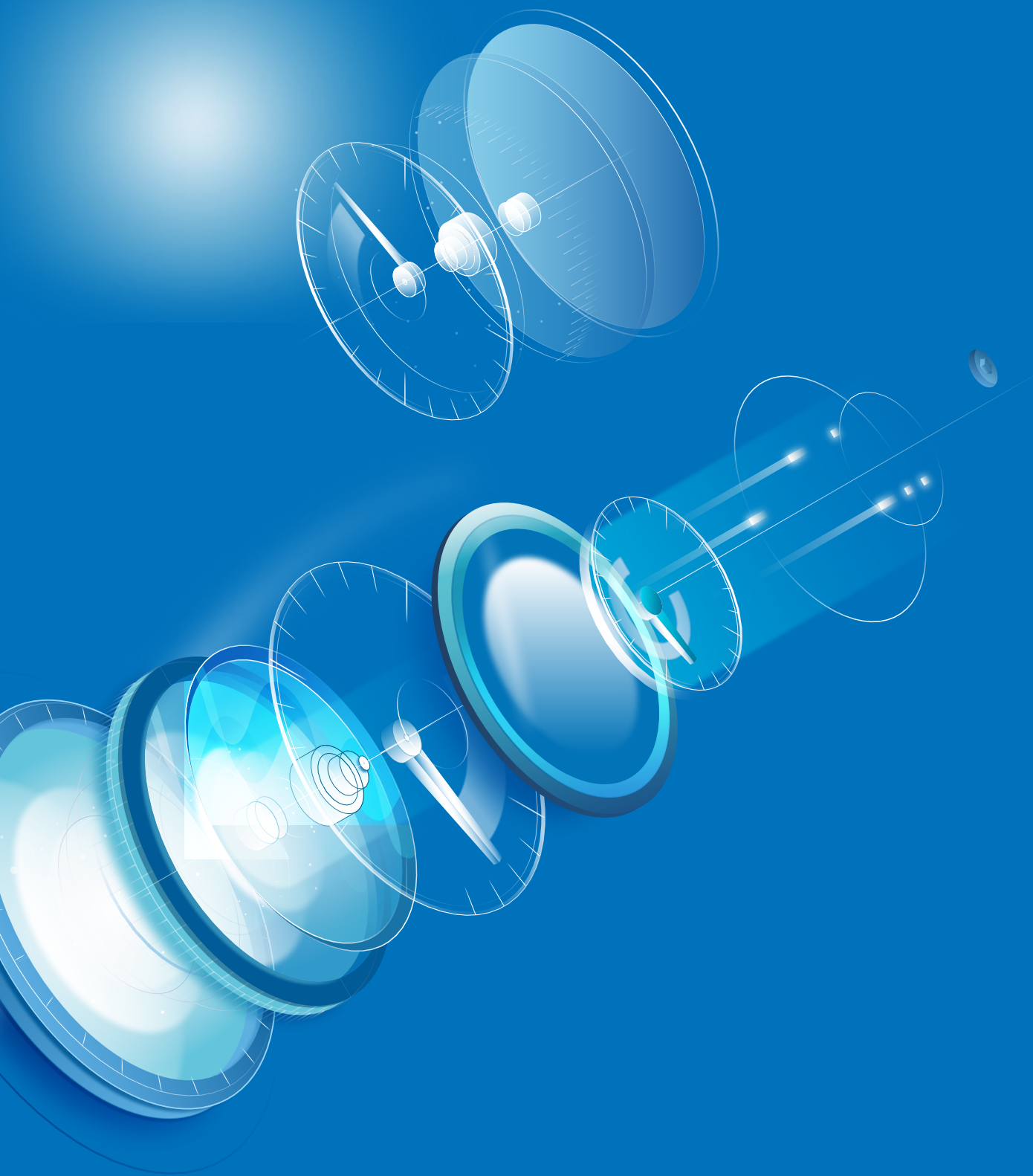


3 SLUŽBY 3D TISKU A 3D SKENOVÁNÍ

- Poskytujeme ukázkový (benchmarkový) 3D tisk
- Provedeme 3D skenování a měření dílů
- Prostřednictvím našich partnerů zajistíme zakázkovou výrobu



Rádi vám ukážeme instalaci 3D digitální výroby a představíme jednotlivé technologie. Kdykoliv se na nás obraťte.



**NÁRODNÍ CENTRUM
PRŮMYSLU 4.0**

Děkujeme všem, kteří pomohli Barometr českého průmyslu 2020 vytvořit!